

ÉQUITÉ: trois femmes bous-
culent le monde de la finance

FLEXIBILITÉ: notre
nouvelle assurance vie

AGILITÉ: l'assurance sur
mesure pour les PME

SAGACITÉ: comment
aborder le changement

ALLIANZ SPOTLIGHT



PRINTEMPS 2022

«Les femmes doivent parler d'argent»

Depuis novembre 2021, Patrizia Laeri, Nadine Jürgensen et Simone Züger bousculent le monde de la finance. Leur plateforme financière et médiatique «elleXX» – conçue par des femmes pour les femmes – propose des informations et des produits financiers. L'objectif? Encourager les femmes à s'emparer des questions d'argent et à combler leurs lacunes financières. L'offre comprend un produit de protection juridique qu'elles ont développé avec notre filiale CAP Protection Juridique.

Interview: Sibylle Zumstein





Photo: Jonas Weibel

Avec la campagne «Close the Gaps», «elleXX» place les écarts entre les sexes et les symboles du pouvoir patriarcal – des noms de rue à la représentativité dans le public ou le privé – sous le feu des projecteurs.

Madame Laeri, expliquez-nous ce qu'est «elleXX»?

Patrizia Laeri elleXX est une plateforme financière et médiatique dont le but est d'enrichir les femmes. Avec nos partenaires, nous souhaitons redéfinir l'investissement en lui conférant une dimension durable, sociale et équitable, axée sur le long terme. Notre philosophie d'investissement vise aussi bien le rendement financier que l'égalité et la diversité. Nous avons commencé avec trois produits:

les actions, le pilier 3a et un produit de protection juridique développé avec la CAP.

Nadine Jürgensen Nous transmettons également des connaissances sur l'argent, les placements et la prévoyance. Nous encourageons les femmes à prendre en main leur situation financière personnelle, car ce sont elles les plus touchées par la pauvreté à la retraite.

En Suisse, 56% des femmes ne peuvent pas subvenir à leurs besoins.

Pourquoi avez-vous créé elleXX?

Patrizia Laeri En tant que journaliste économique et boursière, cela m'attristait de constater que les placements des hommes prospéraient au fil des ans, tandis que les femmes n'étaient jamais vraiment impliquées. Les femmes investissent très peu. L'écart de fortune entre les sexes n'a cessé de se creuser ces dernières années. En Suisse, 56% des femmes ne peuvent pas subvenir à leurs besoins.

Nadine Jürgensen Les femmes ont de grandes lacunes dans leur vie financière privée: elles vivent plus longtemps, gagnent moins, accomplissent la plupart des tâches non rémunérées pour la famille et ne travaillent généralement qu'à temps partiel. En Suisse, l'écart de revenu entre les hommes et les femmes était de 43,1%, soit près de 100 milliards de francs par an, en 2018.

Simone Züger En tant qu'entrepreneuse, j'ai dû chercher une solution de prévoyance adaptée à mes besoins. À aucun moment je ne me suis sentie attirée par les discours du monde financier. Nous voulons donc toucher toutes celles qui ont ce sentiment. Tant que l'univers financier sera

dominé par les hommes, l'égalité restera une chimère.

elleXX a été lancée en novembre 2021. Quelles sont les questions les plus fréquentes?

Patrizia Laeri On nous demande souvent comment notre start-up 100% féminine a réussi à obtenir un financement. Le fossé qui sépare les hommes et les femmes en matière de création d'entreprise est immense: sur les neuf lacunes financières que nous avons analysées dans la vie des femmes, il s'agit de la plus marquée. En Europe, moins de 1% du capital-risque investi est versé à des fondatrices – une situation dramatique. Les femmes ne peuvent donner corps à leurs idées ni les développer.

Avec elleXX, vous souhaitez faire bouger les choses, toucher et encourager les femmes, briser le tabou de l'argent. Suscitez-vous aussi l'attention de femmes qui ne s'intéressaient tout simplement pas aux questions financières?

Nadine Jürgensen Nos cours sont suivis par des femmes de 19 à 60 ans de tous horizons: certaines ignorent ce thème depuis des années, d'autres, issues de la génération Z, ont déjà

conscience de l'enjeu constitué par les questions financières et un long horizon de placement, car les lacunes se forment très tôt. La maternité, le travail à temps partiel ainsi que les prestations de soins et d'assistance non rémunérées sont des sujets financiers majeurs. Il y a aussi beaucoup de femmes hautement qualifiées qui n'avaient jamais abordé les questions financières et souhaitent désormais s'en emparer.

Par où commencer pour éviter d'aborder d'emblée toutes les thématiques financières?

Patrizia Laeri Je conseille d'opter pour un cours «elleXX Money Hacks». Il s'agit d'un bon point de départ avant de creuser le sujet. Les femmes doivent aussi supprimer les gouffres financiers côté épargne et investir judicieusement, via un produit du pilier 3a, par exemple. Elles doivent pour cela davantage parler d'argent, de salaires, de crédits ou de dettes, que ce soit avec leurs collègues, entre amies ou en famille.

Plus d'informations sur elleXX.com



elleXX

PATRIZIA LAERI
CEO



Les femmes et la finance: c'est ce qui tient à cœur de cette économiste et journaliste économique primée. Patrizia Laeri a l'art d'expliquer simplement les questions économiques complexes. Considérée comme une pionnière de l'égalité dans les médias, elle est membre du jury de divers prix d'entreprise pour les femmes. Outre l'égalité, elle promeut le progrès technologique en tant que membre du conseil consultatif de l'Institute for Digital Business HWZ.

NADINE JÜRGENSEN
COO



Autodétermination et indépendance: telles sont les ambitions de cette avocate et journaliste politique et sociale expérimentée pour les femmes. Nadine Jürgensen publie des articles sur l'égalité des droits, la compatibilité et la durabilité depuis des années. Elle est coprésidente du mouvement WE/MEN, qui milite pour une plus grande présence des femmes dans l'espace public. Elle soutient la campagne «Helvetia vous appelle!» et conseille l'équipe de Tadah ainsi que le Conscious Influence Hub en tant que membre du conseil consultatif.

SIMONE ZÜGER
Creative Director



Créativité et égalité des droits: entrepreneuse, designeuse et Creative Director, Simone Züger dirige son propre studio de design à Zurich. Elle est membre de jurys et professeure invitée dans diverses hautes écoles. À Zurich, elle a lancé la série d'événements «Ladies, Wine & Design», visant à créer un réseau d'entraide pour les femmes du secteur de la création. Elle est également membre du conseil d'administration de Medienfrauen Schweiz.

Deux questions à Monika Behr

Responsable du ressort Vie chez Allianz

Interview: Sibylle Zumstein



Madame Behr, comment les femmes devraient-elles combler leurs lacunes de prévoyance?

Cette responsabilité n'incombe pas aux seules femmes. En effet, la société dans son ensemble est concernée, et, à ce titre, les hommes (conjoints et partenaires notamment), l'éducation des enfants, les employeurs et la sphère politique sont aussi en jeu. Nous devons instaurer un environnement offrant aux femmes l'encouragement nécessaire pour prolonger

leur activité professionnelle ou accélérer leur retour dans la vie active après la fondation d'une famille. Il convient en outre, et cela fait l'objet de discussions dans le cadre de la réforme de la LPP, de mieux prendre en compte les temps partiels – des hommes ou des femmes – et les bas salaires dans le 2^e pilier. Enfin, il s'agit d'inciter les femmes à parler d'argent ou de placements et à investir davantage dans le 3^e pilier.

“

Que fait Allianz pour réduire l'écart entre les sexes en matière de retraite?

Beaucoup de choses! J'ai la chance de travailler dans une entreprise où la diversité et l'inclusion sont une réalité. Son engagement est multiple: en tant qu'employeur, elle garantit la suppression des écarts de salaire, déjà minimes. En outre, nous accompagnons nos collaboratrices dans leur évolution professionnelle et les soutenons activement dans leur retour à l'emploi après un congé

maternité – avec succès, comme en témoigne notre taux de retour de près de 90%. Chez nous, les hommes peuvent aisément réduire leur temps de travail pour s'occuper des enfants et ils bénéficient d'un congé paternité de huit semaines. Nous veillons également dans le cadre de la caisse de pensions et d'autres prestations sociales à ce que les employés à temps partiel et aux salaires plus modestes ne soient pas lésés en matière de prévoyance.

CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS /

CONCOURS

Nous mettons en jeu 20 abonnements à elleXX de CHF 111.– chacun. Valables un an, ils donnent accès à des check-lists, des tutoriels vidéo, des rabais sur des événements et des conseils gratuits en matière d'argent, d'investissement et de prévoyance. Vous souhaitez tenter votre chance?

Quel est le taux de retour à l'emploi des mères actives chez Allianz?

a) 50% b) 80% c) Près de 90%

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par courrier à Allianz Suisse, Spotlight, MBS, Case postale, 8010 Zurich.

Conditions de participation: l'ensemble des clients et clientes d'Allianz Suisse âgés d'au moins 18 ans peuvent participer. La date limite d'envoi est fixée au 30 octobre 2022. Le gagnant ou la gagnante sera informé(e) par courrier. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.