

Allianz Suisse

Communication

# Communiqué de presse

## Allianz Suisse: les Lions arrivent en tête du classement des signes astrologiques

**Wallisellen, le 14 juillet 2016 – C'est non sans légèreté qu'Allianz Suisse avait, pour la première fois il y a cinq ans, analysé la fréquence des sinistres des douze signes astrologiques, suscitant de non moins fortes réactions, également à l'étranger. Le signe astrologique influence-t-il vraiment notre manière de conduire? Allianz Suisse s'est à nouveau posé la question et la conclusion est peu surprenante.**

Pour commencer, laissons parler les chiffres: selon les statistiques des sinistres d'Allianz Suisse, la fréquence moyenne des sinistres dans l'assurance casco complète véhicules à moteur est de 29,7%. En d'autres termes, près d'un assuré sur trois déclare un sinistre à Allianz Suisse au cours d'une année. Mais le signe astrologique influence-t-il vraiment notre manière de conduire? Les experts en statistiques se sont à nouveau posé cette question et ont classé quelque 300 000 contrats d'assurance avec déclarations de sinistres en fonction de la date de naissance et du signe astrologique.

### Les Lions, prêts à bondir

Et que ressort-il de cette étude? Le Verseau, qui en 2010 était en tête du classement, a dû cette fois céder sa place au signe astrologique du Lion (du 23 juillet au 23 août). Avec 28,8%, les Lions enregistrent une fréquence des sinistres nettement inférieure à la moyenne (29,7%) des onze autres signes astrologiques. Les Lions sont connus pour être généreux et extrêmement sûrs d'eux, des traits de caractère qui se sont peut-être manifestés dans la circulation routière. En revanche, la septième place occupée par les Lions il y a cinq ans, avant qu'ils ne bondissent sur le trône, vient remettre en cause cette hypothèse. Les autres places du classement montrent, elles aussi, que le signe astrologique n'a décidément aucune incidence sur notre manière de conduire. Ainsi, le Capricorne qui occupait la deuxième place se retrouve désormais à la neuvième place avec une fréquence des sinistres de 30%, tandis que la Balance se relève de la onzième à la cinquième place (29,7%). Notons néanmoins que le verseau est à nouveau dans le peloton de tête (troisième place) alors que le Taureau n'est passé que de la dernière à l'avant-dernière place (30,3%). «Il s'agit là d'un pur hasard statistique. Tous les signes astrologiques sont au coude à coude», souligne Thomas Schaub, responsable Analyse des sinistres chez Allianz Suisse. «Le signe astrologique n'a vraiment aucune incidence sur notre manière de conduire. Une évidence à laquelle il fallait s'attendre».

## Classement 2015 des signes astrologiques

Place 2015	Fréquence des sinistres 2015	Place 2010
1. Lion	28,8	(7)
2. Bélier	28,9	(5)
3. Verseau	29,3	(1)
4. Gémeaux	29,5	(9)
5. Balance	29,6	(11)
6. Poisson	29,7	(4)
7. Vierge	29,9	(3)
8. Cancer	30,0	(6)
9. Capricorne	30,0	(2)
10. Sagittaire	30,3	(10)
11. Taureau	30,3	(12)
12. Scorpion	30,3	(8)

### Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

### À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/13, Allianz Suisse est en outre sponsor de la Swiss Football League.