

ÉQUITÉ: trois femmes bous-
culent le monde de la finance

FLEXIBILITÉ: notre
nouvelle assurance vie

AGILITÉ: l'assurance sur
mesure pour les PME

SAGACITÉ: comment
aborder le changement

ALLIANZ SPOTLIGHT



PRINTEMPS 2022

Vivre le changement



MANUEL OTT
Directeur de la rédaction Spotlight

Le philosophe grec Héraclite est connu pour son aphorisme «*panta rhei*», qui signifie littéralement «*tout s'écoule*», dans le sens de «*tout passe*». En ma qualité de père, je ne peux que lui donner raison. La vie est un perpétuel changement et, malgré tout, un éternel recommencement.

Ce numéro de Spotlight met à l'honneur trois personnes qui concilient changement et stabilité: notre collaboratrice Melanie Hasler qui, parallèlement à son métier de conseillère, s'emploie à battre des records sur les pistes de bobsleigh (p. 32–35); l'ancienne présentatrice d'émissions économiques à la SRF Patrizia Laeri qui, aux côtés de Nadine Jürgensen et de Simone Züger, entend féminiser le monde de la finance (p. 10–17) et enfin Hendrik Rogner, l'un des rares hommes sages-femmes en Suisse, qui s'y connaît lui aussi en matière de changement. Il dévoile ce qu'il pense des clichés sexistes et son approche de la nouveauté (p. 22–25).

À propos de nouveauté, nous ne sommes pas en reste chez Allianz Suisse, qu'il s'agisse de notre assurance vie flexible Smart Invest (p. 6–9) ou de notre assurance auto optimisée (p. 36–38). En outre, le grand retour de notre agenda (p. 20–21) après une pause assez longue, et quoique sous une forme légèrement modifiée, ne manquera pas de ravir les cinéphiles et les sportifs.

Dans cet environnement en constante mutation, il me tient à cœur de vous adresser ici, chères lectrices et chers lecteurs, mes meilleures salutations à l'ancienne, selon les bonnes vieilles habitudes. Bonne lecture!

Éditeur Allianz Suisse, Brand Studio, Richtiplatz 1, 8304 Wallisellen
Direction de la rédaction Manuel Ott **Rédaction** Bernd de Wall, Rominga Inauen, Noëlle Sigrist, Sibylle Zumstein **Graphisme** Elina Blomgren Frei **Conception digitale** Nora Niggli
Traduction Service de traduction d'Allianz Suisse **Illustration** Benjamin Hermann
Impression Vogt-Schild Druck AG **Langues** Allemand, français, italien
Version web allianz.ch/spotlight **Contact** spotlight@allianz.ch
Swiss Made Le magazine est produit en Suisse et paraît deux fois par an.

L'ensemble des textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.



6-9

PRODUITS

Smart Invest

Notre nouvelle assurance vie: du sur-mesure



10-17

EN COUVERTURE

«Les femmes doivent parler d'argent»

Nadine Jürgensen et ses collègues entendent féminiser le monde de la finance.

18-19

ALLIANZ INSIDE

Fact-checking: bris de glaces

En finir avec trois mythes autour du bris de glaces



20-21

ALLIANZ INSIDE

Agenda

Place au programme 2022!



22-25

SPOTLIGHT

«Je suis une sage-femme tout à fait normale»

Entretien avec Hendrik Rogner

26-29

PRODUITS

Assurance ménage All Risk

Une couverture complète pour l'ensemble de vos biens

30

PARTENARIAT

Aide et soins à domicile Suisse

Découvrez notre nouveau partenariat

31

ENTREPRISES

Check-up entreprise

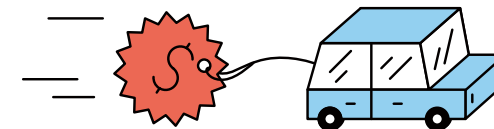
L'assurance adaptée pour votre PME

32-35

C'EST ÇA ALLIANZ

«Le changement, c'est sortir de sa zone de confort»

Melanie Hasler ou la quête des meilleurs chronos en bob à deux



36-38

PRODUITS

Assurance auto

Notre assurance auto gagne encore en flexibilité

39

NOTRE HÔTE

L'assurance et moi

Marco Fritsche est loin d'avoir fini de rire.

Sécurité, opportunités de rendement – à vous de décider: Smart Invest, la nouvelle solution de prévoyance flexible pour toutes les phases de la vie.

Texte: Bernd De Wall

La prévoyance à la carte avec notre nouvelle assurance vie Smart Invest

La vie réserve bien des surprises, mais une chose est sûre: les Suisses attachent une grande importance à la sécurité, surtout en matière de prévoyance. Pour concrétiser ses rêves à la retraite, il convient d'épargner régulièrement. Toutefois, compte tenu des taux d'intérêt

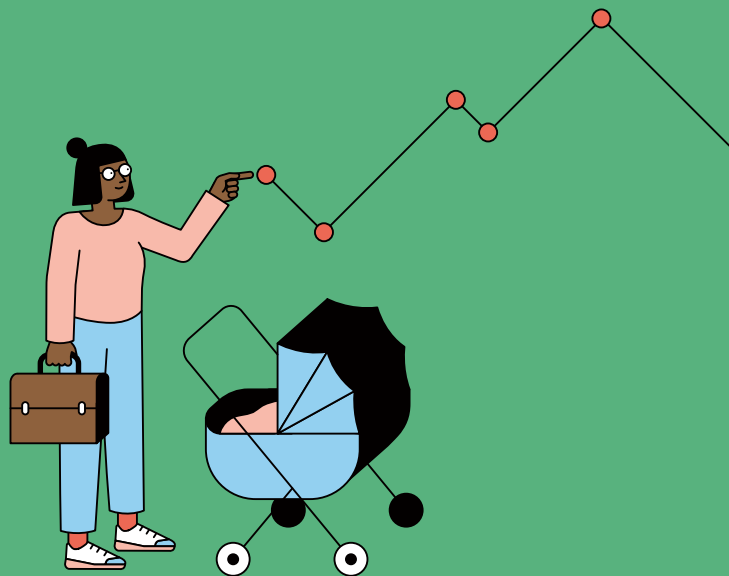
negatifs, l'argent détenu à la banque perd de sa valeur. En outre, nombre de produits manquent de souplesse, en ce qu'ils négligent un paramètre: souvent, la capacité d'épargne varie en fonction des phases de la vie, à l'arrivée d'un enfant ou lors de l'achat d'un logement, par exemple.

Flexibilité maximale

Avec Smart Invest, Allianz Suisse a conçu un produit de prévoyance du pilier 3a moderne et innovant tout-terrain, alliant flexibilité optimale et sécurité. En fonction de votre capacité et de votre propension à prendre des risques, vous décidez si vous souhaitez miser sur la sécurité ou les perspectives de rendement, dans une proportion de 30/70, 50/50 ou 90/10 par exemple, un ratio modifiable à tout moment à l'échéance de la prime. La composante liée à des fonds est investie dans le portefeuille de fonds dynamique d'Allianz Suisse,

géré par des spécialistes mondiaux de premier plan. En cas de remontée des taux d'intérêt, vos versements bénéficient régulièrement d'un nouveau modèle de taux. Si votre budget vient à se réduire, vous pouvez suspendre le paiement des primes pendant un an. Par ailleurs, si vous alternez des périodes d'activité et d'inactivité, Smart Invest vous permet de passer du pilier 3a au pilier 3b, et inversement. Quelles que soient les circonstances, Smart Invest est LA solution de prévoyance pour les investisseurs avisés.





Idéale pour toutes les phases de la vie

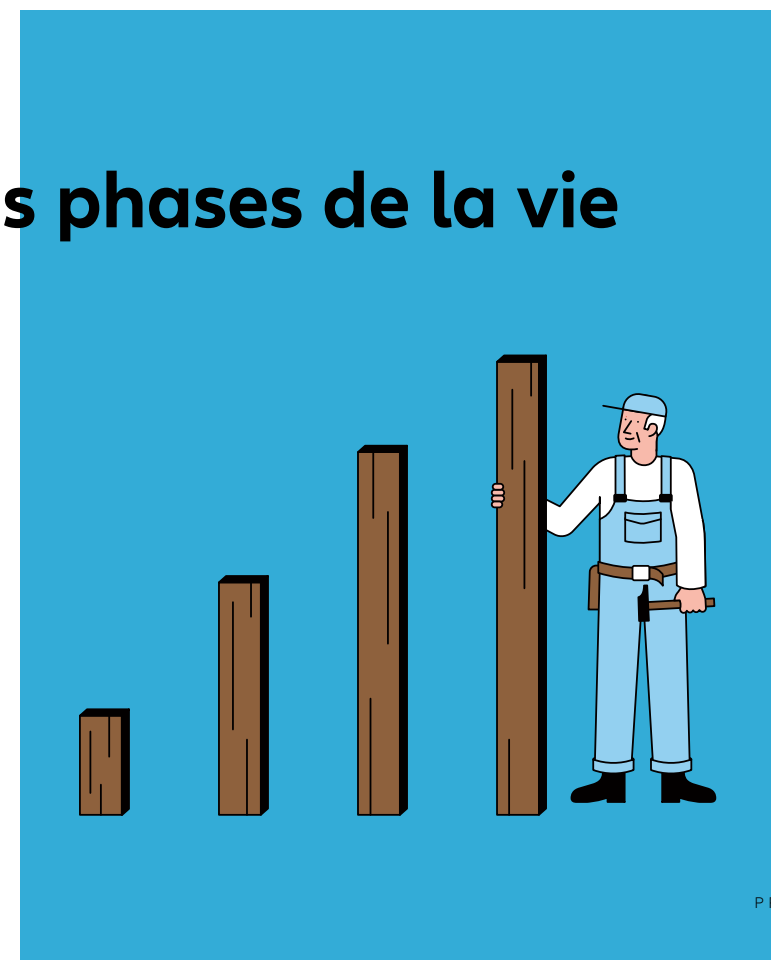
Après sa maturité et un apprentissage de commerce, Paula (25 ans) entame sa vie professionnelle en connaissance de cause: elle doit épargner suffisamment tôt en prévision de sa retraite. Avec Smart Invest, elle bénéficie d'une solution de prévoyance du pilier 3a d'une grande souplesse. Compte tenu des avantages fiscaux offerts, Paula exploite le montant maximal de versement au pilier 3a, soit CHF 6883.-. En fonction de sa capacité et de sa propension à supporter le risque, elle choisit un ratio 70% perspectives de rendement

et 30% sécurité. Quelques années plus tard, elle décide de suivre une formation continue, mais souhaite d'abord faire le tour du monde. Elle interrompt donc le paiement de ses primes pendant un an. Paula est désormais chef de projet et s'est mariée. À 35 ans, elle a une fille et vise plus de sécurité. Elle adapte donc Smart Invest: 70% sécurité, 30% perspectives de rendement, et conclut une assurance supplémentaire en cas de décès de CHF 200 000.-. Mieux vaut prévenir que guérir.

À 50 ans, Urs est un menuisier accompli. Passionné par son métier, ce brillant artisan est très plébiscité et souhaite pouvoir profiter de la vie quand il sera à la retraite. Il sollicite donc un conseil pour analyser sa situation de prévoyance. Avec un horizon de placement encore supérieur à dix ans, de solides perspectives de rendement s'offrent à lui. Sa conseillère lui recommande Smart Invest. En confiance chez Allianz, spécialiste mondial de

l'investissement, il opte pour la part rendement maximale de 90%. Pour les deux ans avant son départ à la retraite, il planifie la gestion des échéances – source de sécurité – afin de réduire continuellement le risque de placement. Et ses rêves pourront devenir réalité.

Investir malin avec Smart Invest?
Plus d'informations sur allianz.ch/smart-invest-fr



«Les femmes doivent parler d'argent»

Depuis novembre 2021, Patrizia Laeri, Nadine Jürgensen et Simone Züger bousculent le monde de la finance. Leur plateforme financière et médiatique «elleXX» – conçue par des femmes pour les femmes – propose des informations et des produits financiers. L'objectif? Encourager les femmes à s'emparer des questions d'argent et à combler leurs lacunes financières. L'offre comprend un produit de protection juridique qu'elles ont développé avec notre filiale CAP Protection Juridique.

Interview: Sibylle Zumstein





Photo: Jonas Weibel

Avec la campagne «Close the Gaps», «elleXX» place les écarts entre les sexes et les symboles du pouvoir patriarcal – des noms de rue à la représentativité dans le public ou le privé – sous le feu des projecteurs.

Madame Laeri, expliquez-nous ce qu'est «elleXX»?

Patrizia Laeri elleXX est une plateforme financière et médiatique dont le but est d'enrichir les femmes. Avec nos partenaires, nous souhaitons redéfinir l'investissement en lui conférant une dimension durable, sociale et équitable, axée sur le long terme. Notre philosophie d'investissement vise aussi bien le rendement financier que l'égalité et la diversité. Nous avons commencé avec trois produits:

les actions, le pilier 3a et un produit de protection juridique développé avec la CAP.

Nadine Jürgensen Nous transmettons également des connaissances sur l'argent, les placements et la prévoyance. Nous encourageons les femmes à prendre en main leur situation financière personnelle, car ce sont elles les plus touchées par la pauvreté à la retraite.

En Suisse, 56% des femmes ne peuvent pas subvenir à leurs besoins.

Pourquoi avez-vous créé elleXX?

Patrizia Laeri En tant que journaliste économique et boursière, cela m'attristait de constater que les placements des hommes prospéraient au fil des ans, tandis que les femmes n'étaient jamais vraiment impliquées. Les femmes investissent très peu. L'écart de fortune entre les sexes n'a cessé de se creuser ces dernières années. En Suisse, 56% des femmes ne peuvent pas subvenir à leurs besoins.

Nadine Jürgensen Les femmes ont de grandes lacunes dans leur vie financière privée: elles vivent plus longtemps, gagnent moins, accomplissent la plupart des tâches non rémunérées pour la famille et ne travaillent généralement qu'à temps partiel. En Suisse, l'écart de revenu entre les hommes et les femmes était de 43,1%, soit près de 100 milliards de francs par an, en 2018.

Simone Züger En tant qu'entrepreneuse, j'ai dû chercher une solution de prévoyance adaptée à mes besoins. À aucun moment je ne me suis sentie attirée par les discours du monde financier. Nous voulons donc toucher toutes celles qui ont ce sentiment. Tant que l'univers financier sera

dominé par les hommes, l'égalité restera une chimère.

elleXX a été lancée en novembre 2021. Quelles sont les questions les plus fréquentes?

Patrizia Laeri On nous demande souvent comment notre start-up 100% féminine a réussi à obtenir un financement. Le fossé qui sépare les hommes et les femmes en matière de création d'entreprise est immense: sur les neuf lacunes financières que nous avons analysées dans la vie des femmes, il s'agit de la plus marquée. En Europe, moins de 1% du capital-risque investi est versé à des fondatrices – une situation dramatique. Les femmes ne peuvent donner corps à leurs idées ni les développer.

Avec elleXX, vous souhaitez faire bouger les choses, toucher et encourager les femmes, briser le tabou de l'argent. Suscitez-vous aussi l'attention de femmes qui ne s'intéressaient tout simplement pas aux questions financières?

Nadine Jürgensen Nos cours sont suivis par des femmes de 19 à 60 ans de tous horizons: certaines ignorent ce thème depuis des années, d'autres, issues de la génération Z, ont déjà

conscience de l'enjeu constitué par les questions financières et un long horizon de placement, car les lacunes se forment très tôt. La maternité, le travail à temps partiel ainsi que les prestations de soins et d'assistance non rémunérées sont des sujets financiers majeurs. Il y a aussi beaucoup de femmes hautement qualifiées qui n'avaient jamais abordé les questions financières et souhaitent désormais s'en emparer.

Par où commencer pour éviter d'aborder d'emblée toutes les thématiques financières?

Patrizia Laeri Je conseille d'opter pour un cours «elleXX Money Hacks». Il s'agit d'un bon point de départ avant de creuser le sujet. Les femmes doivent aussi supprimer les gouffres financiers côté épargne et investir judicieusement, via un produit du pilier 3a, par exemple. Elles doivent pour cela davantage parler d'argent, de salaires, de crédits ou de dettes, que ce soit avec leurs collègues, entre amies ou en famille.

Plus d'informations sur elleXX.com



elleXX

PATRIZIA LAERI
CEO



Les femmes et la finance: c'est ce qui tient à cœur de cette économiste et journaliste économique primée. Patrizia Laeri a l'art d'expliquer simplement les questions économiques complexes. Considérée comme une pionnière de l'égalité dans les médias, elle est membre du jury de divers prix d'entreprise pour les femmes. Outre l'égalité, elle promeut le progrès technologique en tant que membre du conseil consultatif de l'Institute for Digital Business HWZ.

NADINE JÜRGENSEN
COO



Autodétermination et indépendance: telles sont les ambitions de cette avocate et journaliste politique et sociale expérimentée pour les femmes. Nadine Jürgensen publie des articles sur l'égalité des droits, la compatibilité et la durabilité depuis des années. Elle est coprésidente du mouvement WE/MEN, qui milite pour une plus grande présence des femmes dans l'espace public. Elle soutient la campagne «Helvetia vous appelle!» et conseille l'équipe de Tadah ainsi que le Conscious Influence Hub en tant que membre du conseil consultatif.

SIMONE ZÜGER
Creative Director



Créativité et égalité des droits: entrepreneuse, designeuse et Creative Director, Simone Züger dirige son propre studio de design à Zurich. Elle est membre de jurys et professeure invitée dans diverses hautes écoles. À Zurich, elle a lancé la série d'événements «Ladies, Wine & Design», visant à créer un réseau d'entraide pour les femmes du secteur de la création. Elle est également membre du conseil d'administration de Medienfrauen Schweiz.

Deux questions à Monika Behr

Responsable du ressort Vie chez Allianz

Interview: Sibylle Zumstein



Madame Behr, comment les femmes devraient-elles combler leurs lacunes de prévoyance?

Cette responsabilité n'incombe pas aux seules femmes. En effet, la société dans son ensemble est concernée, et, à ce titre, les hommes (conjoints et partenaires notamment), l'éducation des enfants, les employeurs et la sphère politique sont aussi en jeu. Nous devons instaurer un environnement offrant aux femmes l'encouragement nécessaire pour prolonger

leur activité professionnelle ou accélérer leur retour dans la vie active après la fondation d'une famille. Il convient en outre, et cela fait l'objet de discussions dans le cadre de la réforme de la LPP, de mieux prendre en compte les temps partiels – des hommes ou des femmes – et les bas salaires dans le 2^e pilier. Enfin, il s'agit d'inciter les femmes à parler d'argent ou de placements et à investir davantage dans le 3^e pilier.



Que fait Allianz pour réduire l'écart entre les sexes en matière de retraite?

Beaucoup de choses! J'ai la chance de travailler dans une entreprise où la diversité et l'inclusion sont une réalité. Son engagement est multiple: en tant qu'employeur, elle garantit la suppression des écarts de salaire, déjà minimes. En outre, nous accompagnons nos collaboratrices dans leur évolution professionnelle et les soutenons activement dans leur retour à l'emploi après un congé

maternité – avec succès, comme en témoigne notre taux de retour de près de 90%. Chez nous, les hommes peuvent aisément réduire leur temps de travail pour s'occuper des enfants et ils bénéficient d'un congé paternité de huit semaines. Nous veillons également dans le cadre de la caisse de pensions et d'autres prestations sociales à ce que les employés à temps partiel et aux salaires plus modestes ne soient pas lésés en matière de prévoyance.

CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS / CLOSE THE GAPS /

CONCOURS

Nous mettons en jeu 20 abonnements à elleXX de CHF 111.– chacun. Valables un an, ils donnent accès à des check-lists, des tutoriels vidéo, des rabais sur des événements et des conseils gratuits en matière d'argent, d'investissement et de prévoyance. Vous souhaitez tenter votre chance?

Quel est le taux de retour à l'emploi des mères actives chez Allianz?

a) 50% b) 80% c) Près de 90%

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par courrier à Allianz Suisse, Spotlight, MBS, Case postale, 8010 Zurich.

Conditions de participation: l'ensemble des clients et clientes d'Allianz Suisse âgés d'au moins 18 ans peuvent participer. La date limite d'envoi est fixée au 30 octobre 2022. Le gagnant ou la gagnante sera informé(e) par courrier. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.

Fact-checking: Carglass® fait le point

Notre partenaire Carglass® revient sur trois mythes autour de la réparation des bris de glaces.

Texte: Manuel Ott



1

Réparer les bris de glaces dans le champ de vision, c'est interdit.

FAUX

Depuis 2019, l'Office fédéral des routes (OFROU) autorise la réparation des bris de glaces dans le champ de vision, à condition que la réparation ne provoque pas de distorsion à cet endroit. Avec les techniques de réparation modernes, cela ne pose en général aucun problème.

2

Avec toute la technologie des voitures d'aujourd'hui, il faut de toute façon remplacer le pare-brise en cas de dommage.

FAUX

Certes, les véhicules modernes sont de plus en plus souvent équipés de capteurs et de systèmes d'aide à la conduite. Cependant, les réparateurs professionnels de chez Carglass® trouvent toujours la solution idéale et réalisent au besoin un calibrage parfait selon les prescriptions du constructeur.

3

Réparer, c'est plus écologique que remplacer

VRAI

Réparer un pare-brise consomme dix fois moins de CO₂ que le remplacer.

Le processus de réparation de Carglass® économise plus de 370 tonnes de dioxyde de carbone chaque année. En parallèle, la réduction des déchets et un recyclage astucieux contribuent aussi à réduire l'empreinte carbone.

Avec notre partenaire Carglass®, la réparation dure environ 30 minutes seulement pour un pare-brise, et peut être réalisée chez vous ou sur le lieu de votre choix, en toute simplicité. Par ailleurs, Carglass® vous garantit à vie la réparation de votre vitre. Vous avez également la possibilité de déclarer directement un bris de glaces sur allianz.ch/sinistre.



Agenda

L'agenda 2022 d'Allianz a beaucoup à offrir: manifestations culturelles, événements sportifs – il y en aura de nouveau pour tous les goûts!

Plus d'informations sur nos événements sur allianz.ch/notre-engagement



MAI

ParAthletics Nottwil
26–28 mai

JUIN – AOÛT

Allianz Cinema Nights
Début: 24 juin à Estavayer-le-Lac
Fin: 18 septembre à Lugano

Hofkino présenté par Allianz au Musée national suisse
16 juin – 10 juillet

Allianz Cinema
Genève: 11 juillet – 4 septembre
Zurich: 21 juillet – 21 août
Bâle: 4–28 août

SEPTEMBRE / OCTOBRE

Journée du cinéma Allianz
4 septembre

«La fête des fêtes»
Allianz Cinema on Tour
au Ballenberg
24–25 septembre et
1^{er}–2 octobre

NOVEMBRE

Avant-premières Disney
(Allianz Family®)
Probablement à l'hiver 2022



«Je suis une sage-femme tout à fait normale.»

Depuis deux ans, Hendrik Rogner, qui a 26 ans, exerce la profession de sage-femme à l'hôpital cantonal d'Aarau. Il explique ici pourquoi le cycle féminin n'avait déjà plus de secrets pour lui lorsqu'il était enfant et ce qu'il pense des clichés.

Interview: Noëlle Sigrist



Monsieur Rogner, vous exercez un métier typiquement féminin. Subissez-vous parfois de drôles de réactions?

Non, pas du tout. Au départ, mes proches s'interrogeaient un peu sur mon choix, mais plus maintenant. Ils le considèrent comme tout à fait normal. Je n'ai jamais eu le sentiment d'être privilégié ou lésé dans le cadre de ma formation non plus.

Quand avez-vous décidé de devenir sage-femme?

Je n'ai jamais eu de véritable déclic. J'ai deux frères, l'un a cinq ans de plus que moi, l'autre cinq de moins. J'ai donc pu vivre de près la grossesse de ma mère. Avec l'âge, mon intérêt pour les questions de la grossesse et de l'accouchement n'a cessé de croître. Je devorais tous les articles et livres sur le sujet. Plus tard, j'ai touché à différents métiers, et tout de suite su que celui de sage-femme était fait pour moi.

Avez-vous déjà dû quitter la salle d'accouchement parce que vous êtes un homme?

Oui, une fois tous les trois à quatre mois, il arrive qu'une femme indique qu'elle préfère être prise en charge par une consœur. Pour certaines femmes aussi, il est clair dès le départ que la présence d'un homme lors de l'accouchement est exclue, pour des raisons personnelles ou culturelles. Je tiens à le respecter.

«Je trouve important de ne jamais mettre les gens dans des catégories en raison de stéréotypes»



Votre métier vous amène à être très proche des gens. Quelle a été votre plus belle expérience?

Je vis chaque jour des moments fabuleux, mais l'histoire d'un jeune couple espagnol m'a particulièrement touché. Je venais d'obtenir mon diplôme. Ces jeunes gens avaient mon âge et c'était leur premier enfant. Le processus n'en était qu'au tout premier stade. Je me suis occupé d'eux toute la nuit et j'ai appliqué

toutes les techniques de préparation à l'accouchement apprises en formation. Au matin, la jeune femme n'avait toujours pas accouché. La douleur étant trop intense, elle ne pouvait pas non plus rentrer chez elle. Je suis revenu le soir, et l'enfant se faisait encore attendre. J'ai à nouveau suivi le couple toute la nuit et l'espoir d'un accouchement par voie basse s'amenuisait d'heure en d'heure. Finalement, la patiente a accouché naturellement peu avant 7 h, à la fin de ma deuxième garde: le moment a été très émouvant.

En tant qu'homme, y a-t-il quelque chose que vous faites mieux que vos consœurs?

Difficile à dire. Je ne mettrai jamais au monde ni n'allaiterais un enfant. J'ai donc peut-être plus de recul dans ma relation avec les futures mères et j'évalue probablement certains thèmes sous un angle moins émotionnel. Je trouve cependant important de ne jamais mettre les gens dans des catégories en raison de stéréotypes. Je suis une sage-femme tout à fait normale. Et chacune travaille à sa manière.

PORTRAIT



ANNÉE DE NAISSANCE
1995

PROFESSION
Sage-femme

LIEU DE TRAVAIL
Hôpital cantonal d'Aarau

LOISIRS
Piano, chant, vélo, randonnée, activités entre amis



CONSEILS DE HENDRIK FACE AU CHANGEMENT

- Faire preuve d'ouverture, car la vie est pleine d'imprévus.
- Accepter ce que l'on ne peut changer.
- Garder à l'esprit que certaines personnes réagissent différemment, notamment face aux changements, dans la famille ou l'entourage.

Assurance ménage All Risk: quoi qu'il arrive

Vous renversez du café sur votre ordinateur portable? Vous ne parvenez plus à mettre la main sur votre alliance? Détendez-vous: notre assurance All Risk couvre l'ensemble de vos biens.

Texte: Manuel Ott

Le changement n'a pas toujours que du bon, nous le savons tous. Une nouvelle rayure sur l'écran de votre smartphone? Une tache laissée par un grand cru sur votre précieux tapis? Votre veste en cuir de marque oubliée dans le train? Autant de désagréments dont on se passerait bien!

Certes, aucune assurance n'est là pour empêcher ce genre d'incidents, mais pour restreindre leurs conséquences financières, si. Outre les risques habituels: intempéries, vol, etc., notre assurance ménage All Risk couvre les dommages causés par vous ou par toute autre personne vivant sous votre toit. Et ce n'est pas

tout: All Risk entre en jeu en cas de perte d'objets de valeur lors de vos déplacements et cette assurance est valable pour la totalité de l'inventaire du ménage. Nous ne prenons pas uniquement en charge les frais de nettoyage de votre tapis, mais remplaçons également votre vin,

Parer à toute éventualité

Complète et simple, l'assurance ménage All Risk inclut notamment une couverture casco pour les appareils électriques et les équipements de sport (appareils photo, ordinateurs portables, vélos électriques, etc.), une assurance objets de valeur pour les bijoux (alliances,

montres de prix, etc.), une assurance bagages ainsi qu'une assurance-accidents animaux domestiques. Notre assurance All Risk couvre l'inventaire du ménage dès CHF 50 000.– de somme d'assurance, pour une protection complète quelle que soit la taille de votre ménage.

- ✓ Assurance tout-en-un pour l'inventaire du ménage complet
- ✓ Couverture des dommages du fait de l'assuré
- ✓ Couverture des pertes et disparitions



L'assurance ménage All Risk vous a tapé dans l'œil?

Pour plus d'informations, rendez-vous sur allianz.ch/menage-all-risk ou convenez d'un rendez-vous sur allianz.ch/agences afin d'opter pour All Risk.



Sous-assurance: attention danger!

On oublie souvent d'ajouter les nouveaux achats dans l'assurance inventaire du ménage. Gare aux mauvaises surprises en cas de sinistre!

Texte: Manuel Ott



Un nouveau vélo d'appartement, le piano dont vous rêviez, un vélo pour les enfants: l'inventaire du ménage ne cesse de s'étoffer. Ces derniers mois, nombreux sont ceux qui ont fait des achats pour rompre la monotonie des journées passées à la maison, mais un aspect est souvent oublié: si la valeur totale des biens évolue, la somme assurée dans l'assurance inventaire du ménage doit être adaptée en conséquence. Dans le cas contraire, vous pouvez vous retrouver en situation de sous-assurance et l'assureur ne paiera alors qu'une partie des dommages en cas de sinistre.

	Dommege total	Dommege partiel
Somme assurée	CHF 70 000	CHF 70 000
Sinistre	CHF 100 000	CHF 30 000
Vous recevez	CHF 70 000	CHF 21 000
Il vous manque	-CHF 30 000	-CHF 9 000

Dans notre exemple, un inventaire du ménage d'une valeur de CHF 100 000.- a été assuré à concurrence d'une somme d'assurance de CHF 70 000.-. L'assuré ne recevra ainsi que 70% du montant des dommages en cas de sinistre. Vérifiez donc régulièrement si votre somme d'assurance correspond toujours à la valeur de l'ensemble de vos biens.



COMMENT ÉVITER LA SOUS-ASSURANCE

- Au moment de conclure votre assurance ménage, veillez à bien répertorier tous les objets de valeur.
- Dans votre somme d'assurance, prévoyez une réserve de 10% en vue de vos achats futurs.
- Vérifiez régulièrement que votre somme d'assurance ménage actuelle correspond à la valeur réelle de l'ensemble de vos biens.
- À chaque déménagement ou accroissement majeur de la valeur de votre ménage, contrôlez cette somme et adaptez-la le cas échéant.
- Fixez régulièrement un rendez-vous avec votre conseiller pour faire le point ensemble sur votre somme d'assurance: idéalement tous les quatre ans, au plus tard à l'échéance de votre contrat.



Depuis le début de l'année, Allianz Suisse est partenaire Premium de l'Aide et soins à domicile Suisse et de ses 24 associations cantonales.

Texte: Bernd De Wall

Agir ensemble pour le bien commun

Plus de 40 000 personnes travaillent pour les organisations de l'Aide et soins à domicile Suisse. Elles soignent et soutiennent quotidiennement à domicile des personnes malades et dans le besoin à travers la Suisse. Ces professionnels des soins, de l'accompagnement et de l'aide domestique remplissent une mission importante pour les prestations ambulatoires et la cohésion de la société. Ses collaborateurs, très proches des gens, donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes. Autant de valeurs que partage Allianz Suisse en qualité de société

d'assurance. En tant que partenaire Premium, nous soutiendrons à l'avenir l'Aide et soins à domicile Suisse dans le domaine du «Community Building» et de la communication. Il s'agit de permettre à ses collaborateurs, en déplacement toute la journée sur l'ensemble du territoire, d'accéder à des thèmes d'actualité et à des informations importantes grâce à un magazine digital dédié. Ce partenariat, qui nous tient résolument à cœur, a été conclu dans un premier temps pour une période de cinq ans.

allianz.ch/notre-engagement



Comment bien assurer ma PME? Le chatbot Allianz connaît la réponse.

Déterminez en quelques clics les besoins d'assurance de votre entreprise avec notre assistant digital, qui vous fournit une analyse sur mesure, sans engagement.

Texte: Manuel Ott

L'année dernière, le nombre de nouvelles entreprises inscrites au registre du commerce a atteint un niveau record. Avez-vous vous aussi osé l'indépendance ou êtes-vous sur le point de créer votre start-up? Dans un cas comme dans l'autre, trouvez en trois minutes seulement les assurances dont vous avez besoin grâce à notre check-up entreprise. C'est simple et sans engagement. allianz.ch/check-up-entreprise

«Le changement, c'est sortir de sa zone de confort»



©2021 - IOC / IBF - All rights reserved

Derrière tout ce que fait Allianz, il y a des personnes, et nous aimerions vous les présenter. Sous les projecteurs aujourd'hui: Melanie Hasler, conseillère à la clientèle et bobeuse professionnelle ayant participé aux Jeux Olympiques.

Texte: Sibylle Zumstein

L'heure de notre appel Zoom approche. Je me connecte quelques minutes en avance, mais Melanie Hasler est déjà là. Elle est en Allemagne, au centre de préparation. Il est 16 h et elle a déjà terminé son deuxième entraînement de la journée, ce qui ne l'empêche pas de déborder d'énergie.

Du sable à la glace

Jusqu'à ses 21 ans, Melanie était joueuse professionnelle de beach-volley, dernièrement en ligue nationale B. Lors d'un camp de sport, un entraîneur remarque sa détente exceptionnelle et la recrute pour l'équipe suisse de bobsleigh. Au volley, Melanie était une joueuse et son équipe avait un capitaine et un entraîneur. En tant que bobeuse, Melanie a désormais plusieurs casquettes: gestion de l'équipe et du planning, recherche de sponsors, achat de matériel. Personne ne peut

décider à la place des bobeuses quels patins ou quelles lames doivent être utilisés à l'entraînement, ce sont elles les expertes.

Embrasser le changement

En décidant d'essayer le bob à deux, Melanie a fait un saut dans l'inconnu: «Mes connaissances en bobsleigh se bornaient au film Rasta Rockett», dit-elle en riant. Sorti en 1993, il met en scène la première équipe jamaïcaine de bobsleigh ayant participé aux Jeux Olympiques d'hiver. Melanie n'aurait jamais imaginé que, près de 30 ans plus tard, elle participerait elle-même à ces jeux. Elle n'est pilote que depuis fin 2018, mais son équipe était si performante qu'elle s'est qualifiée dès 2020 pour les JO d'hiver 2022, où elle a décroché la 6^e place. «C'était vraiment dingue de participer aux Jeux Olympiques», déclare-t-elle.

«J'ai savouré chaque moment et je suis plus que satisfaite d'avoir pu ramener deux diplômes olympiques à la maison. Même si j'étais la pilote la moins expérimentée, nous avons pu rivaliser avec les meilleurs de la discipline», ajoute-t-elle, tout sourire.

«En bobsleigh, le changement et l'imprévu font partie de la routine»

Pour Melanie, le changement, c'est s'ouvrir à l'inconnu, sortir de sa zone de confort, prendre des risques. «Le bobsleigh est une question de vitesse», précise-t-elle, des étoiles plein les yeux. «Le changement et l'imprévu font partie de la routine.» Avec le temps, Melanie a appris à canaliser la frustration, à rechercher activement des solutions et à dépasser les erreurs.

Concilier métier classique et carrière sportive

Se concentrer pleinement sur le sport n'est cependant possible qu'avec un employeur flexible. Melanie a fait son apprentissage chez Allianz, où elle a pu découvrir différentes sections. Son choix s'est finalement porté sur le conseil à la clientèle, car elle savait que les athlètes y étaient soutenues. «Je suis très reconnaissante de bénéficier d'autant de libertés et que mon employeur me permette de pratiquer le sport. Cela ne va pas de soi. Et je peux toujours réintégrer une équipe où j'aime travailler.», ajoute-t-elle.



©2021 - IOC / zVg - All rights reserved

PORTRAIT



©2021 - IOC / zVg - All rights reserved

ANNÉE DE NAISSANCE

1998

DISCIPLINE

Bobsleigh

FORMATION

Apprentissage de commerce

PROFESSION

Conseillère à la clientèle

ARMÉE

École de recrues pour sportifs d'élite

LOISIRS

Peinture, piano



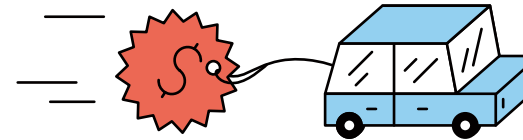
CONSEILS DE MELANIE FACE AU CHANGEMENT

- Nous devons accepter les changements sur lesquels nous n'avons pas de prise, et en tirer le meilleur.
- Lorsque l'on peut influencer sur un changement, il faut tout mettre en œuvre pour réussir.
- Les changements ne sont pas toujours négatifs, il y a toujours du positif à en tirer.

Notre nouvelle assurance auto: aussi unique que vous

La vie est un mouvement perpétuel, qu'il s'agisse de menus changements – nouvelle voiture, arrivée d'un animal de compagnie – ou de projets d'envergure tels que l'acquisition d'un logement en propriété ou la naissance d'un enfant. Pour vous offrir des solutions optimales personnalisées, nous avons conçu une nouvelle assurance auto, avec de nouvelles couvertures.

Texte: Manuel Ott



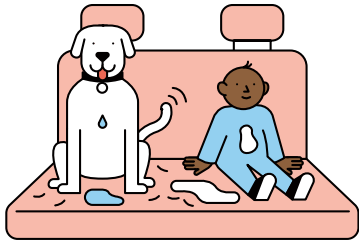
Protection du prix d'achat

Vous avez acheté une nouvelle voiture? Notre module complémentaire «Protection du prix d'achat» garantit une couverture complète, même si la douce odeur de neuf s'est largement envolée: avec cette option complétant l'assurance casco, nous prenons en charge l'intégralité du prix d'achat en cas de dommage total pendant les cinq premières années d'utilisation.



Dommmages propres au domicile

Une grande maison, un grand jardin, un grand garage – et beaucoup d'espace pour votre vélo électrique, votre moto ou votre deuxième voiture. Avec le module complémentaire «Dommmages propres», notre assurance responsabilité civile peut également couvrir les dommmages que vous causez à vos biens avec votre véhicule, par exemple si, lors d'une manœuvre, vous rentrez dans votre e-bike ou votre précieux nain de jardin.



Habitacle

Les enfants comme les animaux domestiques, aussi mignons soient-ils, n'épargnent guère l'intérieur de nos voitures: souvent, le meilleur des détergents ne peut rien contre l'odeur tenace de chien mouillé ou une couche trop bien garnie. C'est ici qu'intervient notre nouvelle couverture «Habitacle»: cette option, qui complète l'assurance casco, prend en charge les frais de nettoyage si les salissures dans l'habitacle ne disparaissent pas avec des produits de nettoyage habituels.

Vous avez trouvé votre bonheur?

Pour plus d'informations, consultez notre page web allianz.ch/voiture ou convenez d'un rendez-vous sur allianz.ch/agences afin de passer à notre nouveau produit.



L'assurance et moi

«Marco Fritsche, né en 1976, est originaire du canton d'Appenzell RI, où il vit encore aujourd'hui, dans une maison vieille de 325 ans. L'enfant chéri de la télévision a plus d'une corde à son arc: animateur, commentateur et chroniqueur, par le passé notamment pour l'«Anzeiger» ou la NZZ. Il prépare actuellement la 18^e saison du show télévisé «Bauer, ledig, sucht...» et anime divers événements tels que le «Prix SVC Ostschweiz» et les «Best of Swiss Web Award».

Selon un dicton suisse allemand que j'entends depuis ma plus tendre enfance, les Suisses ne cessent toute leur vie durant de remplir des formulaires (d'assurance). Que nous préférons miser sur la sécurité en la matière, pour ne pas risquer la sous-assurance, ne fait certes pas de nous la plus casse-cou des nations, mais participe à cette détente et à cette sérénité qui forgent notre réputation. Si je me penche sur les 25 dernières années – jusqu'à mes 20 ans, c'était mon père qui s'occupait des assurances – je me rends compte que

je traîne encore les pieds dans de nombreux domaines. Mon besoin de sécurité et de stabilité a toutefois considérablement évolué, en témoigne mon dossier «Assurances», qui ne cesse de s'épaissir. Est-ce que cela fait de moi le petit-bourgeois typiquement suisse – le «Bünzli» – prudent à l'excès? Honnêtement, je pense l'incarner pour bien d'autres raisons, mais pas celle-ci. En effet, ne dit-on pas «Rira bien qui rira le dernier»? Eh bien j'ajoute: «Qui est bien assuré, n'a pas fini de rigoler». Et, l'âge aidant, moi non plus!

