



Thomas Wegmann

Responsabile della divisione Gestione di mercato

Anno di nascita: 1975

Nazionalità: svizzera

Attività professionale

Dal 2001 alla fine del 2014 Thomas Wegmann ha lavorato per il Boston Consulting Group (BCG) a Zurigo e São Paulo. Nel 2011 è diventato participating partner. Nello stesso periodo, in qualità di Managing Director, è stato un membro chiave di Marketing & Sales Practice e di Insurance Practice nonché Topic Expert per Lean Transformation, occupandosi principalmente dei clienti d'assicurazione svizzeri. È entrato in Allianz Suisse nel 2015 e da allora è membro del Comitato direttivo. Come responsabile della Gestione di mercato è responsabile di strategia, sviluppo aziendale, Customer Insights and Analytics, UX/Digital, misure di marketing e gestione offerta, marketing e sponsoring.

Percorso formativo

1995 – 2000 Studi di diritto, Università di San Gallo (lic. iur.)

1999 Studi di International Management,
HEC School of Management Paris