

ALLIANZ SPOTLIGHT



**LE COURAGE
C'EST PENSER
À DEMAIN**

Développement durable: l'engagement d'Allianz pour un avenir durable | Vision de la mobilité urbaine | Un élan qui vient du cœur: Salar Bahrampoori en Iran | Programme pour toute la famille | Culture du feed-back: que pensent nos clients?

IMPRESSUM

Éditeur Allianz Suisse, Brandmanagement & Sponsoring, Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen
Direction de la rédaction Seline Sauser **Rédaction** Sarah Soland, Sabine Sonderegger, Bernd de Wall, Angela Wimmer **Graphisme** Elina Blomgren **Conception digitale** Ladina Koch, Livia Hitz **Traduction** Service de traduction d'Allianz Suisse **Impression** Vogt-Schild Druck AG **Versión Web** allianz.ch/spotlight
Contact spotlight@allianz.ch, 058 358 86 23
 Paraît deux fois par an

Tous les textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.

LE COURAGE C'EST PENSER À DEMAIN

En tant que société d'assurance, nous pensons à demain pour être en mesure de couvrir vos risques à l'avenir. Nous concevons à cet effet des produits d'assurance novateurs, tels que Flex Saving (page 12), ou améliorons nos services pour vous permettre d'économiser du temps et de l'énergie (page 14).

Le changement climatique et l'injustice sociale figurent parmi les principaux défis des prochaines années. Nous ne pouvons – ni ne souhaitons – nous y soustraire. Nous devons agir pour forger un avenir plus durable. Découvrez l'engagement d'Allianz en faveur du développement durable dans notre histoire à la une (page 6).

Nos partenaires sont également tournés vers l'avenir: avec la Microlino, l'avant-gardiste Wim Ouboter entend révolutionner la mobilité urbaine (page 30), tandis que le présentateur de Glanz & Gloria, Salar Bahrampoori, soutient son pays d'origine, l'Iran, avec un projet de film durable (page 18).

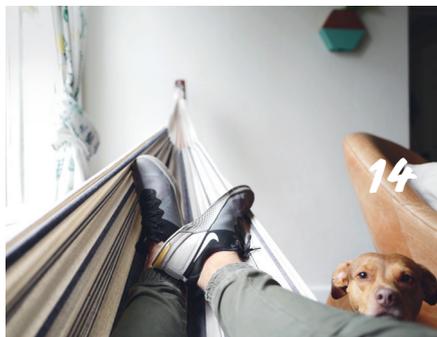
Il ne s'agit pas forcément de réinventer la roue: ce sont les petits ruisseaux qui font les grandes rivières. Chacun peut apporter sa pierre à l'édifice. Œuvrons dès aujourd'hui pour un avenir meilleur.

Bonne lecture!



Seline Sauser

Responsable de la rédaction Spotlight
Allianz Suisse



SOMMAIRE

En couverture, 6 – 10

Le développement durable, notre chance

En tant que société d'assurance, Allianz assume ses responsabilités. Découvrez son engagement en faveur de la durabilité. **«À COMPTER DE 2023, NOUS NE CONSOMMERONS PLUS QUE DE L'ÉLECTRICITÉ VERTE.»**

Interview de Katharina Latif, responsable Corporate Responsibility au sein du groupe Allianz.

Nouveautés produits, 12 – 13

Flambant neufs: Flex Saving et Assistance Top

Mobilité, 14 – 15

Service complet, fiabilité assurée

Allianz RéparationSansTracas: une économie de temps et d'énergie.

Faits, 16 – 17

Le saviez-vous?

Le lundi, déclaration de sinistre au programme! Les primes d'assurance étaient autrefois payées en nature. Sans blague. Faites le plein d'infos inutiles, mais amusantes issues du monde de l'assurance.

Portrait, 18 – 21

Un pont entre deux mondes «JE SUIS INTRANSIGEANT – UNE ATTITUDE TYPIQUEMENT SUISSE.»

Le présentateur TV Salar Bahrampoori sur les racines, le courage et sa patrie, l'Iran.

Family, 22 – 24

Mieux que des rêves: des souvenirs

Avez-vous déjà des projets pour cet été? Voici des idées d'excursions passionnantes pour toute la famille. Cap sur l'aventure!



Allianz Inside, 25 – 26

Actualités de l'univers Allianz

Notre hôte, 27

L'assurance et moi

Le contraste avec le quotidien: le programme de Jon Bollmann pour un week-end reposant.

Coopérations, 28

En route pour la mobilité

Notre partenariat – vos avantages. Avec ACS, gagnez un voyage pour la destination de votre choix.

Événements, 29

Agenda

Dates à réserver: les événements Allianz à ne pas manquer.

Spotlight, 30 – 31

L'avant-gardiste urbain

Wim Ouboter: homme d'affaires, visionnaire et père. Entretien sur les aléas du métier, sa famille et sa dernière création: la Microlino.

DU CŒUR – ET DU PLAISIR – À L'OUVRAGE

Prenez des réunions de lancement, ajoutez des séances de rédaction, beaucoup de brainstorming, d'interviews et de travaux de recherche, saupoudrez d'éclats de créativité, le tout arrosé de café: le Spotlight est prêt! Idées, rédaction, mise en page: nous en sommes les seuls artisans – le tout placé sous le signe du «girl power». Bon, d'accord, aucun homme n'était présent lorsque la photo a été prise. Mais la gent masculine a quand même participé à cette édition. Bonne lecture!

De g. à dr.: Elina (graphisme), Sabine, Sarah et Angela (rédaction).



Et les absents: Bernd (rédaction) et Seline (direction de la rédaction).





LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, NOTRE CHANCE

Le changement climatique et l'injustice sociale figurent parmi les principaux défis de l'humanité. Au-delà d'une réponse politique, la sphère économique doit également apporter de nouvelles solutions durables. Katharina Latif, responsable Corporate Responsibility au sein du groupe Allianz, explique comment l'entreprise s'empare de ces problématiques.

Interview: Sarah Soland

Madame Latif, le développement durable est-il important chez Allianz?

Chez Allianz, la durabilité s'entend comme une attitude fondamentale responsable à l'égard de nos activités, de nos collaborateurs/trices et de la société dans son ensemble. Il s'agit donc d'un thème important! Cette théorie est mise en pratique dans de nombreuses approches au sein du groupe. Ces dernières années, nous avons ainsi développé une approche durable pour le placement des avoirs de nos assurés –

soit des centaines de milliards d'euros – permettant d'investir de manière responsable et en toute sécurité, notamment dans des actions, des obligations, des infrastructures, des projets liés aux énergies renouvelables ou l'immobilier. Il s'agit d'analyser les investissements à l'aune de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous évitons d'investir dans des entreprises dont les pratiques en la matière laissent à désirer par rapport aux normes de leur secteur. Nous suivons la même approche s'agissant

de l'assurance des clients entreprises.

Et outre le domaine de l'investissement?

Nous nous sommes fixé parallèlement des objectifs durables, dont je ne peux qu'être fière. Nous entendons par exemple réduire l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement mondiaux à 0 d'ici 2050. L'objectif de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C nécessite l'effort de chacun – dont le nôtre. Par ailleurs, à compter de 2023, nous ne

consommerons plus que de l'électricité verte. Nous nous employons également à optimiser notre bilan environnemental: exit le plastique dans les cantines du groupe

«À COMPTER DE 2023, NOUS NE CONSOMMERONS PLUS QUE DE L'ÉLECTRICITÉ VERTE.»

Allianz et les gobelets jetables, bienvenue aux vélos d'entreprise pour réaliser de courts trajets entre nos sites. Et notre engagement porte ses fruits. Non seulement nos collaborateurs/trices sont fiers de leur entreprise, mais les classements internationaux, tels que l'indice Dow Jones Sustainability, placent nos approches en tête de liste.

L'engagement social d'Allianz est axé sur la jeunesse. Pourquoi?

Dans le monde entier – et l'Europe ne fait pas exception – les perspectives d'avenir des enfants et des jeunes ne sont pas des plus encourageantes: taux de chômage élevé chez les jeunes, barrières à l'éducation et difficultés pour les minorités. L'inclusion sociale, c'est-à-dire la lutte contre les abus, contribue également à préserver les jeunes de la radicalisation et de l'isolement. En outre, les jeunes d'aujourd'hui sont les électeurs, les clients et les parents de demain.

Que considérez-vous comme particulièrement important en matière de durabilité?

Le développement durable doit être perçu comme une chance et l'action en la matière doit également avoir un impact économique positif. L'évaluation globale d'une entreprise peut par exemple permettre d'identifier très tôt des «risques cachés» et de les gérer en conséquence. Un risque, tel qu'une maintenance déficiente d'installations industrielles, peut engendrer

des dommages environnementaux considérables, avec les risques juridiques qui en découlent pour l'entreprise.

Vous engagez-vous aussi personnellement?

J'essaie d'appliquer les principes de durabilité au quotidien, mais ce n'est pas toujours facile. Mon mari et moi travaillons tous les deux et avons deux enfants. La consommation durable me tient à cœur, mais que faire lorsqu'au supermarché, les légumes bio sont emballés

dans du plastique et que je n'ai pas le temps d'aller au marché? Je me rends souvent au bureau à vélo, mais parfois, c'est bien pratique de prendre la voiture. J'espère qu'avec le développement des transports publics, nous n'aurons bientôt plus besoin d'avoir notre propre véhicule.

Plus d'informations sur la stratégie de développement durable du groupe Allianz sur allianz.com/sustainability



PORTRAIT

Katharina Latif, 37 ans, a étudié la technologie environnementale. Elle a rejoint le groupe Allianz en 2007 et travaille à Munich, où elle dirige la section Corporate Responsibility depuis 3 ans. Elle est mariée et a deux enfants.

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT

Allianz Suisse s'engage également en faveur de la durabilité depuis plusieurs années et dans différents domaines – par pure conviction.

Texte: Sarah Soland

Société

Nous sommes partenaire de la Croix-Rouge suisse et soutenons notamment le service de transport bénévole et l'aide en cas de catastrophe. Nos collaborateurs/trices peuvent s'engager comme bénévoles d'entreprise pour la CRS.

Partenaire de Pro Juventute, nous soutenons la fondation lors des entraînements aux entretiens d'embauche, qui préparent des jeunes en fin de scolarité à la recherche d'une place d'apprentissage.

Dans le cadre de concours de vente, nos conseillers à la clientèle reversent les bénéfices à des institutions sociales de leur région.

Environnement

En tant qu'investisseur, Allianz Suisse applique des critères de durabilité spécifiques (environnementaux, sociaux et de gouvernance – ESG) à sa gestion d'actifs et évalue pleinement son volume de placement négociable en fonction des opportunités et des risques liés au développement durable.

Nous investissons dans des projets de logement d'envergure tournés vers l'avenir qui satisfont aux normes de durabilité les plus strictes. S'agissant de nos locaux, nous appliquons une gestion environnementale active pour réduire progressivement l'empreinte écologique de nos activités. Nous avons par exemple nettement réduit nos émissions de CO₂ au cours des dernières années.



ALLIANZ SUISSE MISE SUR LES PLACEMENTS ET LES PARTENARIATS DURABLES.



Allianz Suisse est membre fondateur de la Fondation Suisse pour le Climat qui soutient les PME contribuant à la protection du climat.

Également membre du Modèle énergétique de Zurich, nous nous sommes engagés avec d'autres entreprises à accroître notre efficacité énergétique de 43% d'ici 2020.

Économie

Partenaire du Swiss Economic Forum, nous soutenons l'événement économique majeur destiné aux PME en Suisse et leur apportons notre soutien en matière de stratégie durable, d'innovation et de financement. Nous sommes également sponsor principal de SEF.NextGen, un «camp d'été» pour la prochaine génération d'entrepreneurs.

Sport

En tant que partenaire de Swiss Paralympic et sponsor de notre ambassadeur de la marque, Marcel Hug, nous nous engageons activement en faveur du handisport de compétition.

L'ABB FIA Formule E est la première course automobile au monde entièrement électrique. Partenaire de l'événement, Allianz soutient le développement de la mobilité de demain.

Plus d'informations sur l'engagement d'Allianz Suisse sur allianz.ch/engagement

Allianz JOURNEE DU CINEMA



5.-
LA PLACE

D I M A N C H E

01.09.2019

ALLIANZ-JOURNEEDUCINEMA.CH

Dans plus de 500 salles de cinéma.



LA PRÉVOYANCE FLEXIBLE

Posséder son chez-soi. Se mettre à son compte. Faire le tour du monde à la retraite... De grands projets à réaliser? En cotisant au pilier 3a, c'est possible. Avec notre nouvelle assurance épargne Flex Saving, rien de plus simple.

Texte: Bernd de Wall



Faiblesse des taux d'intérêt, changement démographique, pression sur les caisses de pension, lacunes de prévoyance: l'incertitude pèse sur l'avenir de la prévoyance vieillesse en Suisse. Exit le rêve d'une retraite insouciant? Une chose est sûre: la prévoyance privée devient essentielle pour maintenir son niveau de vie à la retraite et donner corps à un, voire plusieurs projets.

Flex Saving: épargne et couverture des risques

Le nouveau produit Flex Saving d'Allianz conjugue le meilleur de deux mondes: une épargne sans contrainte et la protection contre les risques d'une assurance vie – une solution simple et flexible. Seule la protection contre les risques sélectionnée fait l'objet d'une prime fixe. Pour la part d'épargne, vous décidez vous-même du moment et du montant que vous souhaitez épargner, jusqu'au montant maximum légal, soit CHF 6826 actuellement. La rémunération globale sur le

capital épargné s'élève actuellement à 0,75%, et compte ainsi, en comparaison avec les solutions bancaires correspondantes, parmi les rémunérations les plus attractives du marché suisse. Le montant de cette rémunération, consultable en ligne, est communiqué en toute transparence.

L'atout sécurité

En cas d'événements imprévus, tels qu'une incapacité de gain, nous continuons à épargner pour vous: avec l'assurance perte d'épargne intégrée, la prévoyance vieillesse est couverte en cas

d'invalidité. Il en va de même si vous avez besoin du capital plus tôt que prévu, par exemple pour l'achat d'une maison ou l'installation à votre compte. Il est ainsi possible d'effectuer un retrait anticipé. La valeur de rachat correspond aux primes d'épargne versées, majorées des intérêts, sans aucuns frais pour la part d'épargne – une offre unique sur le marché suisse.

Une pour tous

Flex Saving est une solution optimale pour les jeunes adultes en quête de flexibilité en raison d'un budget parfois serré. Cette forme d'épargne

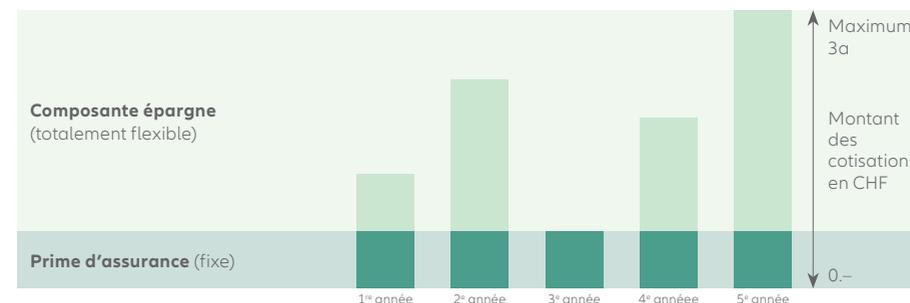


prévoyance à la carte intégrant l'assurance perte d'épargne convient également aux familles et constitue un complément idéal aux assurances vie existantes. Avec Flex Saving, réalisez des économies d'impôts et posez

la première pierre de votre logement en propriété grâce à la possibilité de nantissement. La durée minimale courte de cinq ans permet également aux plus de 50 ans de combler leurs dernières lacunes de prévoyance afin qu'ils puissent

réaliser leurs rêves à la retraite. Flex Saving est une solution d'épargne unique, flexible et moderne pour tous les profils.

allianz.ch/flex-saving



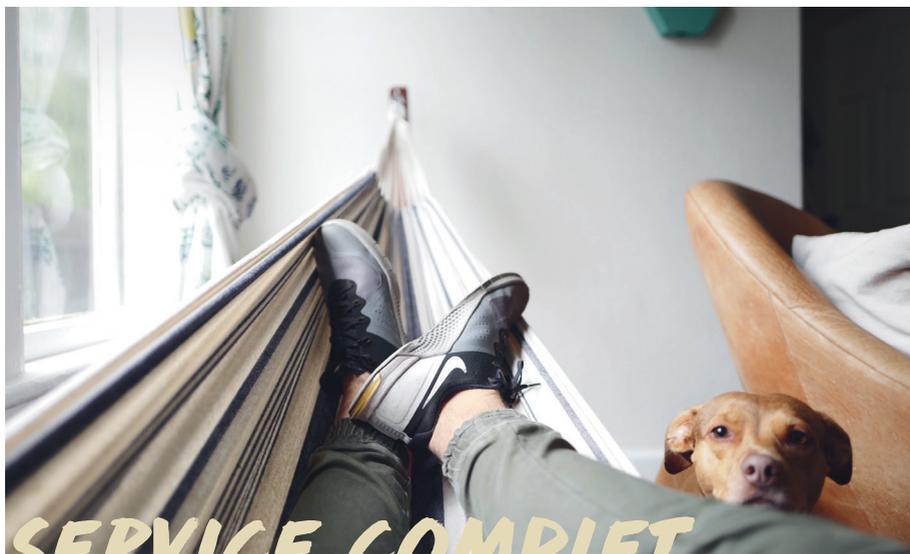
ZOOM SUR L'ASSISTANCE TOP

Avec la nouvelle Assistance Top, nos clients bénéficient d'une protection complète à l'étranger.

Texte: Bernd de Wall

Si vous vous rendez souvent à l'étranger en voiture, vous pouvez rapidement vous retrouver dans des situations délicates: un accident pendant les vacances, et la poursuite du voyage ou le retour à la maison n'est pas garanti pour la famille ou le chien. Ou bien vous perdez vos clés. Votre portemonnaie peut vite en faire les frais – sans parler de vos nerfs. De nombreuses prestations ne sont pas incluses dans une assurance assistance normale. Dans de telles situations, la nouvelle Assistance Top d'Allianz est une alliée de choix lors de vos voyages à l'étranger: elle prend en charge les frais liés à la poursuite du voyage et au retour, également pour les animaux, et

indépendamment du moyen de transport. En cas d'impasse financière, nous avançons en outre les frais de réparation du véhicule et couvrons les suppléments, notamment pour un siège pour enfants ou un porte-skis, en cas de location d'une voiture. Nous offrons même un service d'interprétariat par téléphone, pour éviter tout malentendu avec les autorités ou les prestataires. À CHF 69 par an, cette couverture est probablement moins chère qu'un dîner au restaurant sur votre lieu de vacances – et ménage vos nerfs. Concluez l'assurance Assistance Top directement sur allianz.ch/top ou auprès de votre conseiller Allianz.



SERVICE COMPLET, FIABILITÉ ASSURÉE

Avec Allianz RéparationSansTracas, les assurés économisent du temps et de l'énergie. Plus de 100 partenaires commerciaux garantissent un service complet et des réparations rapides de grande qualité dans toute la Suisse.

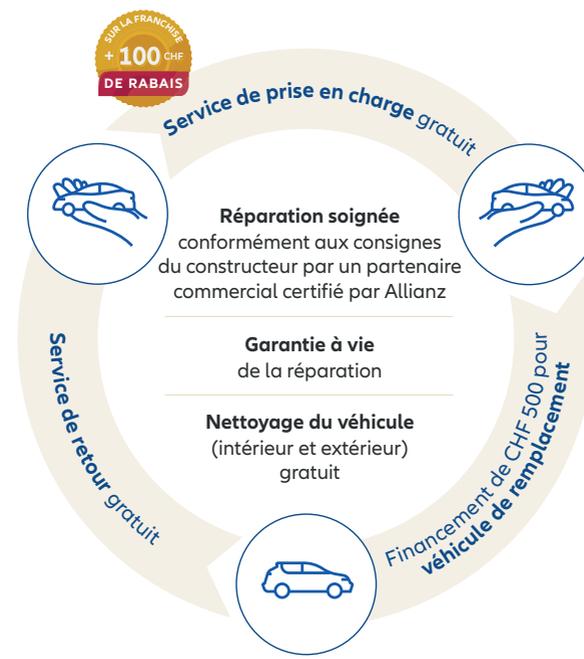
Texte: Bernd de Wall

Une seconde d'inattention au feu de circulation, une erreur d'appréciation dans le parking, une tempête de grêle: un dommage causé à son propre véhicule est toujours source d'irritation. Sans parler du temps perdu à conduire la voiture au garage et à la récupérer. Pour couronner le tout, pile au moment où vous devez amener votre enfant à un tournoi de sport important. Dans de telles situations, il est bon de pouvoir compter sur

Allianz, et sur ses partenaires commerciaux.

Réseau de partenaires national

Allianz dispose d'un vaste réseau de quelque 100 partenaires commerciaux dans le domaine des véhicules à moteur – ateliers de réparation, carrosseries et garages de marque – dans toutes les régions de Suisse. Il y a donc



toujours un garage à proximité. Par ailleurs, Allianz fixe des critères de qualité très stricts à ses partenaires, qui doivent effectuer les réparations conformément aux directives des constructeurs automobiles. Des méthodes modernes permettent en outre de réduire l'impact environnemental, la réparation étant toujours privilégiée par rapport au remplacement des pièces. Et avec Allianz RéparationSansTracas, les travaux effectués sont garantis à vie. Après les réparations, votre véhicule fera également peau neuve: il sera nettoyé à l'intérieur et à l'extérieur, et ce, gratuitement.

Mobilité garantie

Avec Allianz RéparationSansTracas et le service gratuit de prise en charge et de retour, ainsi qu'un véhicule de remplacement, restez mobile à tout moment. Dès que votre voiture est réparée, vous pouvez la récupérer vous-même à l'atelier ou le partenaire commercial peut la ramener devant chez vous. Et la facture – hors franchise – est directement réglée par Allianz. Dans le cadre d'une assurance casco sans franchise, la réparation ou le remplacement d'un vitrage intervient dans les plus brefs délais. Notre partenaire

Carglass® met son expertise au service des clients Allianz pour leur offrir ce qui se fait de mieux en matière de service, de qualité, de réactivité, d'innovation et de proximité. À cet effet, 20 centres de service et 50 unités mobiles sont disponibles pour l'ensemble des véhicules et des constructeurs en Suisse. Carglass® offre également une garantie à vie sur les travaux réalisés par ses soins.

Avec Allianz RéparationSansTracas, vous pouvez rouler en toute sérénité, nous parons à toute éventualité. Les retours très positifs de nos clients le confirment également.

LE SAVIEZ-VOUS? La plupart des sinistres sont déclarés un lundi. *EH OUI!*
En 1914, Allianz embauchait sa première collaboratrice.
En 2012, la première femme entrait au Directoire. *OH!* Les
voitures sont inutilisées environ 96% de leur cycle de
vie. *AH BON?!* Les toutes premières primes d'assurance
étaient payées en nature, p. ex. avec des légumes, des
œufs ou du jambon. *SANS BLAGUE?* Allianz fêtera cette année
ses 129 ans d'existence. *BON ANNIVERSAIRE!* Notre section Sinistres
parle 29 langues. *CHAPEAU!* Allianz était l'assureur principal
du tunnel de base du Saint-Gothard. L'ouvrage du
siècle a duré 17 ans. *WAOUH!* Julia Roberts a fait assurer son
sourire pour l'équivalent de CHF 25 millions *MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR.*

UN PONT ENTRE DEUX MONDES

Salar Bahrampoori n'est pas vraiment un nom à consonance suisse. À 40 ans, ce journaliste et présentateur d'origine perse a découvert à quel point il était Suisse lors d'un voyage épique en Iran.

Interview: Seline Sauser



Monsieur Bahrampoori, cet hiver, dans le cadre d'un documentaire, vous êtes revenu pour la première fois depuis 25 ans dans votre seconde patrie, l'Iran. Pourquoi?

Je voulais partir à la recherche de mes racines perses. Mes parents ont fui l'Iran pour la Suisse avec mon frère et moi en 1980. Ma mère est Suisse et j'ai grandi ici, mais je souhaitais également connaître ma seconde patrie. Élevé entre deux cultures, on est toujours en quête de sa propre identité: d'où est-ce que je viens? Où est ma place? Je pense que nous sommes nombreux à éprouver ce sentiment aujourd'hui.

Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné pendant votre voyage?

J'ai été totalement bouleversé, à tous les niveaux. L'Iran est un monde complètement différent: les gens n'ont rien et donnent pourtant tellement. Ils sont d'une extrême gentillesse, ouverts, serviables et curieux. J'ai parfois trouvé cette obligeance presque éprouvante (rires). Et pourtant, la façon dont ils tirent le meilleur des situations difficiles est tout simplement impressionnante. J'ai également été fasciné par les paysages somptueux et la nourriture savoureuse.

Qu'est-ce que les Iraniens et les Suisses peuvent-ils s'apprendre mutuellement?

Le peuple iranien est très chaleureux, animé par le respect

mutuel et l'entraide. Il s'agit là d'un exemple que nous pourrions suivre. En revanche, les Iraniens prennent certaines choses à la légère: vous commandez une orange, on vous sert parfois un citron. Les prix sont négociables et les gens ont toujours le temps. À ce niveau, j'ai pu remarquer à quel point j'étais intransigeant. J'aime que les choses soient exactement telles que je les conçois – une attitude typiquement suisse. Les Iraniens pourraient s'inspirer des Suisses pour la discipline et l'organisation. Je me vois comme une sorte de pont entre deux cultures. Lors de ce voyage, j'ai toutefois pris conscience de la prépondérance de mon côté suisse.

Quel est l'objectif de votre projet de film?

Nous souhaitons en premier lieu découvrir le pays et la culture et en faire un documentaire. Nous avons toutefois constaté qu'en Iran, la vie de journaliste n'était pas toujours facile. Notre parcours était semé d'embûches et nous devions sans cesse trouver des solutions. Passionné de ski, je voulais également explorer les pistes iraniennes, mais j'ai eu quelques difficultés. L'équipe de ski iranienne est certes composée d'athlètes prometteurs, mais il leur manque le savoir-faire et les ressources nécessaires. Je souhaite y remédier et soutenir le ski de compétition local grâce à ce projet. L'objectif? La participation

de l'équipe nationale de ski iranienne aux Jeux olympiques d'hiver 2022 à Pékin (et un résultat honorable). Je ne sais pas encore si j'y serai en tant qu'entraîneur ou athlète. Tout dépendra de mes performances. Et je vais me donner à fond.

Quelle place la durabilité occupe-t-elle dans ce cadre?

Je souhaite que le projet ait un effet durable. Ainsi, nous n'entraînons pas seulement les athlètes sur place, mais formons également des entraîneurs dédiés en Suisse. Il s'agit de transmettre durablement un savoir-faire. Par ailleurs, nous apportons régulièrement du matériel qui n'est plus utilisé en Suisse, des skis par exemple.

Pendant votre voyage, vous est-il arrivé de vouloir tout abandonner?

Pour être tout à fait franc, nous avons totalement sous-estimé ce voyage. Avant le départ, nous avons déjà dû faire face à de nombreuses difficultés, et cela a continué tout au long de l'aventure. Nous avons vraiment atteint nos limites et devions chaque jour rassembler notre courage pour ne pas jeter l'éponge. Mais nous en sommes sortis grandis. Nous avons également pris conscience du peu de courage dont nous, Suisses, faisons preuve, car nous vivons constamment dans notre zone de confort. Et dès que nous en sortons, les choses se corsent. Je n'étais

heureusement pas seul dans cette aventure, sinon j'aurais baissé les bras. Mon ami Reto Wettstein, qui est aussi co-producteur et caméraman, n'a cessé de me motiver et a géré toutes les situations délicates avec brio – et il ne parle même pas la langue du pays, contrairement à moi. Il m'a vraiment impressionné. Cette aventure a renforcé notre amitié et nous avons beaucoup appris, tant l'un sur l'autre que sur nous-mêmes.

Êtes-vous d'un naturel courageux? Qu'en est-il dans votre quotidien?

Ce sont surtout mes parents qui ont fait preuve de courage lorsqu'ils ont tout quitté pour nous offrir une vie meilleure. Je pense que j'en ai un peu hérité, mais je n'en ai réellement pris

conscience que lors de ce voyage. Ce n'est que lorsqu'on touche ses propres limites que l'on peut les repousser et libérer tout son potentiel. Sans courage, on ne vit qu'à moitié. Encore aujourd'hui, j'ai toujours besoin d'une dose de courage avant chaque direct. Heureusement que j'ai encore le trac, sinon j'aurais arrêté depuis longtemps.

Avez-vous d'autres projets à court terme?

Nous planifions actuellement la suite de la série documentaire. Je me réjouis à l'idée de nouvelles aventures passionnantes en Iran et je suis impatient de voir si mes genoux vieillissants vont réussir à tenir le coup.

Portrait

Nom Salar Patrick Bahrampoori Date de naissance 02.04.1979
 Signe astrologique Bélier Profession Rédacteur et présentateur de «Glanz & Gloria», «Tacho», «DOK». Loisirs Le ski et mon chien Kiano Le courage... Le courage, pour moi, c'est vraiment AGIR. Ne pas avoir essayé est bien pire que l'échec.



«INCH'ALLAH: QUAND SALARS RETROUVE SES RACINES IRANIENNES»

Deux hommes, une voiture, 19 jours, 7000 kilomètres: Salar Bahrampoori, journaliste et présentateur, voyage en Iran avec un ami pour retrouver ses racines. Le projet soutient l'équipe nationale de ski iranienne pour qu'elle puisse participer aux Jeux olympiques de 2022.

Le film sera diffusé le 28.06.2019 (partie 1) et le 05.07.2019 (partie 2) à 21 heures sur SRF 1.

allianz.ch/culture

MIEUX QUE DES RÊVES: DES SOUVENIRS

La vie de famille est synonyme d'aventure. Notre programme Allianz Plus Family permet de la décliner, avec en prime, des idées d'excursions passionnantes. Pour le plus grand bonheur des petits et des grands!

Texte: Sabine Sonderegger

Des yeux qui brillent d'impatience, l'entrain de la découverte, la joie inscrite sur un visage, un sourire malicieux et chocolaté: de telles images fondent plus fort le cœur des parents, et deviennent de précieux souvenirs. Car quoi de mieux que les rêves, sinon les souvenirs? Allianz vous donne un coup de pouce pour réaliser vos projets. En tant que membre de notre programme Allianz Plus Family, vous bénéficiez de réductions sur un large éventail

de loisirs pour vous amuser en famille et faire le plein d'aventures palpitantes.

Pour devenir membre, rien de plus simple: inscrivez-vous gratuitement sur allianz.ch/family et recevez des bons pour vos prochaines excursions en famille. Tous les membres ont reçu l'actuel carnet de bons en décembre par la poste.

ALLIANZ PLUS FAMILY

La vie de famille n'est pas toujours un long fleuve tranquille, nous en sommes conscients. C'est pourquoi nous proposons aux membres Allianz Plus Family des services utiles. Un rendez-vous imprévu et pas de baby-sitter? La pharmacie de vacances est-elle parée à toute éventualité? Pas de panique: notre service de nounou, nos experts voyages et notre assistance juridique gratuite par téléphone vous apportent une aide simple et rapide. Plus vous avez conclu d'assurances chez nous, plus le catalogue d'avantages est étendu, car nous souhaitons vous remercier de votre confiance.

Vos avantages en bref

- Réductions réservées aux familles pour vos loisirs et vos achats
- À partir de 2 polices: rabais exclusifs auprès de nos partenaires Kuoni et AVIA, et conditions spéciales sur les nouvelles assurances conclues
- À partir de 3 polices: prestations complémentaires en cas de sinistre et hotline santé 24 h/24
- À partir de 4 polices: assistance d'urgence à l'étranger

allianz.ch/family



Voyage au pays des gourmands

Blanc, noir ou au lait, aux noisettes, au caramel ou aux fruits: le chocolat rend heureux. Pourquoi ou juste? De la fève à la friandise, découvrez les étapes de transformation du cacao au Maestrani's Chocolarium. Faites l'expérience du circuit découverte interactif en famille et apprenez une foule d'informations sur l'origine, la fabrication et le commerce des célèbres tablettes de chocolat et du Prügeli. Un vrai feu d'artifice pour votre odorat et vos papilles! Une

galerie de verre vous mènera au cœur de la production – une expérience inédite en Suisse. Enfin, la machine à chocolat de 100 mètres de long suscitera la fascination des petits comme des grands. **En tant que membre d'Allianz Plus Family, bénéficiez d'un rabais de 20% sur un billet famille pour le circuit découverte au Maestrani's Chocolarium.** Il vous suffit de présenter le bon à la caisse sur place ou d'utiliser le code indiqué sur le bon si vous achetez votre billet en ligne. chocolarium.ch

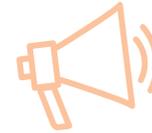


À l'assaut des cimes

Côtoyer la canopée tel un oiseau, s'élancer de branche en branche à travers la forêt. Dans les parcs aventure suisses, c'est possible! Plus de 50 lieux vous attendent pour faire le plein d'action et vous amuser en pleine nature. Avec un peu de courage et d'adresse, mettez le cap sur les hauteurs, à vous de choisir laquelle. Des postes d'escalade avec différents niveaux de difficulté permettent à chacun une incursion dans les branchages, pour les petits audacieux et les grands courageux. Les parcours d'escalade sollicitent l'équilibre, la coordination et la condition physique: une activité complémentaire idéale, surtout pour les enfants. **En tant que membre d'Allianz Plus Family, bénéficiez d'un rabais de 20% sur des billets individuels jusqu'à cinq personnes.** Il vous suffit de présenter le bon issu du catalogue Family à la caisse. Utilisable dans tous les parcs aventure et accrobranche participants de l'Association suisse des parcs aventure (**disponibles sur seilparks.ch, rubrique «Parcs aventure»**).

DEVENEZ MEMBRE
D'ALLIANZ PLUS
FAMILY ET VIVEZ
DES AVENTURES
PASSIONNANTES!
allianz.ch/family

ACTION, RÉACTION



Les clients sont au cœur de notre travail. Qu'il s'agisse du règlement d'un sinistre ou de votre prévoyance, nous souhaitons savoir où se situent selon vous nos forces, et quels sont les domaines qui nécessitent une amélioration.

Texte: Angela Wimmer

Pour connaître l'avis de nos clients sur notre service, nous avons récemment introduit un système de feed-back reposant sur une notation à cinq étoiles. Vous avez ainsi la possibilité, après un contact, de nous envoyer facilement votre avis, par exemple après le traitement d'un sinistre ou un appel à notre Centre de service à la clientèle. Cela nous permet d'identifier rapidement les problèmes et d'y remédier.

Un service amélioré, pour vous

Nous essayons d'optimiser sans cesse nos services. Par exemple, certains clients nous ont indiqué que le fonctionnement de la déclaration de sinistre en ligne laissait parfois à désirer. Sur la base de ces retours, nous avons pu concevoir une solution améliorée. La déclaration de sinistre en ligne pour véhicules à moteur optimisée a été lancée ce printemps.

Vous pouvez désormais déclarer rapidement et facilement vos sinistres en ligne et charger des photos en un clin d'œil. Seules les informations essentielles sont désormais nécessaires. En outre, les clients Allianz peuvent au besoin opter pour le prestataire de leur choix parmi les garages partenaires à proximité et seront directement contactés par ce dernier. Vers la déclaration de sinistre en ligne:

allianz.ch/declaration-de-sinistre

Des critiques précieuses

Vos feed-back nous ont également permis de simplifier certains documents. Et en cas de panne, nous transportons désormais votre véhicule directement dans le garage de votre choix. Les retours directs et rapides de nos clients sont donc très précieux. En cas de lacune dans notre service, soyez sûrs d'une chose: votre feed-back nous donne l'élan pour continuer de nous améliorer.

Les nombreuses réactions positives que nous recevons montrent que vous êtes chez nous entre de bonnes mains. Autre preuve de l'appui: nos **4,7 étoiles sur 5**. Merci!

LA DIVERSITÉ EST UNE FORCE

Texte: Sarah Soland

Allianz prône activement la diversité du personnel. «Nous en sommes convaincus: la diversité au sein d'une entreprise est synonyme de succès. Nous mettons un point d'honneur à ce que tous les collaborateurs/trices se sentent bien chez nous», déclare Karin Hablützel, responsable des questions de diversité chez Allianz.

Par exemple, les mesures prises ces dernières années en faveur de l'égalité entre les sexes ont porté leurs fruits et nous avons obtenu le principal label en la matière: «EDGE ASSESS». Avec d'autres entreprises, nous soutenons en outre un projet de recherche des Hautes écoles spécialisées du Nord-Ouest de la Suisse et de Saint-Gall axé sur l'aménagement de carrière des plus de 50 ans.

Nos collaborateurs/trices peuvent eux aussi s'engager activement: notre réseau interne «Women in Dialog» permet à nos collaboratrices d'échanger et de réseauter. All Dive – le réseau LGBTI+ d'Allianz – défend les intérêts des collaborateurs/trices homosexuels, bisexuels, transsexuels/transgenres et intersexuels.

Plus d'informations sur notre Diversity & Inclusion Management:

allianz.ch/diversity



Remise du prix

Marcel Wolfram, responsable Sponsoring & Hospitality Allianz Suisse (à g.), remet l'Allianz Newcomer Award à Nora Meister (à dr.) lors de la Swiss Paralympic Night.

ALLIANZ NEWCOMER DE L'ANNÉE

Texte: Seline Sauser

Tous les ans, nous décernons aux côtés de Swiss Paralympic l'Allianz Newcomer Award, un prix remis à de jeunes talents du handisport. La lauréate de cette année est la nageuse Nora Meister. La jeune Argovienne de 15 ans a créé la surprise lors des Championnats d'Europe 2018 à Dublin en décrochant deux victoires (100 mètres dos et 400 mètres nage libre). Un Allianz Newcomer Award amplement mérité! Félicitations!

allianz.ch/swissparalympic

L'ASSURANCE ET MOI



LE MAGAZINE DE VOYAGE
«TRANSHÉLVETICA»
(DISPONIBLE UNIQUEMENT EN
ALLEMAND) REGORGE DE CONSEILS
POUR LE WEEK-END POUR CEUX QUI
SAVENT CE DONT ILS ONT BESOIN.
Envoyez un e-mail avec votre adresse
à wochenendversicherung@transhelvetica.ch et gagnez un
abonnement d'un an.

Jon Bollmann, 46 ans, a découvert la beauté de la Suisse pendant ses études de droit à Fribourg. Il a créé en 2010 le magazine dédié aux voyages «Transhelvetica», dont il est directeur et éditeur. Il vit et travaille à Zurich.

On me demande souvent des conseils pour un week-end reposant. Il n'y a certes pas de conseil qui marche à coup sûr, mais j'ai toutefois une recette des plus prometteuses: le contraste avec le quotidien – pour un équilibre entre le corps et l'esprit assuré! Après cinq jours passés derrière un ordinateur, il convient de se ressourcer en pleine nature, de se laisser bercer par sa quiétude et de s'en imprégner pour reprendre du poil de la bête. Si vous avez l'impression de vous épuiser au travail sans pouvoir vraiment vous investir personnellement, vous devriez vous tourner vers la peinture ou la cuisine pour laisser libre cours à votre créativité – même si le résultat n'est pas toujours fameux. Plus l'on met du contraste dans

sa vie, mieux l'on se porte. La clé d'un week-end relaxant ne réside donc pas dans les offres alléchantes des compagnies aériennes à bas prix, mais dans l'analyse objective de son propre quotidien. Dès que l'on identifie ce qu'il manque, l'équilibre peut être rétabli – et plusieurs lacunes peuvent être comblées simultanément: se rendre en pédalo (sport) avec des amis (vie sociale) jusqu'à l'île du monastère (philosophie) et transformer des cervelas (plaisirs de la table) en dragons (créativité) au-dessus d'un feu de bois (aventure). Je peux vous assurer que cette recette vous procurera également un repos salvateur.

Votre Jon Bollmann

EN ROUTE POUR LA MOBILITÉ

Texte: Seline Sauser



À l'Automobile Club de Suisse (ACS), la mobilité est le maître-mot. Il est l'interlocuteur de choix pour tout ce qui concerne les nouvelles formes de mobilité, la sécurité routière, les conseils juridiques et techniques, la politique des transports ou encore le sport automobile. L'ACS représente les intérêts de ses membres à travers 19

sections réparties dans toute la Suisse.

Assistance en cas de panne en Europe, assurance voyages, utilisation de véhicules de location, conditions avantageuses chez divers partenaires: avec ACS à vos côtés, vous roulez toujours en toute sécurité. En outre, l'adhésion à l'ACS ne profite pas seulement au membre inscrit, mais à toutes

les personnes de son foyer! Grâce au partenariat exclusif avec Allianz, es membres de l'ACS bénéficient d'une réduction de 10% sur les assurances véhicules à moteur, inventaire du ménage et protection juridique. Devenez membre et profitez des avantages.

Plus d'informations sur allianz.ch/acs

CONCOURS

Profitez pleinement de la mobilité et gagnez un voyage pour la destination de votre choix.

Week-end bien-être, voyage culturel ou séjour à la montagne? Les agences de voyages ACS proposent des offres pour tous les goûts. Répondez à la question du concours et, avec un peu de chance, vous gagnerez un bon voyage d'une valeur de CHF 5000.

Combien de sections l'ACS compte-t-il?

A) 250 B) 5 C) 19

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par la poste à Allianz Suisse, Spotlight, M BS, case postale, 8010 Zurich.

Conditions de participation: être client d'Allianz Suisse et être âgé d'au moins 18 ans. La date limite d'envoi est le 31.10.2019. Les gagnants seront informés par lettre recommandée. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.

AGENDA

Chaque saison a ses charmes. Le printemps regorge de manifestations culturelles et sportives. L'été fait place au cinéma. Et l'hiver n'est pas non plus en reste. Avec l'agenda d'Allianz, l'année 2019 sera tout sauf ennuyeuse!

Mai

20 – 24 mai 2019
SEF NextGen.Camp

24 – 26 mai 2019
ParAthletics Nottwil

Juin – août

22 juin 2019
Formule E Berne

24 juin – 31 août 2019
Allianz Cinema Nights
Début: à Martigny
Fin: à Brigue

10 juillet – 25 août 2019
Allianz Cinema
Genève 10.07–25.08.2019
Zurich 18.07–18.08.2019
Bâle 02.08–26.08.2019

Septembre

1^{er} septembre 2019
Journée du cinéma Allianz

Novembre

23 novembre 2019
Avant-première Disney «Frozen 2»
Allianz Family

Décembre

8 décembre 2019
Samichlausschwimmen

Plus d'informations sur nos événements sur: allianz.ch/events



L'AVANT-GARDISTE URBAIN

Wim Ouboter, 58 ans, a le goût du risque. Cette disposition lui a déjà permis d'aller loin, mais la chute a parfois été brutale. Avec Microlino, il met le cap sur la mobilité urbaine de demain.

Texte: Seline Sauser

Vous vous souvenez certainement de la trottinette Micro? C'était en l'an 2000 qu'on a commencé à en voir partout. Le chemin jusqu'au succès a toutefois été semé d'embûches. Le fondateur et CEO de Micro, Wim Ouboter, se souvient encore des débuts: «J'avais une vision précise, mais fédérer les gens autour de cette idée n'a pas été chose facile. Le courage et la persévérance ont été mes alliés.» Muni de son prototype, Wim Ouboter est parti à la recherche d'un fabricant à Munich, Seattle et Taïwan – et a essuyé plus d'un revers. Un refus est resté gravé dans sa mémoire: «Même mort, un enfant ne voudrait pas être vu avec un tel produit!» Peu de temps après, le même fabricant lui a toutefois permis d'exposer ses prototypes lors d'un salon dédié au sport, et les trottinettes ont été le clou de l'événement.

Le succès a été fulgurant, tout comme l'arrivée sur le marché d'autres fabricants qui ont copié le produit. Mais il en fallait plus pour décourager Wim Ouboter, qui a développé d'autres idées novatrices. Cet avant-gardiste justifie son optimisme: «Chaque saucisse a deux extrémités. Il suffit de la tourner.» Sa famille lui a également été d'un grand soutien en ce temps-là. Sa femme Janine et ses deux fils Oliver

et Merlin, âgés de 24 et 23 ans, font aussi partie de l'entreprise. «J'ai toujours rêvé de diriger une entreprise familiale. Nous avons ainsi un projet commun qui suscite de nombreuses discussions intéressantes dans la famille.» Pour cet entrepreneur, il est important d'intégrer ses enfants et de leur transmettre la responsabilité. Chacun se concentre sur son domaine d'expertise: Wim dirige l'entreprise, sa femme s'occupe des finances et ses fils sont à la tête du marketing.

Aventure en famille

Pour Wim Ouboter, fonder une famille n'a pas toujours été à l'ordre du jour. «J'avais soif d'aventure. Rien ne me stimulait autant que de vivre au jour le jour. Se marier, avoir des enfants, tout cela n'était pas au pro-



Une entreprise familiale: Wim Ouboter (en haut) avec sa femme Janine (en bas) et leurs fils Merlin (à g.) et Oliver.

gramme.» Il en a toutefois été autrement et ce père de famille s'en réjouit. «Je me retrouve en partie dans mes fils et je peux leur transmettre quelque chose», ajoute-t-il avec nostalgie. Il souhaite bientôt leur confier les rênes de l'entreprise. Pour faciliter la passation, il a cherché un nouveau projet pour ses fils et c'est ainsi qu'est née la Microlino. Il s'agissait de créer un scooter à cabine moderne – petit, maniable, peu encombrant et écologique.

Microlino

La Microlino sera commercialisée au printemps. S'inspirant du scooter à cabine des années 1950, Micro a souhaité concevoir une citadine électrique plus grosse qu'une moto, mais plus petite qu'une voiture. «La Microlino n'est pas une voiture: il s'agit d'un véhicule électrique léger», souligne Wim Ouboter. Dotée d'une autonomie de 200 km, la Microlino peut rouler jusqu'à 90 km/h. Avec ses 2,4 mètres de long, elle peut se garer dans tous les sens et son coffre peut contenir jusqu'à quatre caisses de bières. C'était toutefois l'aspect écologique qui importait le plus à ses concepteurs. Légère, elle consomme 60% d'énergie en moins que les autres véhicules électriques et se recharge à n'importe quelle prise de courant domestique.

La Microlino pose les jalons de la mobilité de demain.

Partenariat exclusif

Allianz est le partenaire d'assurance exclusif de la Microlino. Lors de l'achat, les clients peuvent directement conclure l'assurance Allianz Microlino, qui inclut l'assurance responsabilité civile et casco complète ainsi qu'une assistance pour CHF 450 par an. Cerise sur le gâteau: Micro s'occupe pour vous des plaques de contrôle et de l'immatriculation de votre véhicule. Pour que vous puissiez profiter sans attendre de votre citadine des temps modernes.

VOUS SOUHAITEZ ÉGALEMENT FAIRE L'EXPÉRIENCE DE LA MOBILITÉ URBAINE?
Réservez dès à présent votre Microlino sur micro-mobility.com

[allianz.ch](https://www.allianz.ch)

Suivez-nous: [allianzsuisse](#)

