

ALLIANZ SPOTLIGHT



LE MONDE
APPARTIENT AUX
COURAGEUX

Une grande étude sur les Suisses et le courage | Des affirmations et des histoires courageuses issues de l'univers Allianz | Interview d'Erich Ritter, l'homme qui nage avec les requins | Bande-annonce de la Journée du Cinéma Allianz: regard en coulisses | La mobilité, version 2018 et nos nouveaux produits

IMPRESSUM

Éditeur Allianz Suisse,
Brand Management & Sponsoring,
Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen

Direction de la rédaction Seline Sauser

Rédaction Deborah Jeggli,
Thomas Jost, Bernd de Wall

Graphisme Elina Blomgren

Conception digitale Ladina Koch,
Livia Hitz, Manuel Ott

Traduction Service de traduction
d'Allianz Suisse

Impression Vogt-Schild Druck AG

Versión Web allianz.ch/spotlight

Contact spotlight@allianz.ch,
058 358 86 23

Paraît deux fois par an

Tous les textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.



Le courage c'est agir

Ce message au cœur de notre communication avec les clients est efficace, clair et concis. Mais il est tout sauf facile à appliquer. Car il n'est pas simple d'être courageux. Souvent, faire ce qui est bon est même ce qui est le plus compliqué et ce qui demande le plus de force de caractère.

Bien sûr, il est inconfortable de rompre les habitudes, comme il est légitime de se demander pourquoi s'y risquer si c'est au final pour être mal vu ou s'entendre dire que d'autres auraient mieux fait. Mais nous le savons tous au fond: les vraies belles histoires dans la vie commencent toutes par un élan de courage. Tantôt tout en éclat, tantôt tout en discrétion, le courage a de multiples visages. Il n'existe pas de recette toute faite pour être courageux. C'est juste une question de philosophie et d'attitude. Vivre courageusement est la meilleure option. Celle qui procure le plus de plaisir aussi.

Soyez courageux!

Claudia, Simone, Thomas, Jolanda
Gestion du marché Allianz Suisse

LES PLUS BELLES
HISTOIRES
COMMENCENT
PAR DU
COURAGE

SOMMAIRE



En couverture, 6-9

Le courage c'est agir

Une étude sur les Suisses et le courage pour étayer le nouveau positionnement de la marque Allianz



Allianz Inside,
10-11, 24-26

«Le courage c'est assumer ses décisions»

Gürkan, conseiller à la clientèle et consultant en football

D'autres affirmations et histoires de collaborateurs et collaboratrices d'Allianz sur le courage aux pages 10, 11 et 24, 25, 26.

Nouveautés produits, 12

Le nouveau programme clients Allianz Plus

Coopérations, 13

Camps de football pour enfants



Portrait, 14-16

Erich Ritter, ou la passion des requins

L'interaction homme-requin

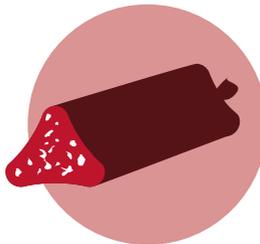
Concours, 17

Plongez avec les requins aux Caraïbes

Digitalisation, 18-19

Cyberattaques

L'importance de bien se protéger



Entreprises, 20

Simplement différent

Entretien avec Ludwig Hatecke, boucher et entrepreneur

Mobilité, 21-22

La mobilité, version 2018

Des solutions innovantes pour se déplacer



Notre hôte, 23

Nadia Damaso

L'assurance et moi



Cinéma, 27-29

Love story

Dans les coulisses de la bande-annonce de la prochaine Journée du cinéma Allianz

Spotlight, 30

Théor Gmür

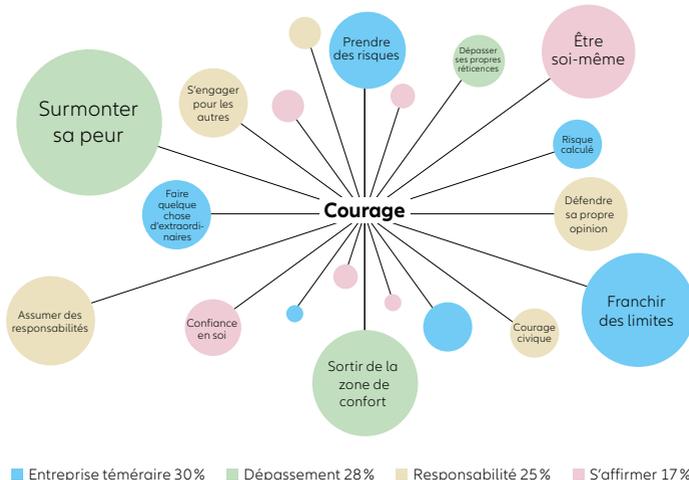
Espoir Allianz de l'année

LE COURAGE C'EST AGIR

Le courage est l'affaire de chacun. Si certains sont plus courageux que d'autres, nous avons tous besoin de faire preuve de courage à un moment ou un autre de notre vie. Multifacettes, le courage a une signification différente pour chacun d'entre nous. Découvrez ses divers aspects dans la présente édition de Spotlight. Soyez courageux et lisez-la jusqu'au bout!

Portrait du courage en Suisse

Que signifie le courage? Pour les Suisses, le courage est un phénomène multifacettes. C'est ce qui ressort d'une enquête représentative menée par l'institut de recherche sotomo en collaboration avec Allianz. À la question de savoir ce que signifie le courage, les participants ont le plus souvent répondu: surmonter sa peur, sortir de sa zone de confort et franchir des limites. Plus d'un tiers des personnes interrogées associent le fait d'assumer des responsabilités et de défendre sa propre opinion au courage. Pour elles, avoir du courage, c'est défendre sa propre cause ou s'engager pour des tiers. Mais la notion de courage dépend aussi beaucoup de l'âge. En vieillissant, les Suisses voient le courage non plus comme une épreuve ou une démonstration, mais comme une notion moins liée au risque. Pour la plupart des sondés néanmoins, le courage demeure une valeur tout à fait positive.



Le courage au quotidien

Être courageux ne signifie pas nécessairement faire quelque chose d'extraordinaire ou de risqué. C'est surtout au quotidien qu'il faut faire preuve de courage. Pour 57% des personnes interrogées, il faut être très courageux pour savoir dire non. Et 54% des participants s'estiment courageux lorsqu'ils abordent les problèmes. Le fait de défendre ses opinions, c'est-à-dire d'exprimer son point de vue et de dire les choses comme elles sont, représente un acte courageux pour 45% des sondés.

**DIRE LES CHOSES TELLES
QU'ELLES SONT EXIGE
BEAUCOUP DE COURAGE AU
QUOTIDIEN POUR M. ET M^{ME} HELYÈTES.**

Divergences entre sexes

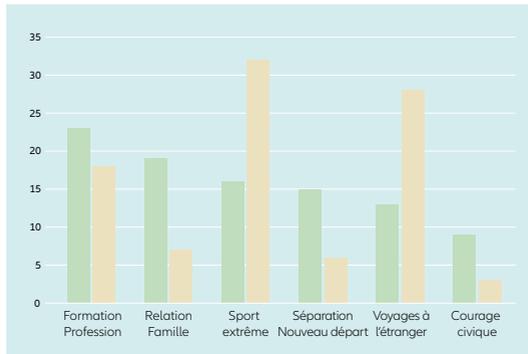
Les hommes et les femmes ont une conception générale largement identique du courage. Leurs avis divergent toutefois sur la question de savoir ce qu'un sexe peut apprendre de l'autre. Selon la grande enquête sur le courage, les hommes peuvent avant tout apprendre à aborder les problèmes en s'inspirant des femmes. Celles-ci, pour leur part, peuvent s'inspirer des hommes pour apprendre à renoncer à être parfaites. Les femmes estiment que se séparer ou avoir des enfants demande beaucoup de courage, tandis que pour les hommes, il s'agit du mariage ou du changement professionnel. De plus, les hommes sont nettement plus souvent fiers du secours qu'ils ont apporté et des interventions de sauvetage qu'ils ont menées, alors que les femmes évoquent davantage leur engagement social.

La grande étude sur le courage

En collaboration avec l'institut de recherche sotomo et le politologue de renom Michael Hermann, nous avons réalisé une étude nationale sur le thème du courage. Un total de 12 934 personnes âgées de 18 à 70 ans ont été interrogées en ligne. Nous avons ainsi dressé un portrait multifacettes du courage en Suisse. Plus d'infos sous: allianz.ch/courage

Aspiration à plus de courage

Les Suisses s'estiment particulièrement courageux au travail, sur la route, dans les activités sportives et d'extérieur et dans les relations humaines. En revanche, ils avouent être moins audacieux en matière de style vestimentaire, de jeux de hasard et de placements financiers. Trois adultes sur quatre en Suisse aimeraient avoir plus de courage dans certains domaines, principalement dans celui des relations humaines et des voyages. Parmi les actes courageux que les Suisses souhaiteraient encore accomplir, l'aventure – c'est-à-dire les voyages et les sports extrêmes – figure en première place. Rétrospectivement, ce sont les décisions de la vie privée, en particulier les relations humaines, la famille, les séparations et les nouveaux départs dans la vie, qui ont exigé le plus de courage de la part des Suisses. L'aventure représente ainsi plutôt une aspiration. A posteriori, les actes les plus courageux relèvent avant tout de décisions de la vie privée.



Actes courageux — ... que l'on a déjà accomplis — ... que l'on aimerait accomplir

POURQUOI NOUS PLAIDONS EN FAVEUR DU COURAGE

Le courage et les assurances ne font a priori pas bon ménage. Nous sommes toutefois convaincus que le courage nous fait avancer dans la vie. Nous vous invitons donc à faire preuve de courage et à saisir toutes les opportunités. **Car le courage, c'est agir!** C'est avoir cette énergie pour affronter le quotidien, accepter un nouvel emploi, partir en voyage spontanément, décider de fonder une famille, ou au contraire ne rien entreprendre. Et en cas de pépin, nous sommes à vos côtés pour vous protéger dans les domaines les plus variés de la vie.



Le courage a de multiples facettes
des collaborateurs d'Allianz s

LE COUR



**...DÉPASSER SES PROPRES LIMITES SANS
METTRE SA VIE EN DANGER**

Marcel
Controller & Alpiniste



**...PRENDRE PLUS DE
TEMPS POUR SOI**

Sarah
Business Assistent & Maman



...FAIRE CONFIANCE

Arben
Chef de vente & Team player



**...NE PAS SE PRÉOCCUPER
DE L'AVIS DES AUTRES**

Manuela
Analyste & Fonceuse



**...PLONGER TÊTE LA PREMIÈRE
EN EAU TROUBLE**

Céline
Business Assistent & Globe-trotteuse



**...PRENDRE DES RISQUES ET
ACCEPTER LES ÉCHECS**

Pascal
Actuaire & Bon vivant

s et visages. Nous avons interrogé
ur leur conception du courage.

AGE C'EST...



**...PRENDRE L'ART
AU SÉRIEUX**

Oliver

Expert en art & Amateur d'art



**...NE PAS FAIRE LE PROCHAIN
PETIT PAS, MAIS LE PLUS DIFFICILE**

Tanja

Programme-Trainee & Runneuse



...DÉFIER LES ÉLÉMENTS

Christine

Responsable RH & Surfeuse



...ASSUMER SES DÉCISIONS

Severin

CEO & Passionné de sport



...DÉFENDRE LA JUSTICE

Sandra

Responsable IT Business Services &
Électron libre



**...SE LANCER DANS UNE AVENTURE SANS
SAVOIR CE QUI NOUS ATTEND**

Beat

Conseiller à la clientèle &
Conducteur de tracteur

LA CONFIANCE RÉCOMPENSÉE

Le nouveau programme Allianz Plus récompense les clients à travers de nombreux avantages.

Nos clients sont importants pour nous. Nous souhaitons qu'ils se sentent entre de bonnes mains. Et nous tenons à les remercier de leur confiance en leur marquant notre considération et en leur faisant bénéficier d'avantages intéressants. C'est pourquoi nous avons créé le programme Allianz Plus. Leader en Suisse, ce programme récompense tous les clients qui possèdent plusieurs polices chez Allianz. Grâce à lui, vous pouvez profiter de conditions préférentielles sur nos produits mais aussi de divers offres et services. Argent, or ou platine – plus vous concluez d'assurances auprès d'Allianz, plus vous y gagnez.

Vos avantages en un coup d'œil:

- Rabais de primes lors du renouvellement de vos contrats
- Réductions exclusives chez nos partenaires Mobility et AVIA
- Hotline avec services complémentaires (service santé, assistance en cas d'urgence à l'étranger)
- Prestations complémentaires en cas de sinistre

Découvrez plus d'informations sur allianz.ch/plus.



Le programme Allianz Family devient **Allianz Plus Family** et s'enrichit au passage de toute une série d'avantages supplémentaires. Ça n'a jamais autant payé d'être une famille!



Suite au lancement d'Allianz Plus, nous avons signé un nouveau partenariat avec AVIA. Forte de quelque 600 stations-service et plus de 100 shops, AVIA entretient sous une marque commune le plus grand réseau de stations-service en Suisse. En tant que client Allianz Plus, vous recevez une carte AVIA personnelle et bénéficiez d'un rabais de 3 à 5 centimes sur votre litre de carburant.

Dribbler, tirer, s'amuser... En soutenant les camps de football pour enfants de MS Sports, Allianz encourage les jeunes sportifs.

CHAUSSÉZ VOS CRAMPONS!



Avec le code promo «**allianz18**», bénéficiez en tant que client Allianz de **33 francs de réduction** par réservation.

S'entraîner, transpirer, apprendre et s'amuser ensemble. Les camps de football pour enfants de MS Sports, c'est tout ça et bien plus encore! C'est la possibilité pour les enfants et adolescents adeptes du ballon rond de se retrouver pendant toute une semaine autour d'une passion commune. L'opportunité, qu'on soit un garçon ou une fille, de venir travailler son tir et son dribble et de disputer des matchs endiablés avec de nouveaux amis. Cette année, 95 camps sont proposés à travers toute la Suisse, pour un total d'environ 8000 participants. Et ce avec le soutien d'Allianz, qui perpétue ainsi son

engagement auprès de MS Sports pour permettre aux jeunes de se mettre au sport de loisir.

Les camps de football pour enfants ont lieu pendant les vacances scolaires. Le premier a eu lieu ce printemps, le 2 avril 2018, et le dernier se terminera le 26 octobre 2018. Débutants ou confirmés, filles ou garçons, tous les enfants et adolescents nés entre 2003 et 2012 peuvent participer. Prix par personne: 255 francs.

Découvrez plus d'informations sur allianz.ch/kids-camps.



ERICH RITTER, OU LA PASSION DES REQUINS

Le chercheur Erich Ritter étudie l'interaction homme-requin. Il a obtenu son doctorat en écologie comportementale à l'Université de Zurich mais vit et travaille aujourd'hui en Floride. Attiré par les squales dès son enfance, il a très vite compris que ces animaux ne sont pas tels qu'on les dépeint. Nous avons rencontré le scientifique suisse, aujourd'hui âgé de 59 ans, pour un entretien.

Que fait un spécialiste en éthologie expérimentale des requins et pourquoi?

Les requins ont un langage corporel, comme les autres animaux. Au fond, ils se comportent un peu comme des personnes timides, partagées entre crainte et fascination devant l'inconnu. Mes travaux consistent à les observer et ont pour but de faire tomber toutes les idées reçues à leur sujet. Pour qu'ils soient enfin protégés comme les autres espèces.

Vous devez être courageux pour plonger presque tous les jours avec eux?

Non, pas spécialement. C'est sûrement le qualificatif auquel beaucoup de gens pensent en apprenant que je travaille avec les grands requins sans protection particulière. Mais la sécurité est notre priorité numéro un. Je connais mes limites et ne prends que des risques calculés. Autrefois, j'étais plus courageux, pour ne pas dire téméraire.

Les requins ne sont-ils donc pas dangereux?

Non. Ce sont les situations que nous, les hommes, nous créons quand nous les rencontrons qui peuvent devenir dangereuses. Alors que des millions de gens se baignent en mer chaque jour, les requins sont en fait les grands prédateurs qui causent le moins d'accidents sur notre planète. Et quand une personne vient à être blessée, elle ne l'est généralement que superficiellement.

Quelle est l'attitude à avoir face à un requin?

Le mieux est de ne pas s'agiter, de se mettre à la verticale et, s'il nage autour de vous, de tourner avec lui à l'aide des mains, sans bouger les jambes. Si vous voulez vous éloigner, procédez surtout très lentement (!) et attendez que le requin se détourne.

Quel est l'acte le plus courageux que vous ayez jamais accompli?

Je me rappelle cette fois où mon équipe et moi avons voulu observer comment les requins nous perçoivent dans l'obscurité. Pour cette expérience sans aucune lumière, j'ai déposé de la nourriture au fond de la mer, puis me suis placé à proximité en retenant ma respiration afin de ne pas attirer activement les animaux. J'étais dans le noir total et distinguais à peine les requins. Quand ils m'ont touché

avec leurs museaux, j'ai vraiment dû prendre sur moi pour ne pas remonter aussitôt à la surface.

Vous êtes bien assuré au moins?

Oui, et je m'aperçois de plus en plus que voyager constamment est nettement plus risqué que de côtoyer les squals.

Vous vous déplacez beaucoup?
allianz.ch/voyages

**Questions-réponses
avec Erich Ritter**

Sucré ou salé?

Salé.

Mer ou montagne?

Mer.

Action ou relaxation?

Action.

Vin ou bière?

Vin. Ou bière, après un long entraînement.

Risque ou sécurité?

Sécurité.

Courts trajets ou longs voyages?

Longs voyages.

Ville ou campagne?

Campagne.

Hasard ou destin?

Destin.



PLONGEZ AVEC LES REQUINS AUX CARAÏBES

Vous rêvez vous aussi de nager en compagnie des requins? Participez à notre concours et gagnez une semaine de formation pour deux personnes avec Erich Ritter à la SharkSchool™ d'Eleuthera (Bahamas), hébergement (7 nuitées) et vol compris, organisée par les experts du safari de plongée de l'agence WIRODIVE.



QUESTION DU CONCOURS

De quel pays le spécialiste des requins Erich Ritter est-il originaire?

- A) États-Unis
- B) Allemagne
- C) Suisse

Envoyez votre réponse à spotlight@allianz.ch ou par poste à Allianz Suisse, Spotlight, MBS, Case postale, 8010 Zurich.



Conditions de participation: sont autorisés à participer tous les clients d'Allianz Suisse âgés d'au moins 18 ans. La date limite d'envoi est le 31.10.2018. Les gagnants seront informés par lettre recommandée. Le bon sera valable un an à compter de la notification de gain. Un paiement en espèces n'est pas possible. La participation à la formation proposée par la SharkSchool™ est soumise aux conditions de l'organisateur. Tout recours juridique est exclu.

À l'ère du tout digital et de l'interconnexion, les risques de cyberattaques augmentent, pour les entreprises comme pour les particuliers.

CYBERATTQUES: L'IMPORTANCE DE BIEN SE PROTÉGER

L'explosion de l'Internet des objets – le monde comptera 50 milliards de réfrigérateurs, voitures et autres radios et téléviseurs connectés d'ici à 2020 – s'accompagne d'une augmentation des risques de cyberattaques. Entreprises ou simples particuliers, nous sommes tous des victimes potentielles. Pourtant, la menace reste sous-estimée. L'enquête menée par l'institut de sondage gfs sur les cyber-risques dans les PME suisses en témoigne: seuls 10% des dirigeants interrogés estiment que le risque que leur société soit touchée est élevé, alors qu'en réalité un tiers environ des entreprises ont déjà été victimes d'une cyberattaque.

Des solutions adaptées

L'assurance Cyber Risk lancée par Allianz fournit aux PME une solution spécialement adaptée à leurs besoins. Elle garantit une couverture fiable contre les risques tels que le cyber-chantage ou le vol de données par cyberattaque et permet également de bénéficier d'une protection juridique et d'une assistance professionnelle en matière de communication de crise. Si vous êtes un particulier, nous avons aussi ce qu'il vous faut: la protection en ligne et la protection des achats vous couvrent notamment contre la non-livraison ou la livraison erronée de vos commandes en ligne, vous indemnisent en cas d'utilisation abusive de vos cartes ou terminaux mobiles (p. ex. smartphone) et vous assurent une protection juridique en cas d'atteinte à la personnalité ou d'usurpation d'identité sur Internet.

**VOUS SOUHAITEZ
PROFITER DE NOS
CYBER-OFFRES?**

N'hésitez pas à en parler à votre conseiller à la clientèle.

Une offre à ne pas manquer

Mais nous allons encore plus loin: la réalisation de mises à jour de sécurité régulières sur les appareils privés étant essentielle pour une protection optimale contre les cyberattaques, nous offrons à nos clients, en partenariat avec McAfee, premier fournisseur mondial d'anti-virus, la possibilité de se procurer le logiciel LiveSafe à un prix très attractif et de protéger ainsi à moindre coût jusqu'à 50 appareils (PC, Mac, mais aussi mobiles Android ou iOS) au sein de leur foyer.

allianz.ch/cyber-risk



SIMPLEMENT DIFFÉRENT

Boucher par passion, l'Engadinois Ludwig Hatecke dirige l'entreprise familiale Bacharia Alpina Hatecke de main de maître avec son fils David. La recette de son succès: une ligne claire, une viande de première qualité et une bonne dose de courage.

Monsieur Hatecke, qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier?

J'ai grandi dans une famille de bouchers et la diversité de ce produit noble qu'est la viande m'a toujours fasciné. Ce que j'aime avant tout, c'est en révéler le côté esthétique. Car la viande est un régal pour les papilles mais aussi pour les yeux.

Vous gérez votre affaire selon une ligne très claire et faites ainsi figure d'exception dans la profession. Faut-il du courage pour être différent?

Il faut forcément du courage pour oser la nouveauté tout en restant fidèle à ses objectifs. Mais nous travaillons ainsi depuis plus de 30 ans déjà. Nous avons toujours misé sur une présentation sobre, une gamme de produits réduite et des formes nouvelles. C'est le secret de notre réussite. Ce qui demande du courage, c'est surtout de croire en soi et de ne jamais renoncer. La patience finit par payer.

L'été dernier, vous avez ouvert un magasin à Zurich, le premier hors d'Engadine. Une étape importante non?

Oui, mais nous savions déjà que notre concept fonctionnait. En ouvrant ce lieu à Zurich, nous voulions nous rapprocher de notre clientèle. Lui permettre de trouver nos produits dans l'Unterland, et pas seulement en Engadine.

Que signifie le courage pour vous et comment se traduit-il dans votre quotidien?

Le courage, c'est oser s'engager dans une voie sans savoir ce qui vous attend. Surmonter ses peurs et ses doutes comme le font les alpinistes est une marque de courage. Mais aider quelqu'un en difficulté l'est pour moi tout autant. Personnellement, ce qui me demande le plus de courage au quotidien, c'est dire ce que je pense. Je n'ose pas toujours m'imposer quand il s'agit de négocier.

Quels sont vos projets pour l'avenir?

Je n'ai pas de gros projet actuellement. Avec moi, les choses se font généralement spontanément et très rapidement. Ma devise: se lancer et rester confiant.

allianz.ch/entreprises

Boucherie Hatecke

L'entreprise familiale Hatecke est active dans le secteur de la boucherie depuis plus de 100 ans. Outre son établissement principal à Scuol, elle gère une filiale à St-Moritz. L'été dernier, elle a également ouvert son premier point de vente hors d'Engadine, plus précisément à la Löwenplatz à Zurich.



LA MOBILITÉ, VERSION 2018

La mobilité est l'affaire de tous. Car, aujourd'hui comme demain, nous voulons tous pouvoir nous rendre du point A au point B dans les meilleures conditions possibles. L'innovation, les impératifs écologiques et le progrès technologique nous ont fourni de nouvelles solutions en matière de circulation routière. Nous sommes heureux de participer à cette évolution et de contribuer à façonner l'avenir.

Autopartage en libre-service

Nous exploitons la société Catch a Car à Bâle et à Genève en collaboration avec Mobility et AMAG. En tant qu'investisseur de la première entreprise en Suisse d'autopartage non lié à une station, nous contribuons activement à l'élaboration de solutions innovantes en matière de mobilité.

Scooters Mobility

Depuis avril 2018, 200 scooters électriques sont disponibles sur Zurich pour de courts trajets spontanés. Utilisez simplement l'application Mobility pour trouver un scooter libre à proximité, réservez-le et c'est parti (facturation à la minute). En tant qu'assureur et sponsor, nous soutenons ce projet innovant.



Couverture conducteur Premium

La couverture conducteur Premium est la solution d'assurance optimale pour les utilisateurs d'autopartage (voitures et scooters) et pour ceux qui empruntent régulièrement le véhicule d'un voisin, d'un parent ou d'une connaissance.



Courses de Formule E à Zurich

Nous sommes le partenaire officiel de la formule E. La première course de cette catégorie en Suisse aura lieu le 10 juin 2018. Elle servira de plate-forme de test pour le développement technologique durable. Venez nous rendre visite dans l'Allianz E-Village et vivez la mobilité du futur au plus près. allianz.ch/formula-e



Allianz Fleet Telematics

Avec Fleet Telematics, le service de flotte d'Allianz, vous pouvez mettre en réseau votre flotte et la centrale via un portail de service convivial. Doté de nombreuses fonctions, notamment la possibilité de fournir à tout moment des informations précises sur chaque véhicule de votre flotte, le portail vous assiste dans la gestion quotidienne de vos véhicules.

Automotive Innovation Center

À Munich et Paris, l'Automotive Innovation Center d'Allianz (AIC) œuvre au développement et au lancement de nouvelles solutions d'assurance et de services en faveur de la mobilité de demain.

L'ASSURANCE ET MOI



Envie d'un voyage
culinaire multisensoriel
autour du monde? Écrivez-moi
à nadia@nadiadamaso.com avec
en objet «ALLIANZ» et expliquez-moi
pourquoi vous êtes prêt(e) à ce
voyage. Avec un peu de chance, vous
gagnerez mon nouveau livre de
recettes «Eat Better Not Less –
Around the World».

Ma devise? Fais les choses qui te semblent difficiles jusqu'à ce qu'elles deviennent faciles. C'est le seul moyen d'avancer et de progresser tant physiquement que mentalement. C'est vrai, il faut du courage dans le monde d'aujourd'hui pour se jeter à l'eau, foncer et suivre sa passion quoi qu'il arrive. Mais n'est-ce pas au fond notre principale responsabilité à tous que de rester fidèles à ce que nous sommes? Faire ce que l'on aime n'est pas un privilège. C'est un choix. Un choix courageux certes, mais un choix.

Personnellement, ce qui m'anime dans la vie, c'est faire plaisir aux autres. Notamment à travers la cuisine. Un jour, alors que je cherchais de nouvelles idées pour mon deuxième livre de recettes, je suis partie à l'aventure à travers douze pays dont je ne connaissais rien, sans aucune attente et avec pour seul bagage ma confiance naturelle – qu'on pourrait aussi qualifier d'assurance innée – ainsi qu'une assurance voyages complémentaire. J'ai laissé mon intuition me guider. Fait des milliers de photos. Goûté une multitude de choses succulentes. Rencontré des gens incroyables. Découvert des paysages grandioses. Et emmagasiné des tonnes de souvenirs et d'expériences. De ce périple est né un livre de cuisine-carnet de voyage qui s'adresse à tous les sens. Est-ce que cet ouvrage aura autant de succès que le premier? Il n'existe hélas aucune assurance pour cela. Je l'ai juste fait, en y mettant tout mon cœur et toute mon énergie.

Gustativement vôtre
Nadia Damaso, Blogueuse culinaire
et auteure d'un livre de recettes

DU COURAGE À REVENDRE

Les plus belles histoires commencent par du courage. Nous vous présentons trois collaborateurs et collaboratrices courageux.



BÜRKAN, 44

conseiller à la clientèle et consultant en football

Pour toi, avoir du courage, c'est prendre des décisions. Quelle a été la décision la plus importante de ta vie?

Sortir de ma zone de confort et partir à l'aventure. Après ma carrière de footballeur professionnel, j'aurais pu rester dans le secteur du football. Mais j'ai opté pour une autre voie.

À 38 ans, tu as raccroché les crampons et entamé ta deuxième carrière en tant que conseiller à la clientèle chez Allianz. Quelles ont été les plus grandes difficultés et comment les as-tu surmontées?

La plus grande difficulté a été le mental. Je me suis longuement et soigneusement préparé à

l'après-football. Je voulais décider par moi-même quand il serait temps de prendre ma retraite et ne pas attendre que l'on me dise: «Raccroche, tu es trop vieux». En tant que conseiller à la clientèle, je suis quotidiennement en contact avec des personnes différentes. Il faut aimer les gens, être fait pour ça. Les premières visites ont été spéciales pour moi. J'ai dû mettre en pratique ce que j'avais appris, sauter dans le grand bassin, bref, me lancer dans l'inconnu.

Tu travailles encore aujourd'hui comme consultant pour la SRF. Qu'est-ce que cela représente pour toi d'être une personnalité publique? Est-ce que cela te demande du courage?

J'adore ça. Je dois veiller à utiliser un vocabulaire qu'un enfant de 6 ans et une grand-mère de 83 ans puissent comprendre. Et oui, cela demande du courage. Juste avant de passer à l'antenne pour la première fois en tant que consultant, mon cœur battait à 200 à l'heure!



MONIKA, 35
juriste et émigrée

Le nouveau slogan d'Allianz est «Le courage, c'est agir». Peux-tu t'identifier à ce slogan?

Oui, et même très bien. Je suis convaincue que le monde appartient aux courageux. Pour moi, être courageux, c'est se faire confiance, réaliser ses rêves et suivre sa propre voie – même si cela paraît risqué ou inhabituel aux yeux des autres.

Il y a plus de dix ans, tu as quitté la Pologne pour la Suisse en laissant tout derrière toi. Pourquoi es-tu partie? As-tu jamais regretté ce choix?

Pendant mes études, j'ai participé à un programme d'échange avec l'Université de Zurich et suis tombée amoureuse de la Suisse. Depuis lors, j'ai toujours rêvé de vivre ici. Réaliser ce rêve a été la décision la plus courageuse de toute ma vie. Au début, tout n'a pas été facile: quitter son pays et redémarrer une nouvelle vie dans un pays étranger, loin de sa famille et de ses amis, dans une autre culture,

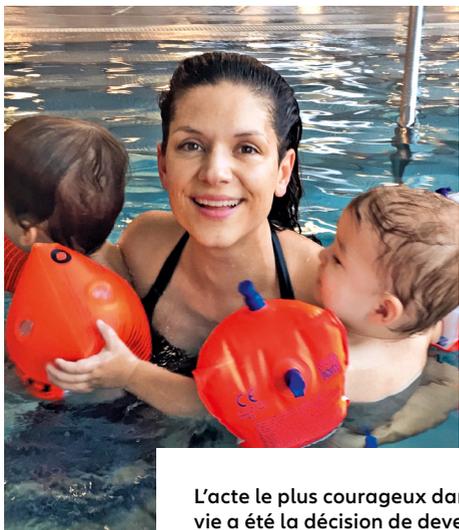
obtenir ses diplômes en allemand et supporter les hauts et les bas du quotidien... Mais je n'ai jamais regretté ma décision. Finalement, ces expériences ont fait de moi la femme forte et ouverte que je suis, qui a confiance en elle-même et n'a pas peur de relever des défis.

Trouves-tu les Suisses courageux par rapport à d'autres nations?

Je trouve les Suisses à la fois courageux et rationnels. Ils ne prennent pas de risques inutiles. C'est ce qui explique leur succès. Leur choix courageux de rester politiquement indépendants et neutres malgré la taille du pays et le petit nombre d'habitants m'impressionne et constitue l'une des raisons pour lesquelles j'aime habiter en Suisse.

Y a-t-il un projet qui te tient à cœur et que tu n'as pas encore réalisé par manque de courage?

J'aimerais faire du bénévolat en Afrique pour venir en aide aux enfants et aux familles en détresse.



VALERIE, 37

cheffe de projet et maman

L'acte le plus courageux dans ta vie a été la décision de devenir mère. Pourquoi?

Avoir un enfant est une décision qui t'engage pour le reste de ta vie. Mais on ne peut rien prévoir, ni planifier. À commencer par la grossesse et l'accouchement. Tu n'as aucune idée de ce qui t'attend. Et tout à coup, tu es en route pour l'hôpital et penses que tu vas accoucher sur la banquette arrière de ta voiture... une sensation désagréable et surtout une perte totale de contrôle.

Tu es maintenant maman de deux garçons. Qu'est-ce qui te demande le plus de courage?

J'ai besoin de courage tous les jours. Il n'y a pas d'école qui te prépare à nourrir un bébé qui recrache toute sa bouillie. Ou à éloigner de la caisse du kiosque un enfant en pleine crise sans lui donner le chocolat qu'il réclame. Ou, situation délicate s'il en est, à réussir à escalader le seuil du tram avec une poussette, un tricycle, ton enfant – et son doudou. Ce sont de petites choses. Mais

de toute manière, rien ne se passe jamais comme prévu avec des enfants. Sans compter qu'on n'arrive parfois même pas jusqu'à l'arrêt du tram...

En plus de ton rôle de mère à temps plein, tu travailles également à temps partiel chez Allianz. Comment parviens-tu à concilier le tout? Quelles sont les plus grandes difficultés?

Ma famille m'aide énormément et j'en suis très reconnaissante. En particulier mon mari et mes parents s'engagent au quotidien. Nous avons une super crèche, à laquelle mes fils se rendent avec plaisir. En tant qu'employeur, Allianz Suisse m'offre la possibilité d'avoir un travail passionnant, même à temps partiel. Finalement, la plus grande difficulté, c'est moi-même! J'aimerais m'acquitter au mieux de mon travail au bureau et de mon rôle de maman. Ce grand écart me coûte parfois beaucoup d'énergie.

Le réalisateur suisse Pierre Monnard signe avec la bande-annonce de la prochaine Journée du cinéma Allianz une histoire dédiée au plus beau des sentiments: l'amour.

LOVE STORY



L'art ne réside pas dans le happy end lui-même, mais dans la façon dont il est amené

Quand on écoute Pierre Monnard, on comprend sans mal pourquoi le cinéaste suisse a voulu raconter une histoire d'amour dans la bande-annonce de la prochaine Journée du cinéma Allianz: «Les histoires d'amour sont universelles. Nous sommes tous déjà tombés amoureux. Ce sentiment est un des plus forts qu'on puisse éprouver, et l'amour une des plus belles émotions qu'on puisse mettre en scène.»

Expliquant que toute la difficulté réside, avec les histoires d'amour, dans la manière d'amener ce happy end auquel souvent tout le monde s'attend, Pierre Monnard, très attaché à surprendre le public, joue dans cette bande-annonce avec les attentes du spectateur: «Le personnage du voisin croit que la famille indienne d'à côté ne comprend que l'anglais, mais elle parle le français. Il pense que le père commande, mais c'est la mère qui porte la culotte. Ce sont ces petits contrepieds qui font la fraîcheur et la modernité du film.»



TROUVER LA BONNE
PERSONNE
POUR UN RÔLE RELÈVE
DE LA MAGIE.

Dans les coulisses

Pour sélectionner ses acteurs, Pierre Monnard se fie entièrement à son instinct. «Trouver la bonne personne pour un rôle relève de la magie. Subitement, votre personnage se matérialise devant vous. Pour le rôle de la fille, Nishanthi Premananda s'est imposée à moi comme une évidence. Elle s'est présentée au casting, a souri et, boom, la chimie a opéré.» Le choix de Matthias Koch pour donner la réplique à cette jeune Argovienne de 20 ans d'origine srilankaise, dessinatrice en bâtiment dans la vraie vie et totalement novice devant la caméra, a lui aussi été facile: l'acteur lucernois de 30 ans était parfait pour incarner le voisin dans cette version cinématographique de «Boy meets girl».

L'authenticité comptant souvent plus que le professionnalisme au cinéma, le réalisateur a voulu tourner avec la vraie mère de Nishanthi. Comme sa fille, Soundeswary Premananda, 54 ans, n'avait jamais été devant une caméra auparavant. Cette ancienne assistante de jardin d'enfants et professeure de danse, qui a quitté le Sri Lanka pour la Suisse il y a 27 ans, est aujourd'hui femme au foyer et a conquis Pierre Monnard par la sincérité de ses sentiments maternels. «Cette décision de casting était peut-être risquée, mais je n'ai fait qu'écouter mon cœur.» Un courage qui mérite d'être salué!

CALENDRIER CINÉMA

Allianz Cinema

Savourez un été placé sous le signe du cinéma en plein air avec Allianz à Genève, Zurich et Bâle.

**Genève, Port-Noir:
du 16 juillet au 26 août 2018**

**Zurich, Zürichhorn:
du 19 juillet au 19 août 2018**

**Bâle, Münsterplatz:
du 2 au 26 août 2018**

Les **Allianz Cinema Nights** vous accueilleront sur 20 sites dans toute la Suisse de juin à août 2018. À vos agendas!

Journée du cinéma Allianz

Cette année encore, réservez votre premier dimanche de septembre pour la **Journée du cinéma Allianz**. Le

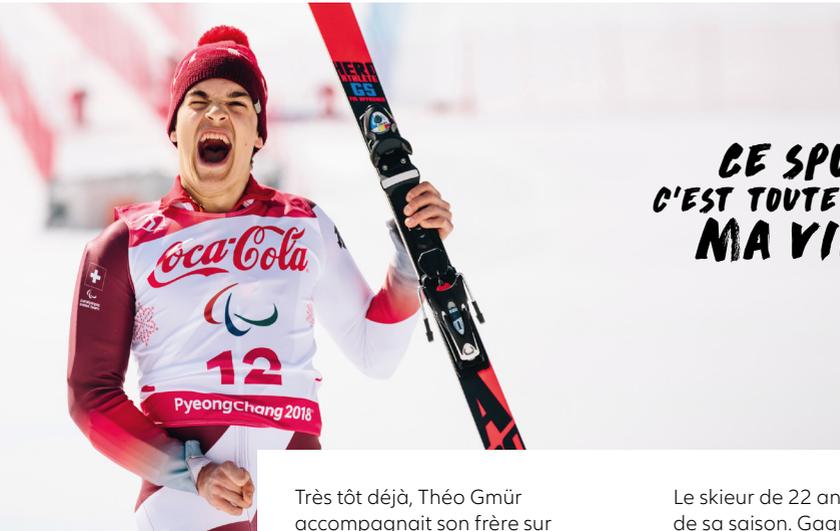
2 septembre 2018,

chaque séance ne coûtera que 5 francs dans plus de 500 salles de Suisse et du Liechtenstein.

Découvrez la bande-annonce de la prochaine Journée du cinéma Allianz et d'autres informations sur notre engagement en faveur du septième art sur allianz.ch/vive-le-cinema

ESPOIR ALLIANZ DE L'ANNÉE

L'Allianz Newcomer Award a été décerné à Théo Gmür.
Une récompense plus que méritée pour ce skieur alpin handisport qui a gagné le classement général de la Coupe du monde et remporté trois médailles d'or aux Jeux paralympiques de Pyeongchang.



Très tôt déjà, Théo Gmür accompagnait son frère sur les pistes lorsque celui-ci évoluait en cadre Espoirs régional. Entre le Valaisan et le ski, ça a été le coup de foudre: «Ce sport, c'est toute ma vie. Il n'y a rien qui me plaise davantage.»

Habitué des compétitions, l'athlète n'en reste pas moins nerveux avant chaque course. «J'ai besoin de cette adrénaline, c'est mon carburant», s'amuse le skieur. Qui précise trouver de l'aide dans la musique et toujours écouter quelques titres – pop, rock, classique ou électro, c'est selon l'humeur – avant les départs.

**CE SPORT,
C'EST TOUTE
MA VIE!**

Le skieur de 22 ans est très satisfait de sa saison. Gagner le classement général de la Coupe du monde et trois médailles d'or aux Jeux paralympiques a toujours été son rêve. Toutes ces victoires, le champion les doit à un entraînement rigoureux mais aussi à une volonté d'acier. Bref au courage, qu'il définit comme le fait de «tout donner pour atteindre ses objectifs». Nous sommes fiers de pouvoir aujourd'hui ajouter à son palmarès le titre d'espoir Allianz de l'année!

Infos complémentaires sur notre partenariat avec Swiss Paralympic sous: allianz.ch/swissparalympic

Allianz 
**JOURNEE
DU
CINEMA**



5.-
LA PLACE

D I M A N C H E

02.09.2018



ALLIANZ-JOURNEEDUCINEMA.CH

Dans plus de 500 salles de cinéma.





allianz.ch

Suivez-nous: [allianzsuisse](#)



Clients privés, recevez désormais aussi vos avis de primes et vos polices (hors assurances vie et assurances de protection juridique) par voie digitale. Inscrivez-vous sur [allianz.ch/paperless](https://www.allianz.ch/paperless).