

ALLIANZ

Primavera 2019

SPOTLIGHT



**CORAGGIO
SIGNIFICA PENSARE
AL DOMANI**

Sostenibilità: l'impegno di Allianz per un futuro sostenibile | Il futuro della mobilità urbana | Il progetto del cuore: Salar Bahrampoori in Iran | Programma per famiglie per la gioia di grandi e piccini | Cultura del feedback: cosa interessa ai nostri clienti?

IMPRESSUM

Editore Allianz Suisse, Brandmanagement & Sponsoring, Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen
Caporedazione Seline Sauser **Redazione** Sarah Soland, Sabine Sonderegger, Bernd de Wall, Angela Wimmer
Progetto grafico Elina Blomgren **Versione digitale** Ladina Koch, Livia Hitz **Traduzione** Servizio traduzioni di Allianz Suisse **Stampa** Vogt-Schild Druck AG **Versione web** allianz.ch/spotlight **Contatti** spotlight@allianz.ch, 058 358 86 23
 Pubblicazione semestrale

Tutti i testi e le immagini sono protetti da copyright e non possono essere riprodotti o riutilizzati. Tutti i diritti riservati.

CORAGGIO SIGNIFICA PENSARE AL DOMANI

Come compagnia di assicurazione, pensiamo al domani per poter coprire i vostri rischi anche in futuro. Lo facciamo ad esempio offrendovi prodotti assicurativi innovativi come la nuova soluzione Flex Saving (pag. 12) o migliorando i nostri servizi per farvi risparmiare tempo ed energie (pag. 14).

Il cambiamento climatico e gli squilibri sociali sono tra le maggiori sfide dei prossimi anni, sfide alle quali non possiamo né vogliamo sottrarci. Per rendere possibile un futuro più sostenibile, dobbiamo agire: la nostra storia di copertina (pag. 6-10) illustra appunto l'impegno di Allianz per la sostenibilità.

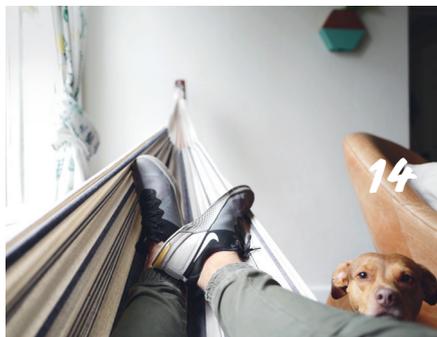
Ma anche i nostri partner stanno già pensando al domani. Come Wim Ouboter, un visionario che vuole rivoluzionare il futuro della mobilità urbana con la sua Microlino (pag. 30-31). E come Salar Bahrampoori, il presentatore di Glanz & Gloria, che aiuta fattivamente il suo Paese d'origine, l'Iran, con un progetto cinematografico sostenibile (pag. 18-21).

Non dovete per forza mettervi subito a inventare qualcosa o lanciare un nuovo progetto: il cambiamento inizia dalle piccole cose e tutti possono dare un contributo. Cominciamo oggi. Per un domani migliore.

Buona lettura!



Seline Sauser
 Caporedattrice Spotlight
 Allianz Suisse



SOMMARIO

Storia di copertina, 6 – 10

La sostenibilità come opportunità

In quanto compagnia di assicurazione, Allianz prende sul serio le proprie responsabilità e si impegna in diversi ambiti per la sostenibilità.

«A PARTIRE DAL 2023 ACQUISTEREMO IN TUTTO IL MONDO SOLO ELETTRICITÀ VERDE»

A colloquio con Katharina Latif, responsabile Sostenibilità del Gruppo Allianz.

Novità sui prodotti, 12 – 13

Novità nella nostra gamma di prodotti: Flex Saving e Assistance Top

Mobilità, 14 – 15

Servizio affidabile a 360°

A chi usa spesso l'auto, la Riparazione Senza Pensieri Allianz fa risparmiare tempo ed energie.

Curiosità, 16 – 17

Lo sapevate?

Il lunedì è il giorno dei reclami. E una volta i premi assicurativi venivano pagati in natura. Non è uno scherzo! Queste e tante altre curiosità dal mondo delle assicurazioni.

Il personaggio, 18 – 21

Un ponte tra due mondi «SONO DAVVERO POCO FLESSIBILE. UNA CARATTERISTICA TIPICAMENTE SVIZZERA.»

A colloquio con Salar Bahrampoori, star della TV, su patria, coraggio e il suo Paese di origine, l'Iran.

Family, 22 – 24

I ricordi sono meglio dei sogni

Avete già fatto programmi per l'estate? No? Abbiamo dei fantastici consigli di viaggio per tutta la famiglia. Partite all'avventura!



Allianz Inside, 25 – 26

Varie dal mondo Allianz

L'ospite, 27

Io e l'assicurazione

Il programma alternativo di Jon Bollmann per un week-end di relax.

Partnership, 28

La mobilità prima di tutto

La nostra partnership, i vostri vantaggi. Viaggio in palio con l'ACS: la destinazione la scegliete voi.

Eventi, 29

Calendario degli eventi

Gli appuntamenti da segnare in agenda: panoramica degli eventi Allianz per il 2019.

Spotlight, 30 – 31

Visioni urbane

Wim Ouboter è uomo d'affari, visionario e padre. A colloquio sugli alti e bassi della vita, sulla famiglia e la sua ultima creazione: la Microlino.

LAVORARE DIVERTENDOSI IN ALTRE PAROLE: SPOTLIGHT

Meeting di lancio, riunioni di redazione, sessioni di brainstorming, interviste, ricerche certosine, creatività e tanto caffè: ecco come nasce un numero di Spotlight.

Dalle idee alla stesura del testo al layout, facciamo tutto da soli. Verrebbe quasi da dire «da sole» visto il contributo particolarmente energico della componente femminile della redazione (ok: che nella foto non ci siano i nostri colleghi è un caso, ma vi assicuriamo che qualcosa hanno fatto anche loro). Buona lettura!

Da sinistra a destra: Elna (grafica), Sabine, Sarah e Angela (redazione).



Nella foto mancano Bernd (redazione) e Seline (responsabile di redazione).





Il cambiamento climatico e gli squilibri sociali sono tra le maggiori sfide dei prossimi anni. Oltre alla politica, anche l'economia è chiamata a intraprendere nuove vie più sostenibili. Katharina Latif, responsabile Sostenibilità del Gruppo Allianz, ci racconta come Allianz sta affrontando questa sfida.

Intervista a cura di Sarah Soland

Signora Latif, la sostenibilità è un tema importante per Allianz?

In Allianz consideriamo la sostenibilità come un atteggiamento responsabile nei confronti del nostro business, dei nostri dipendenti e della società. Si tratta quindi di un argomento importante. Nonostante suoni tutto molto teorico, si tratta in realtà di una sfida che nel Gruppo Allianz trova sbocco in vari approcci pratici. Ad esempio negli ultimi anni abbiamo sviluppato una strategia improntata alla sostenibilità

per investire i soldi dei nostri assicurati – parliamo di centinaia di miliardi di euro – in modo sicuro e responsabile: azioni e obbligazioni ma anche investimenti infrastrutturali, progetti di energia rinnovabile e investimenti immobiliari. Per noi investire in modo sostenibile significa verificare gli investimenti in termini di rispetto degli standard ambientali, sociali e di *corporate governance*. Evitiamo di investire in imprese che, relativamente a questi parametri, hanno performance significativamente inferiori rispetto

alla media del settore in cui operano. E lo stesso approccio vale anche nell'assicurare la nostra clientela aziendale.

E a parte gli investimenti?

Oltre ad investire e ad assicurare in modo responsabile, ci siamo posti anche obiettivi a lungo termine di cui sono particolarmente orgogliosa. Entro il 2050, ad esempio, vorremmo azzerare il peso in termini di emissioni di CO₂ (la cosiddetta «impronta di CO₂») del nostro portafoglio di investimento in tutto il mondo, perché l'obiettivo di portare

il surriscaldamento globale ben sotto i 2 gradi Celsius può essere raggiunto solo se tutti – e quindi anche Allianz – danno un contributo. Inoltre, a partire dal 2023 acquireremo in tutto il mondo solo elettricità verde.

«A PARTIRE DAL 2023 ACQUISTEREMO IN TUTTO IL MONDO SOLO ELETTRICITÀ VERDE.»

Già ora stiamo lavorando per ottimizzare la nostra bilancia ambientale: basta plastica nelle mense del Gruppo Allianz, basta tazze di caffè usa e getta, e benvenute invece le biciclette aziendali per coprire brevi distanze tra le nostre sedi. E il nostro impegno sta dando i suoi frutti. Non solo i nostri dipendenti sono orgogliosi dell'azienda in cui lavorano ma queste nostre misure ottengono i massimi riconoscimenti nelle classifiche internazionali di settore, come il Dow Jones Sustainability Index.

L'impegno sociale di Allianz si concentra sui bambini e sui giovani. Perché?

Beh, vediamo in tutto il mondo e anche in Europa che soprattutto per i bambini e i giovani in molte fasce della società il futuro non si profila proprio roseo. La disoccupazione giovanile è elevata, l'accesso all'istruzione non è ovunque privo di ostacoli e

le minoranze hanno spesso difficoltà a farsi strada. L'inclusione sociale, vale a dire la lotta contro queste situazioni negative, contribuisce anche a proteggere i giovani dalla radicalizzazione e dall'isolamento. Non dobbiamo inoltre dimenticare che i giovani di oggi sono gli elettori, i clienti e i genitori di domani.

Cosa le sta particolarmente a cuore in tema di sostenibilità?

Per me è importante che la sostenibilità venga vista come un'opportunità e che l'operare in modo sostenibile abbia

anche una convenienza economica. Avere una visione globale dell'azienda può aiutare ad esempio a identificare precocemente gli eventuali «rischi nascosti» e a gestirli opportunamente. Un rischio come quello di una manutenzione irregolare degli impianti industriali può portare, in caso di emergenza, a un notevole inquinamento ambientale, con relativi rischi legali per l'azienda.

Si impegna anche in privato?

Cerco di vivere almeno in parte in modo sostenibile, ma ad essere sincera non è sempre così facile. Io e mio marito

lavoriamo e abbiamo due figli. Consumare in modo sostenibile è importante per me, ma cosa posso fare se le verdure bio del supermercato sono confezionate nella plastica e non ho tempo per andare al mercato? Spesso vado anche in ufficio in bicicletta, ma non sempre: a volte l'auto è semplicemente più pratica. Mi auguro che presto, con il potenziamento dei trasporti pubblici locali, non avremo più bisogno dell'auto.

Per ulteriori informazioni sulla strategia per la sostenibilità del Gruppo Allianz [allianz.com/sustainability](https://www.allianz.com/sustainability)



PROFILO

Katharina Latif ha studiato tecnologie ambientali e dal 2007 lavora presso il Gruppo Allianz a Monaco di Baviera, dove è responsabile del dipartimento Corporate Responsibility da 3 anni. Ha 37 anni, è sposata e ha 2 figli.

IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE IN SVIZZERA

Anche Allianz Suisse si impegna per la sostenibilità con convinzione da diversi anni e in vari settori.

Testo: Sarah Soland

Società

Siamo partner della Croce Rossa Svizzera (CRS), di cui sosteniamo diverse iniziative come il servizio di trasporto e i soccorsi in caso di calamità naturali. I nostri collaboratori partecipano come Corporate Volunteer a progetti della CRS.

Come partner di Pro Juventute sosteniamo i corsi di questa fondazione che preparano i giovani diplomandi alla ricerca di un apprendistato.

Nell'ambito dei concorsi di vendita aziendali, i nostri consulenti alla clientela devolvono le loro vincite ad enti che operano nel sociale nella loro regione di provenienza.

Ambiente

Nella gestione del patrimonio investito, Allianz Suisse si attiene a criteri di sostenibilità precisi (Environmental, Social, Governance - ESG), verificando integralmente opportunità e rischi in tal senso dei propri investimenti negoziabili.

In ambito immobiliare, investiamo in progetti residenziali importanti e orientati al futuro che soddisfano i più elevati criteri di sostenibilità. Per quanto riguarda gli immobili aziendali puntiamo ad una gestione ambientale attiva per ridurre costantemente l'impatto ambientale delle nostre attività. Ad esempio negli ultimi anni siamo riusciti a ridurre in modo significativo le nostre emissioni di CO₂.



ALLIANZ SUISSE PUNTA SU INVESTIMENTI E PARTNERSHIP SOSTENIBILI.



Allianz Suisse è socio fondatore della Fondazione svizzera per il clima, che sostiene le piccole e medie imprese (Pmi) che contribuiscono alla tutela ambientale.

Come aderenti all'Energie-Modell Zürich, ci siamo impegnati insieme ad altre aziende a incrementare la nostra efficienza energetica del 43% entro il 2020.

Economia

Come partner dello Swiss Economic Forum, sosteniamo il più importante appuntamento svizzero riservato alle Pmi e promuoviamo attivamente questo segmento di imprese nei settori della strategia, dell'innovazione e del finanziamento sostenibili. Siamo anche lo sponsor principale di SEF NextGen – un campo estivo per la prossima generazione di imprenditori.

Sport

In qualità di partner di Swiss Paralympic e sponsor del testimonial del nostro marchio, Marcel Hug, ci impegniamo attivamente a sostegno dello sport disabili di alto livello.

La Formula E della FIA è la prima serie di corse cittadine al mondo per monoposto elettriche, di cui siamo partner orgogliosi perché ci consente di promuovere lo sviluppo della mobilità del futuro.

Maggiori informazioni sull'impegno di Allianz Suisse su allianz.ch/engagement

Allianz GIORNATA DEL CINEMA



5.-
A BIGLIETTO

DOMENICA

01.09.2019

ALLIANZ-GIORNATADEL CINEMA.CH

In oltre 500 sale del cinema.



PREVIDENZA FLESSIBILE

Comprare casa, mettersi in proprio, fare il giro del mondo una volta in pensione: sono tanti i motivi per cui vale la pena risparmiare nel pilastro 3a. E con la nostra nuova assicurazione di risparmio Flex Saving, è semplicissimo.

Testo: Bernd de Wall



Tassi d'interesse bassi, cambiamenti demografici, casse pensioni in difficoltà, lacune previdenziali: il futuro della previdenza per la vecchiaia in Svizzera è alquanto incerto. È quindi svanito il sogno di una terza età spensierata? Una cosa è certa: il risparmio privato per la pensione sta diventando sempre più importante per chi desidera mantenere il tenore di vita anche in futuro e magari realizzare un sogno nel cassetto.

Flex Saving: risparmio e tutela dal rischio

Nel nuovo prodotto Flex Saving Allianz coniuga il meglio di due approcci: la possibilità di risparmiare con la massima libertà e la tutela dai rischi propria di un'assicurazione sulla vita – il tutto in modo estremamente semplice e flessibile. Solo la protezione dal rischio scelta ha un premio fisso; per il resto, è il cliente a decidere liberamente quanto versare nella componente di risparmio e quando. Fino al tetto massimo previsto dalla

legge per il pilastro 3a (attualmente CHF 6826) non ci sono limiti. La remunerazione complessiva del capitale accumulato ammonta attualmente allo 0.75 per cento, ed è quindi tra le più interessanti nel mercato svizzero, in particolare in confronto a quella offerta da analoghe soluzioni bancarie. L'ammontare specifico della remunerazione complessiva è indicato in modo chiaro ed è consultabile anche online.

La sicurezza è tutto

In caso di incapacità di guadagno Allianz si fa carico dei versamenti nella compo-

nente di risparmio: infatti l'assicurazione integrata contro il mancato risparmio consente di mantenere la componente previdenziale di Flex Saving anche se subentra un'invalidità. E questo vale anche se si ha bisogno del capitale prima del previsto, ad esempio per acquistare casa o mettersi in proprio: in questo caso è possibile prelevare in anticipo il capitale risparmiato. Il valore di riscatto corrisponde ai premi di risparmio pagati più gli interessi e senza costi applicati alla componente di risparmio. Anche questo è un unicum nel mercato svizzero.

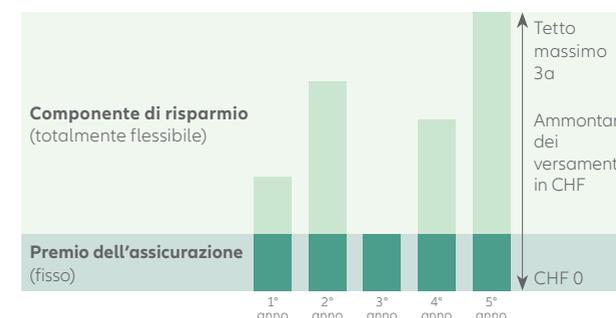


Una per tutti

Flex Saving è ideale sia per i giovani, che dispongono di un budget a volte limitato e che pertanto tengono molto alla flessibilità, sia per le famiglie, per le quali la possibilità di mettere via dei soldi con la massima libertà, assicurandosi al contempo contro il mancato risparmio, risulta particolarmente conveniente e rappresenta un'integrazione ideale ad eventuali assicurazioni sulla vita già in corso. Con Flex Saving è possibile risparmiare sulle tasse e, grazie alla possibilità di costituire in

pegno l'assicurazione, porre le prime basi per comprare casa. E poiché la durata contrattuale minima è di soli 5 anni, il prodotto può essere interessante anche per gli over 50 che vogliono colmare le

ultime lacune previdenziali per poter poi realizzare i propri progetti. Flex Saving è quindi una soluzione di risparmio moderna, flessibile e unica nel suo genere che va bene per tutti. allianz.ch/flex-saving



PRESTAZIONI AL TOP CON ASSISTANCE TOP

Con la nuova Assistance Top, i nostri clienti beneficiano di una protezione ancora più completa quando viaggiano all'estero.

Testo: Bernd de Wall

A chi viaggia molto all'estero con l'auto può capitare facilmente di trovarsi in situazioni non facili: un incidente durante le vacanze, viaggio di rientro o di prosecuzione per la famiglia o il cane non coperto dall'assicurazione, perdita della chiave. Sono tutte situazioni che possono comportare non solo costi, ma anche parecchio stress. Infatti molte prestazioni non sono coperte dalla normale assicurazione Assistance. La soluzione? La nuova Assistance Top di Allianz: una «compagna di viaggio» ideale che, grazie alla nutrita gamma di prestazioni, consente di risolvere questi e altri inconvenienti durante i viaggi all'estero. La nostra Assistance Top copre infatti le spese per il rientro o la prosecuzione del viaggio

di persone e animali, indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato. Inoltre, in caso di necessità immediata di denaro consente di ottenere un anticipo per i costi di riparazione del veicolo, si fa carico di eventuali costi aggiuntivi per il noleggio di un'auto (seggiolini per bambini, portasci, ecc.) e offre anche un servizio di interpretariato telefonico per evitare malintesi con autorità e officine. Con un prezzo di CHF 69 all'anno, l'Assistance Top costa probabilmente meno di una cena nella località di villeggiatura – e vi risparmia possibili grattacapi. L'assicurazione Assistance Top può essere stipulata direttamente su allianz.ch/top o tramite il vostro consulente Allianz di fiducia.



SERVIZIO AFFIDABILE A 360°

La RiparazioneSenzaPensieri Allianz consente a chi resta coinvolto in un incidente di risparmiare molto tempo e fatica. Più di 100 partner commerciali garantiscono un servizio completo e una riparazione rapida e altamente qualificata in tutta la Svizzera.

Testo: Bernd de Wall

Una disattenzione al semaforo o mentre si parcheggia, una grandinata rovinosa: un danno all'auto è sempre una seccatura. Al danno in sé si aggiunge poi la perdita di tempo per portare l'auto in officina e andarla a riprendere, magari proprio nel momento in cui serviva di più per un appuntamento, una gita, eccetera. Pur nella sfortuna, può dirsi fortunato chi in questi frangenti può contare su Allianz e sui suoi partner commerciali.

Rete di imprese convenzionate in tutta la Svizzera

Allianz dispone di una fitta rete di aziende partner nel settore automobilistico: quasi 100 imprese convenzionate tra officine meccaniche e carrozzerie che coprono tutta la Svizzera e sono quindi facilmente raggiungibili dai nostri clienti. Allianz pretende dai suoi partner convenzionati il rispetto di standard di qualità



elevati: questo fa sì che le riparazioni siano sempre conformi alle direttive del costruttore del veicolo. I moderni metodi di riparazione utilizzati consentono inoltre di ridurre l'impatto ambientale e privilegiano sempre la riparazione rispetto alla sostituzione dei componenti. Chi usufruisce della RiparazioneSenzaPensieri Allianz riceve una garanzia a vita sulla manodopera – e dopo la riparazione il veicolo viene riconsegnato pulito, dentro e fuori.

Garanzia di mobilità

La RiparazioneSenzaPensieri Allianz garantisce inoltre una

mobilità ininterrotta grazie al servizio gratuito di ritiro del veicolo e riconsegna dopo la riparazione e all'auto sostitutiva durante la riparazione. Non appena riparata, l'auto può essere ritirata presso l'officina oppure viene riconsegnata dal partner commerciale direttamente a casa del cliente. E, a parte la franchigia, la fattura viene pagata direttamente da Allianz. Chi sceglie l'assicurazione casco senza franchigia ottiene la riparazione o la sostituzione dei cristalli danneggiati dell'auto in brevissimo tempo beneficiando dell'esperienza del nostro partner commerciale Carglass – il massimo in termini di servizio, qualità,

rapidità, innovazione e prossimità al cliente. Presente con oltre 20 centri di assistenza e 50 unità mobili in tutta la Svizzera per tutti i modelli e costruttori, Carglass offre inoltre una garanzia a vita sulla manodopera.

Con la RiparazioneSenzaPensieri, i clienti Allianz possono viaggiare sereni sapendo di essere in buone mani – come del resto confermano i feedback estremamente positivi che abbiamo ricevuto.

LO SAPEVATE? La maggior parte dei sinistri viene denunciata di lunedì. *PROPRIO COSÌ!* La prima dipendente Allianz è stata assunta nel 1914. Mentre per la prima donna nel Consiglio direttivo è stato necessario aspettare il 2012. *MMM!* Un'auto resta ferma per circa il 96% della sua vita. *DAVVERO?* I primi premi assicurativi della storia venivano pagati in natura, ad esempio con verdura, uova o prosciutto. *NON È UNO SCHERZO!* Quest'anno Allianz festeggia il suo 129° anniversario. *EVVIVA!* Il nostro reparto sinistri parla in totale 29 lingue. *WOW.* Allianz è stato l'assicuratore principale della Galleria di base del San Gottardo, la cui costruzione ha richiesto 17 anni. *NIENTEPOPODIMENO!* Julia Roberts ha assicurato il sorriso per l'equivalente di 25 milioni di franchi. *QUANDO SI DICE: NON VOLER CORRERE RISCHI!*

UN PONTE TRA DUE MONDI

A giudicare dal nome non si direbbe che Salar Bahrampoori, giornalista e presentatore quarantenne di origine persiana, sia svizzero. Eppure gli è bastato un viaggio piuttosto avventuroso in Iran per scoprire in sé insospettabili radici svizzere.

Intervista a cura di Seline Sauser



Signor Bahrampoori, quest'inverno per girare un documentario è tornato in Iran – sua seconda patria – dopo oltre 25 anni di assenza. Come mai questa decisione?

Volevo andare alla ricerca delle mie radici persiane. I miei genitori sono fuggiti dall'Iran con me e mio fratello nel 1980 e ci siamo rifugiati in Svizzera. Anche se mia madre è svizzera e io sono cresciuto qui, volevo conoscere la mia seconda patria. Quando uno cresce tra due culture c'è sempre questa ricerca della propria identità. Da dove vengo? Qual è il mio posto? Penso che oggi questa sia un'esperienza comune a molte persone.

Cosa l'ha maggiormente colpita durante il viaggio?

È stata una sorpresa totale a tutti i livelli! L'Iran è un mondo completamente diverso. La gente non ha niente eppure dà così tanto. Sono estremamente gentili, aperti, disponibili e anche interessati all'altro. Una cordialità che a tratti ho trovato quasi estenuante (ride). Eppure è impressionante il modo in cui le persone sanno trarre il meglio anche dalle situazioni più difficili. Anche il paesaggio – bellissimo! – e il cibo mi hanno davvero colpito.

Cosa possiamo imparare dagli iraniani e cosa loro da noi?

Gli iraniani sono un popolo molto cordiale, con un grande rispetto per le persone e una grande disponibilità ad

aiutarsi l'un l'altro. Potremmo sicuramente imparare qualcosa da loro. Ma in certe cose... non si formalizzano molto, diciamo. A volte ordini un'arancia e ti danno un limone. I prezzi sono trattabili e di tempo la gente ne ha da vendere. È stato lì che ho capito quanto sono davvero poco flessibile. A me piace avere le cose come le voglio io – un tratto tipicamente svizzero. Viceversa disciplina e struttura sono cose che gli iraniani possono imparare da noi. Mi considero una sorta di ponte tra le due culture – e questo viaggio mi ha fatto capire che la mia componente svizzera è predominante rispetto a quella iraniana.

Qual è l'obiettivo del vostro progetto documentaristico?

Innanzitutto volevamo scoprire il Paese e la cultura e fare un documentario. Ci siamo resi conto tuttavia che per un giornalista non è molto facile lavorare in Iran. Durante la permanenza abbiamo avuto sempre nuovi problemi e sviluppato buone capacità di problem solving. Dato che adoro sciare ho voluto anche esplorare le stazioni sciistiche iraniane e mi sono reso conto che lì hanno un problema: la nazionale iraniana di sci ha atleti promettenti ma non dispone del know-how e delle risorse necessarie. Vorrei cambiare questa situazione e quindi, con questo progetto, sostenere le gare di sci locali. L'obiettivo è la partecipazione della

nazionale iraniana di sci ai Giochi olimpici invernali del 2022 a Pechino (e ottenere un risultato di cui essere orgogliosi). Non so ancora se parteciperò come allenatore o come sciatore, dipende tutto dalle mie performance. In ogni caso darò il massimo.

Quale ruolo gioca la sostenibilità in tutto questo?

Per me è importante che il progetto abbia un risultato a lungo termine. Per questo non ci limitiamo ad addestrare gli atleti sul posto, ma formiamo gli allenatori in Svizzera. L'obiettivo è un trasferimento di know-how che possa durare nel tempo. Inoltre portiamo regolarmente in Iran materiali che qui, in Svizzera, non ci servono più, come gli sci usati.

Ha mai pensato di gettare la spugna durante il viaggio?

Devo ammettere che questo viaggio lo avevamo completamente sottovalutato. Già prima della partenza abbiamo dovuto combattere con molte difficoltà, che una volta in viaggio non sono diminuite. Abbiamo sicuramente raggiunto i nostri limiti e abbiamo dovuto dar prova di coraggio ogni giorno per non doverci arrendere. Ma proprio questo ci ha fatti crescere. Ci siamo resi conto di quanto poco coraggio abbiamo noi svizzeri perché viviamo costantemente nella nostra zona di comfort. Appena ne usciamo tutto diventa difficile. Fortunatamente non ero solo, altrimenti il mio coraggio mi avrebbe

abbandonato dopo pochi giorni. Il mio amico nonché coproduttore e cameraman Reto Wettstein mi ha sempre motivato e ha saputo gestire in modo mirabile qualsiasi situazione critica. E questo nonostante, diversamente da me, non parli neanche una parola di iraniano – incredibile! Questa avventura ci ha avvicinati: abbiamo imparato molto l'uno sull'altro e anche a conoscere meglio noi stessi.

Si considera una persona generalmente coraggiosa? E come si manifesta questo coraggio nella vita di ogni giorno?

Di coraggio ne hanno avuto soprattutto i miei genitori, quando hanno lasciato tutto per dare a noi figli una vita migliore. Credo che quel

coraggio lo abbiano trasmesso anche a me. Ma è stato solo durante il viaggio che me ne sono reso conto, perché solo quando raggiungi i tuoi limiti puoi sfruttare pienamente il tuo potenziale. Senza coraggio, non vali niente come essere umano. Ancora oggi, ho bisogno di un po' di coraggio prima di ogni trasmissione in diretta. Per fortuna sento ancora un po' di adrenalina, altrimenti avrei già smesso.

Avete altri progetti in programma per il prossimo futuro?

Stiamo pianificando il seguito della serie di documentari. Non vedo l'ora di tornare in Iran e sono curioso di vedere se le mie ginocchia logore mi terranno ancora (sorride).



Scheda

Nome Salar Patrick Bahrampoori Data di nascita 2.4.1979

Segno zodiacale Ariete Professione redattore e presentatore di «Glanz & Gloria», «Tacho», «DOK». Hobby sci e il mio cane Kiano

Dichiarazione di coraggio Per me coraggio significa davvero AGIRE.

Rinunciare a provarci è molto peggio che fallire.



«INSCHALLAH- IL RITORNO DI SALAR ALLE SUE ORIGINI IRANIANE»

Due uomini, un'auto, 19 giorni e 7000 chilometri: Salar Bahrampoori, giornalista e presentatore, va in Iran con un amico per scoprire le sue radici persiane. Con questo progetto vuole sostenere la nazionale iraniana di sci con l'obiettivo di partecipare alle Olimpiadi del 2022.

Il documentario sarà presentato su SRF1 il 28.6.2019 (1° parte) e il 5.7.2019 (2° parte) alle 21.00.

allianz.ch/cultura

I RICORDI SONO MEGLIO DEI SOGNI

La vita quotidiana di una famiglia è una continua avventura. Che con il nostro programma per famiglie Allianz Plus Family sarà ancora più... avventurosa! Ottimi consigli per escursioni con grandi e piccini.

Testo: Sabine Sonderegger

Che bello vedere gli occhi dei bambini brillare, leggere la curiosità sui loro volti, lasciarsi conquistare dal loro sorriso birichino: immagini che fanno battere il cuore di ogni genitore e impreziosiscono i ricordi. Perché i ricordi sono più belli dei sogni. E Allianz vi aiuta a realizzare i vostri progetti. Chi aderisce al nostro programma per famiglie Allianz Plus Family beneficia di sconti su un mix vario

di attività per il tempo libero e potrà vivere divertimento, emozione e avventura insieme ai propri cari.

Come aderire? È semplice: basta registrarsi gratuitamente su allianz.ch/family per ricevere subito i buoni per le prossime gite con la famiglia. Chi ha già aderito ha ricevuto il carnet con i buoni per posta a dicembre.

ALLIANZ PLUS FAMILY

La famiglia, però, non è sempre rose e fiori. Lo sappiamo. Per questo mettiamo a disposizione dei clienti che aderiscono ad Allianz Plus Family tutta una serie di utili servizi. Un impegno imprevisto vi costringe ad uscire di casa ma non sapete a chi affidare i bambini? Avete dimenticato di mettere in valigia un medicinale importante? Non preoccupatevi: il nostro servizio di ricerca baby-sitter, i nostri esperti di viaggi e il servizio gratuito di informazioni legali telefoniche vi aiuteranno in modo semplice e veloce. E più sono le assicurazioni che avete stipulato con noi, più numerosi i vantaggi per voi. Sì, perché vogliamo ringraziarvi per la vostra fiducia.

I vostri vantaggi in sintesi

- Sconti per famiglie su interessanti attività per il tempo libero e opportunità di shopping
- A partire da 2 polizze: sconti esclusivi presso i nostri partner Kuoni e AVIA nonché condizioni speciali per la stipula di nuove assicurazioni
- A partire da 3 polizze: prestazioni supplementari in caso di sinistro e hotline sanitaria 24 ore su 24
- A partire da 4 polizze: servizio di assistenza per le emergenze all'estero

allianz.ch/family



Avventura per i ghiottoni

Bianco, fondente o al latte; alle nocciole, al caramello o con pezzettini di frutta: il cioccolato dà sempre un senso di felicità. Come mai? Nel Maestrani's Chocolarium scoprirete come da un semplice chicco amaro può nascere un'esperienza così dolce e appagante. Grazie ad un tour interattivo scoprirete insieme ai vostri cari molte cose interessanti sull'origine, la produzione e il commercio delle famose tavolette e barrette di cioccolato Maestrani. Siete tutti espressamente invitati ad annusare, assaporare e sgranocchiare! Attraverso una

galleria trasparente giungerete al cuore della produzione – un'esperienza unica in Svizzera, anche grazie alla «sfornatrice» di cioccolato lunga 100 metri. Un'esperienza fantastica, non solo per i più piccoli. **I clienti aderenti ad Allianz Plus Family hanno uno sconto del 20% sul biglietto famiglia per la visita al Maestrani's Chocolarium.** Per ottenerlo basta staccare il relativo buono dal carnet e consegnarlo alla cassa oppure specificare il codice indicato sul buono quando si acquistano i biglietti online.

chocolarium.ch



Attrezzatura in spalla, occhi aperti e via alla scoperta!

Uno specchio? Scatolette portareperti? Delle provette? Lo zainetto Allianz per lo scienziato provetto, che potete prendere in prestito all'ingresso del parco Seleger Moor, contiene molti oggetti strani: ma a cosa servono? Dietro la favolosa distesa di fiori in cui è immerso il parco in primavera si nascondono molti segreti: con l'aiuto degli strumenti contenuti nello zaino Allianz, grandi e piccoli esploratori potranno svelarli un po' per volta. Scoprite a chi appartengono le impronte digitali che vedete e carpite i segreti degli abitanti del parco. Misuratevi con il cacciatore dei cieli e verificate se è più alto il pH di un limone o quello della palude. Dovrete effettuare una serie di ricerche precise che vi porteranno tra sentieri tortuosi e angoli incantati: avrete così modo di conoscere, giocando, la fauna e la flora. E i bambini fino a 15 anni entrano gratis! Allianz vi augura buon divertimento.

selegermoor.ch



IL VOSTRO FEEDBACK È IL NOSTRO MOTORE!



Voi come clienti siete al centro del nostro lavoro quotidiano. Che si tratti della gestione di un sinistro o di soluzioni previdenziali, vogliamo sapere cosa vi interessa, cosa facciamo bene e dove possiamo ancora migliorare.

Testo: Angela Wimmer

Per sapere come giudicate il nostro lavoro abbiamo recentemente introdotto un moderno sistema di feedback a punti (max. 5). In questo modo avete la possibilità di darci un riscontro subito dopo un contatto con noi, ad esempio dopo la liquidazione di un sinistro o dopo che avete chiamato il nostro Centro servizi: questo ci permette di identificare e risolvere rapidamente eventuali problemi.

Un servizio migliore

Cerchiamo costantemente di migliorare la qualità del nostro servizio. Come? Questo esempio dà bene l'idea: alcuni clienti ci hanno detto che la denuncia di sinistro online non sempre funzionava perfettamente. Ebbene, abbiamo raccolto questo spunto introducendo il nuovo servizio di denuncia online per i sinistri relativi ai veicoli a motore disponibile da questa primavera: ora potete notificare online i danni in modo semplice e veloce. Anche il caricamento della documentazione fotografica è stato velocizzato. Inoltre, vengono richieste solo le informazioni veramente necessarie. Infine, i clienti Allianz possono scegliere facilmente l'officina convenzionata a cui rivolgersi tra quelle più vicine a loro; sarà poi premura dell'officina stessa contattare il cliente. Per accedere alla denuncia di sinistro online: allianz.ch/denuncia-di-sinistro

Le critiche sono preziose

Grazie ai vostri feedback abbiamo semplificato alcuni documenti e d'ora in poi in caso di panne trasportiamo l'auto direttamente all'officina di vostra scelta. Il feedback diretto e rapido dei nostri clienti è quindi molto prezioso per noi. Se qualcosa non dovesse funzionare correttamente, potete essere certi che considereremo le vostre critiche come utili suggerimenti per migliorare ulteriormente.

E i numerosi riscontri ricevuti, perlopiù positivi, dimostrano che i clienti Allianz sono in ottime mani – un dato confermato anche dal voto medio di **4.7 (su un massimo di 5)**. Per questo vi ringraziamo ancora per i feedback inviatici!

PIÙ DIVERSITÀ, PIÙ SUCCESSO

Testo: Sarah Soland

In Allianz, la diversità all'interno del personale ha grande importanza. «Ne siamo convinti: più un'azienda valorizza la diversità, più ha successo. Per noi è importante che tutti i dipendenti si sentano a proprio agio in azienda», afferma Karin Hablützel, responsabile Diversity in Allianz.

Ad esempio negli ultimi anni abbiamo raggiunto grandi risultati in termini di parità di genere, come dimostra l'ottenimento del marchio EDGE ASSESS, per la parità di trattamento tra donne e uomini. Insieme ad altre aziende sosteniamo anche un progetto di ricerca portato avanti dalla Fachhochschule Nordwestschweiz (scuola professionale della Svizzera nord-occidentale) e dall'università di San Gallo che punta alla progettazione di percorsi professionali per gli over 50 e al quale anche i nostri dipendenti possono partecipare attivamente. Internamente all'azienda, la rete «Women in Dialog» è impegnata a garantire uno scambio di informazioni e contatti tra le dipendenti mentre All Dive – la rete LGBTI+ di Allianz – rappresenta gli interessi di collaboratori e collaboratrici omosessuali, bisessuali, transessuali/transgender e intersessuali.

Per maggiori informazioni sul nostro Diversity & Inclusion Management:
allianz.ch/diversity



Premiazione
Marcel Wolfgramm, responsabile Sponsoring & Hospitality di Allianz Suisse (sinistra), consegna l'Allianz Newcomer Award a Nora Meister (destra) in occasione della Swiss Paralympic Night.

LA RIVELAZIONE ALLIANZ DELL'ANNO

Testo: Seline Sauser

Insieme a Swiss Paralympic, assegniamo ogni anno l'Allianz Newcomer Award, un premio per i giovani talenti che si sono distinti negli sport paralimpici. Quest'anno il premio va a Nora Meister, nuotatrice quindicenne dell'Argovia che ha sorpreso tutti in occasione degli Europei 2018 di Dublino con una doppietta (100 metri dorso e 400 metri stile libero). Un premio meritatissimo! Congratulazioni!

allianz.ch/swissparalympic

10 E L'ASSICURAZIONE



CHI SA COSA CERCA POTRÀ
TROVARE UTILI SUGGERIMENTI PER
IL WEEKEND NELLA RIVISTA DI VIAGGI
«TRANSHELVETICA».
Inviare un'e-mail con il vostro indirizzo
a [wochenendversicherung@
transhelvetica.ch](mailto:wochenendversicherung@transhelvetica.ch): potete
vincere un abbonamento
annuale al periodico.

Jon Bollmann,
46 anni, ha scoperto la bellezza della Svizzera durante i suoi studi di legge a Friburgo. Nel 2010 ha fondato la rivista di viaggi «Transhelvetica», di cui è amministratore delegato ed editore. Vive e lavora a Zurigo.

La gente mi chiede spesso suggerimenti per un fine settimana rilassante. Non c'è un consiglio infallibile, ma una ricetta promettente sì: il «programma alternativo», che assicura un buon equilibrio tra mente e corpo. Chi resta seduto davanti al computer per 5 giorni di fila dovrebbe usare il tempo libero per stare a contatto con la natura, lasciandosi accarezzare dal vento, bagnare dalla pioggia e scaldare dal sole fino a quando non è di nuovo pronto per tornare alla sedentarietà dell'ufficio. E chi ha la sensazione di aver solo smaltito del lavoro per giornate intere, senza un vero coinvolgimento personale, dovrebbe prendere in mano un pennello o un mestolo per poter dar sfogo alla propria creatività – e se i risultati non sono

entusiasmanti, va bene lo stesso! E più spesso si compensa, più è facile farlo. La chiave per un fine settimana di relax non è quindi l'offerta di un'ultima minuto di una compagnia low cost ma un'analisi onesta della propria vita quotidiana. Se sai cosa ti manca puoi compensare le tue mancanze – anche tutte in una volta sola: ad esempio andando in pedalò (sport) con gli amici (vita sociale) fino a quell'isoletta dove sorge un antico monastero (filosofia) e lì trasformare sul fuoco (avventura) i cervelat (buona tavola) in fantasmagorici draghi (creatività). E posso assicurarvi che questa ricetta vi regalerà anche un gran relax.

Jon Bollmann

LA MOBILITÀ PRIMA DI TUTTO

Testo: Seline Sauser



Dire ACS è dire mobilità: l'Automobile Club Svizzero funge infatti da referente in materia di nuove forme di mobilità, sicurezza stradale, consulenze tecniche e giuridiche, politica dei trasporti e sport motoristici. Con le sue 19 sezioni sparse in tutta la Svizzera, l'ACS è in grado di rappresentare al meglio gli interessi degli iscritti.

Assistenza stradale in tutta Europa, protezione per chi viaggia, utilizzo di veicoli a noleggio e condizioni di favore presso le aziende convenzionate: con l'ACS siete sempre al sicuro sulla strada. E in più essere soci ACS avvantaggia non solo voi ma anche chi vive in famiglia con voi.

Grazie alla partnership esclusiva con Allianz, i soci ACS beneficiano di uno sconto del 10% sulle assicurazioni veicoli a motore, mobilia domestica e protezione giuridica. Aderite subito e sfruttate i vantaggi riservati ai soci. Maggiori informazioni su allianz.ch/acs

CONCORSO

Date spazio alla vostra voglia di viaggiare! Partecipate al nostro concorso e vincete un viaggio: la destinazione la scegliete voi.

Un fine settimana di wellness, un viaggio all'insegna della cultura o una gita in montagna? Le agenzie di viaggi ACS offrono un ampio numero di opzioni. Per partecipare al concorso occorre rispondere alla nostra domanda: con un po' di fortuna potete vincere un buono per un viaggio del valore di CHF 5 000.

Quante sono le sezioni ACS?

A) 250 B) 5 C) 19

Inviare la risposta via e-mail a spotlight@allianz.ch o per posta ad Allianz Suisse, Spotlight, M BS, Casella postale, 8010 Zurigo.

Condizioni di partecipazione: possono partecipare tutti i clienti e le clienti Allianz Suisse che abbiano compiuto 18 anni. Il termine ultimo per l'invio della risposta è il 31.10.2019. I vincitori estratti saranno informati tramite raccomandata. Le vincite non possono essere convertite in denaro. È escluso il ricorso alle vie legali.

CALENDARIO DEGLI EVENTI

Ogni stagione offre qualcosa di bello. La primavera ci attende con attrazioni culturali e sportive. L'estate è riservata al cinema. E anche l'inverno ha in programma appuntamenti interessanti. Con il calendario degli eventi Allianz per il 2019 è impossibile annoiarsi!

Maggio

20 – 24 maggio 2019
SEF NextGen.Camp

24 – 26 maggio 2019
ParAthletics Nottwil

Giugno – agosto

22 giugno 2019
Formula E Berna

24 giugno – 31 agosto 2019
Allianz Cinema Nights
Primo appuntamento:
Martigny, ultimo
appuntamento: Briga

10 luglio – 25 agosto 2019
Allianz Cinema
Ginevra 10.7. – 25.8.2019
Zurigo 18.7. – 18.8.2019
Basilea 2.8. – 26.8.2019

Settembre

1° settembre 2019
Giornata del Cinema Allianz

Novembre

23 novembre 2019
Anteprima Disney
«Frozen 2»
Allianz Family

Dicembre

8 dicembre 2019
Samichlausschwimmen
di Zurigo

Maggiori informazioni
sui nostri eventi su
allianz.ch/events



IL VISIONARIO URBANO

Wim Ouboter (58) ama il rischio: un'inclinazione che lo ha fatto arrivare dove è arrivato ma che gli è costata anche qualche bruciante sconfitta. Oggi con la Microlino tenta un altro passo nel futuro della mobilità urbana.

Testo: Seline Sauser

Il micro scooter se lo ricordano probabilmente tutti: era il 2000 quando all'improvviso tutti cominciarono ad andare in giro con il Kickboard. Un successo, quello di allora, costellato comunque di difficoltà. Wim Ouboter, fondatore e CEO di Micro, oggi cinquantottenne, ricorda ancora bene quegli inizi. «Io le idee le avevo molto chiare, ma convincere gli altri fu tutt'altro che facile. Ci sono voluti una buona dose di coraggio e tenacia». La ricerca di un fabbricante portò allora Ouboter e il suo prototipo a Monaco di Baviera, a Seattle e a Taiwan, e non furono sempre rose e fiori. Ci fu un rifiuto in particolare che Ouboter non ha dimenticato, quando gli dissero che nessuno avrebbe avuto il coraggio di farsi vedere in giro con quel trabiccolo. Curiosamente fu proprio quel fabbricante, poco tempo dopo, a fargli esporre i prototipi ad una fiera sportiva: i kickboard divennero addirittura l'attrazione principale dell'evento.

Il successo arrivò in fretta e spinse altrettanto in fretta sul mercato altri produttori, che copiarono il prodotto. Senza lasciarsi scoraggiare, Ouboter ha continuato a partorire nuove idee. «Ogni medaglia ha due facce, basta saper cambiare prospettiva»: così il nostro spiega il suo incrollabile ottimismo. In quel periodo gli è stata vicino anche la sua famiglia, la moglie Janine e i figli Oliver e Merlin (rispettivamente di

24 e 23 anni), anch'essi parte dell'azienda.

«Condurre un'impresa familiare è sempre stato il mio sogno. Portiamo avanti un progetto comune che accende sempre interessanti discussioni quando ci troviamo a tavola». Per Ouboter è importante rendere partecipi i figli della vita dell'impresa, anche trasferendo loro delle responsabilità. Ciascuno fa quello che sa fare meglio: Wim gestisce l'attività vera e propria dell'impresa, la moglie si occupa della gestione finanziaria e i figli sono responsabili del reparto di marketing.

La famiglia come avventura

Avere una famiglia non è sempre stato nei programmi di Wim Ouboter. «Volevo vivere all'avventura. La cosa più bella per me era non sapere cosa avrei fatto il giorno



dopo, e questo non si conciliava per niente con l'idea di metter su famiglia». Come abbiamo visto, le cose sono andate diversamente e oggi Ouboter è felice di essere sposato e avere dei figli. «In parte mi riconosco nei miei figli e so che posso trasmettere loro qualcosa», aggiunge con una nota di sentimentalismo. Oggi Ouboter pensa che passerà presto il testimone ai figli e per facilitare la transizione ha cercato un progetto tutto per loro. Ed è qui che entra in gioco la Microlino, nata dall'idea di creare uno scooter cabinato moderno, piccolo, agile, salvaspazio e rispettoso dell'ambiente.

Microlino

La Microlino arriverà sul mercato in primavera. Ispirandosi agli analoghi modelli degli anni '50, Micro ha voluto sviluppare un veicolo urbano elettrico più grande di una moto ma più piccolo di un'auto. «La Microlino non è un'auto, piuttosto una piccola citycar elettrica», tiene a precisare Ouboter. Il veicolo ha un'autonomia massima di 200 km e può raggiungere una velocità di 90 km orari. Con una lunghezza di appena 2.4 metri – 4 casse di birra entrano facilmente nel bagagliaio! – la Microlino può essere parcheggiata anche di traverso. Per gli sviluppatori era particolarmente importante che il veicolo fosse rispettoso dell'ambiente. Grazie al peso



Azienda di famiglia: Wim Ouboter (al centro in alto) con la moglie Janine (al centro in basso) e i due figli Merlin (a sinistra) e Oliver.

contenuto, la Microlino consuma circa il 60% di energia in meno rispetto alle altre auto elettriche e può essere ricaricata collegandola ad una normale presa di corrente domestica. Questo è il futuro della mobilità urbana!

Partnership esclusiva

Allianz è il partner assicurativo esclusivo di Microlino: chi lo desidera ha la possibilità di stipulare un'assicurazione al momento dell'acquisto. L'assicurazione Allianz Microlino comprende responsabilità civile, casco totale e Assistance a CHF 450 all'anno (prezzo fisso). E non finisce qui: infatti dopo l'acquisto Microlino si occupa anche della targa e dell'immatricolazione! E voi potete subito scorazzare per la città senza pensieri.

VOLETE ENTRARE ANCHE VOI NEL FUTURO DELLA MOBILITÀ URBANA?

Prenotate oggi stesso la vostra Microlino su micro-mobility.com

[allianz.ch](https://www.allianz.ch)

Seguiteci su: [allianzsuisse](#)

