

Direttive per l'utilizzo privato dei social media

Valide dall'1.4.2019

1	Disposizioni generali	3
1.1	Ambito di applicazione	3
2	Introduzione.....	3
2.1	Scopo.....	3
2.2	Allianz Suisse sui social media	3
3	Norme per l'utilizzo privato dei social media	3
3.1	Utilizzo e responsabilità personale	3
3.2	Gestione dei contenuti di Allianz Suisse	3
3.3	Direttive legali	4
3.4	Coinvolgimento del Social Media Manager.....	4
4	Utilizzo commerciale dei social media.....	4
5	Entrata in vigore.....	4

1 Disposizioni generali

1.1 Ambito di applicazione

Le seguenti disposizioni si applicano a tutti i dipendenti di Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA e relative affiliate. Le direttive si applicano allo stesso modo per tutti i canali.

2 Introduzione

2.1 Scopo

Le Direttive per l'utilizzo privato dei social media regolano l'utilizzo dei canali di social media, ovvero stabiliscono le regole da seguire per le comunicazioni relative ad Allianz Suisse sui social media.

2.2 Allianz Suisse sui social media

Allianz Suisse è presente sui social media allo scopo di intensificare il dialogo con i clienti e di far conoscere la propria brand attitude. Tutti i contenuti di Allianz Suisse devono quindi essere fonte di ispirazione e motivazione e trasmettere così la brand attitude. Inoltre vogliamo dare agli utenti informazioni rilevanti sui nostri prodotti, presentandoci come punto di riferimento forte e disponibile e comunicando contenuti interessanti con un tono amichevole, simpatico e accattivante.

3 Norme per l'utilizzo privato dei social media

3.1 Utilizzo e responsabilità personale

Anche nell'utilizzo privato dei social media, in caso di affermazioni su Allianz Suisse o collegate a essa, va sempre rispettato il Codice di condotta di Allianz Suisse.

L'accesso alle piattaforme di social media presuppone un uso privato conforme alle regole. Le attività private sui social media vanno pertanto limitate alle pause dal lavoro.

3.2 Gestione dei contenuti di Allianz Suisse

Responsabile per i contenuti di Allianz Suisse è il Social Media Manager di Allianz Suisse, che si occupa anche di gestire e rispondere ai commenti su tutti i post e i messaggi pubblicitari di Allianz Suisse e dei suoi marchi diretti. I dipendenti non sono pertanto autorizzati a rispondere ai commenti.

3.3 Direttive legali

Non è consentito pubblicare contenuti diffamatori, offensivi o comunque illeciti né divulgare informazioni riservate sulla Società, i clienti o i dipendenti. È fatto obbligo di osservare i diritti d'autore nonché il diritto all'immagine. Non è permesso pubblicare contenuti di terzi senza indicarne il rispettivo autore.

3.4 Coinvolgimento del Social Media Manager

È necessario coinvolgere il Social Media Manager se:

- si deve usare il logo o il marchio di Allianz Suisse;
- si deve usare un indirizzo e-mail di Allianz Suisse per la registrazione sui social media;
- si notano contenuti o commenti che violano le norme di riservatezza o ledono l'immagine della Società.

4 Utilizzo commerciale dei social media

L'utilizzo dei social media a scopo commerciale è riservato innanzitutto alle agenzie generali e ai loro dipendenti ed è regolato da direttive specifiche separate.

5 Entrata in vigore

Le presenti Direttive per l'utilizzo privato dei social media entrano in vigore il 1° aprile 2019, in sostituzione della direttiva del 25 giugno 2013.