

ALLIANZ SPOTLIGHT



Automne 2019

IMPRESSUM

Éditeur Allianz Suisse, Brandmanagement & Sponsoring, Richtplatz 1, 8304 Wallisellen
Direction de la rédaction Manuel Ott, Sibylle Zumstein **Rédaction** Bernd de Wall, Roming Inauen, Angela Wimmer **Graphisme** Elina Blomgren **Conception digitale** Ladina Koch, Livia Hitz
Traduction Service de traduction d'Allianz Suisse **Impression** Vogt-Schild Druck AG
Langues Allemand Français Italien **Version Web** allianz.ch/spotlight **Contact** spotlight@allianz.ch
Swiss Made Ce magazine est produit en Suisse et paraît deux fois par an.
Photo de couverture mise à disposition

Tous les textes et photos sont protégés par le droit d'auteur et ne peuvent être ni reproduits ni réutilisés. Tous droits réservés.

LE COURAGE DE LA DIFFÉRENCE



Manuel Ott

Responsable de la rédaction Spotlight

Cher·ère·s lecteur·rice·s,
 Le voici, le fameux point milieu. Symbole d'une réforme linguistique attendue de longue date pour les uns et d'une pratique scandaleuse pour les autres, ce caractère typographique est – pour ceux et celles qui l'ignorent – utilisé en écriture inclusive pour regrouper au sein d'un même mot toutes les identités sexuelles, comme dans la formule d'appel ci-dessus.

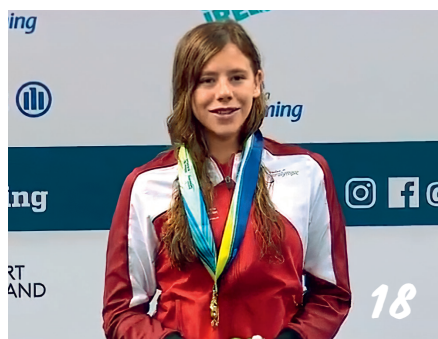
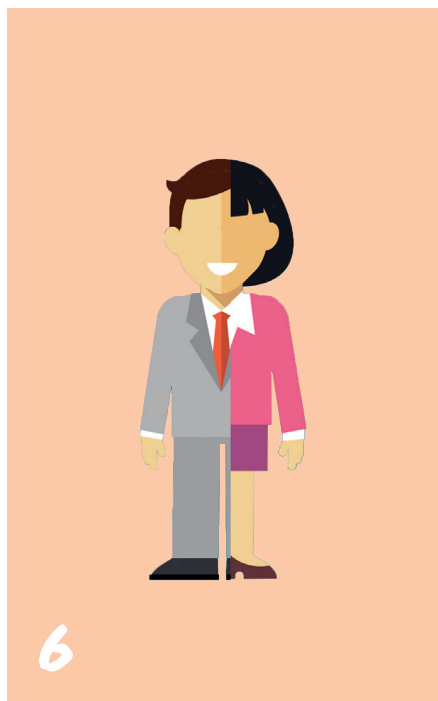
En l'utilisant dans ce Spotlight, nous voulons envoyer un signe à

toutes les personnes courageuses qui passent souvent inaperçues. À l'image de ces plus de 100 couples LGBTQ+ qui se sont dit «oui» cette année à la Zurich Pride.

Mais nous n'en oublions pas tous les autres pour autant. Le point milieu inclut aussi, par exemple, les pères de famille, qui, grâce à notre Assistance Top, peuvent désormais partir en vacances en toute sérénité. Ou encore les jeunes actif·ve·s, à qui notre tout nouveau produit 3a offre une solution 2 en 1 idéale.

À tou·te·s, nous proposons dans ce numéro de Spotlight de visiter les coulisses d'Allianz Cinema, de découvrir les meilleu·re·s composi·teur·rice·s suisses de bandes-son, et de gagner un voyage à Las Vegas pour deux.

Que ce soit sur le point milieu ou tout autre sujet, vous pouvez comme toujours nous envoyer vos réactions à spotlight@allianz.ch.



SOMMAIRE

En couverture, 6–10

Oser la diversité

Notre point de vue sur la diversité en entreprise, et nos actions pour la promouvoir.

Produits, 11–15

Des produits et services à découvrir: **Flex Saving**, **Assistance Top** et **Allianz RéparationSansTracas**

Faits, 16–17

Le saviez-vous?

Plein d'infos inutiles mais intéressantes sur le monde de l'assurance.

Interview, 18–19

«Je veux battre mes propres records.»

La nageuse handisport Nora Meister, sur ses médailles, ses objectifs et son modèle.

Cinéma, 20–21

Allianz Cinema

Préparez le pop-corn et revenez avec nous sur une saison exceptionnelle.

Spotlight, 22–23

Great Garbo

Découvrez les meilleur·e·s compositeur·rice·s suisses de musiques de film de tous les temps.

Allianz Inside, 24

Actualités de l'univers Allianz

Notre hôte, 25

Michèle Roten

Pourquoi l'auteure se considère comme la pire et aussi la meilleure cliente qui existe pour un assureur.

Produit, 26–27

Art Privé

Avec notre assurance objets d'art, vos trésors sont parfaitement protégés.

Portrait, 28–29

Innovation made in Switzerland

Comment l'entrepreneur Patrick Mayer a tiré une nouvelle force d'un tragique accident.

Concours, 31

À vous Las Vegas!

Gagnez 3 nuits d'hôtel dans la capitale du strass.

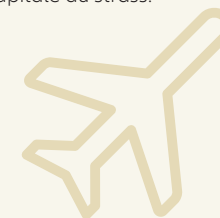




Photo: Shifaz Ebrahim

OSER LA DIVERSITÉ

La diversité est une richesse. Y compris dans les entreprises, où des initiatives mesurables sont nécessaires pour en exploiter le potentiel créatif.

Texte: Sibylle Zumstein

Dans la nature, en musique ou au stand de glaces... Partout, la diversité rend la vie plus intéressante. C'est aussi vrai dans le monde du travail. Elle y est d'ailleurs aujourd'hui sur toutes les lèvres. Car, qu'il s'agisse d'âge, de sexe, d'orientation sexuelle, d'origine, de formation, de spécialisation, ou encore de handicap physique ou mental, avoir des collaborateurs d'horizons divers est un levier d'innovation et de performance pour les entreprises. C'est en tout cas ce que soulignent les défenseurs de la diversité et de l'inclusion. Et ce que confirment les premières études disponibles.

Mais pour que la diversité devienne plus qu'un mot à la mode dans les ressources humaines et le marketing, les initiatives pour la promouvoir doivent figurer tout en haut des priorités des directeurs. Et, comme toutes les activités stratégiques, être rendues mesurables, par des objectifs assortis de délais et de prévisions sur les effets en cas d'échec. Or si les groupes internationaux, en particulier, se sont emparés du sujet des équipes multiculturelles, l'exploitation du potentiel créatif que celles-ci recèlent reste un défi de taille.

Genres et générations chez Allianz

C'est ce défi que s'emploie à relever le Global Diversity Council du groupe Allianz, fort de représentant-e-s dans tous les pays où opère l'entreprise. Ses initiatives pour promouvoir l'égalité vont de la constitution de pools de talents féminins à l'aménagement de carrière pour les plus de 50 ans, en passant par la création de réseaux LGBTIQ+ et l'intégration de personnes handicapées.



LGBTIQ+ EN CLAIR

Le sigle LGBTIQ+ (pour lesbiennes, gays, bisexuel-le-s, transgenres, intersexué-e-s, queers et autres) englobe toutes les personnes qui, en raison de leur orientation sexuelle, leur identité sexuelle ou leur corps, s'écartent de la norme hétérosexuelle.

En Suisse, Allianz met actuellement l'accent sur l'égalité hommes-femmes et les évolutions de carrières pour toutes les générations, tout en continuant de soutenir la communauté LGBTIQ+. «Nous sommes convaincus que notre succès tient à notre action pour la diversité et le bien-être de tou-te-s nos employé-e-s», souligne Jörg Zinsli, COO et Président du Diversity Board chez Allianz Suisse.



40,4

ans d'âge moyen



8 à 10%

du personnel
LGBTIQ+



26,1%

de femmes au sein du management

50+

Près d'un tiers des collaborateur-ice-s

38

nationalités



Allianz Suisse a obtenu le label «EDGE ASSESS» pour sa politique d'égalité entre les hommes et les femmes.

Initiatives internes et sensibilisation externe

Chez Allianz, l'égalité des chances s'applique au quotidien dans les équipes. Car il faut que les collaborateur-ice-s osent leurs différences pour que l'entreprise puisse en faire autant. «Et puis, chacun doit vivre comme bon lui semble», extrapole Hans Peter Nehmer, responsable Communication Allianz Suisse. C'est d'ailleurs le message que véhicule l'actuelle campagne publicitaire «Le courage c'est agir». Hans Peter Nehmer vit lui-même en partenariat enregistré avec son compagnon depuis huit ans. Il a deux enfants adultes et a été marié 16 ans à une femme. Aujourd'hui, il parle ouvertement de son homosexualité et s'engage au sein du réseau interne *Allianz Pride*: «Il faut témoigner qu'on peut être soi-même sans en subir de conséquences.»

Allianz soutient aussi le projet de recherche *Late Careers* visant à élaborer des solutions d'aménagement de carrière proactif tout au long de la vie. «Nous devons changer de mentalité vis-à-vis des collaborateur-ice-s de 50 ans et plus. Je suis bien placé pour savoir qu'il y a beaucoup à faire dans ce domaine.»



Le mariage pour tous à la Zurich Pride

Parmi les initiatives majeures d'Allianz, il faut citer celle prise cette année au Zurich Pride Festival: en demandant à un pasteur américain de marier symboliquement plus d'une centaine de couples homosexuels, l'entreprise a lancé un signal fort en faveur du mariage pour tous. L'accueil des médias et des réseaux sociaux a été très positif.



«LOVE IS LOVE»

Telle est la devise de Roland August, pasteur à Las Vegas. Dans son costume d'Elvis, cette figure culte unit un millier de personnes par an, et ce depuis 15 ans déjà. Peu importe la couleur de peau ou le sexe. Pour lui, l'amour ne connaît pas de limites.

LE PLAISIR DE LA CONDUITE SANS LIMITE

Notre responsabilité civile privée couvre désormais aussi les vélos et trottinettes électriques en libre-service.

Texte: Manuel Ott



Depuis toujours, nous encourageons les solutions de mobilité écoresponsables. C'est pourquoi notre assurance responsabilité civile privée ne couvre pas uniquement les dommages que vous causez avec votre propre trottinette (jusqu'à 20 km/h) ou vélo électriques (jusqu'à 25 km/h). Elle vous protège également lorsque vous louez un moyen de locomotion équivalent.

La plupart des assurances responsabilité civile, en revanche, n'intervient pas lorsque vous vous déplacez avec un vélo ou une trottinette électriques mis à disposition par un service de partage. C'est pourquoi nous avons désormais étendu notre couverture d'assurance aux offres de partage. Pour que vous puissiez vous concentrer à 100% sur le plaisir de la conduite.

De plus amples informations relatives aux trottinettes électriques et à l'assurance sont disponibles sur allianz.ch/e-trottinette.

LA PRÉVOYANCE FLEXIBLE

Posséder son chez-soi. S'installer à son compte. Faire le tour du monde à la retraite... Il y a tant de bonnes raisons de cotiser au pilier 3a. Avec notre nouvelle assurance épargne Flex Saving, rien de plus simple.

Texte: Bernd de Wall

Notre nouveau produit de prévoyance Flex Saving conjugue le meilleur de deux mondes: une épargne sans contrainte et la protection d'une assurance vie. Seule la couverture risque choisie est assortie d'une prime fixe. Pour la partie épargne, vous décidez vous-même quand et combien vous souhaitez économiser, jusqu'au maximum légal pour le pilier 3a, soit aujourd'hui CHF 6826.-. La rémunération globale du capital accumulé est actuellement de 0,75%, ce qui en fait l'une des plus attractives du marché suisse en comparaison avec les solutions bancaires correspondantes.

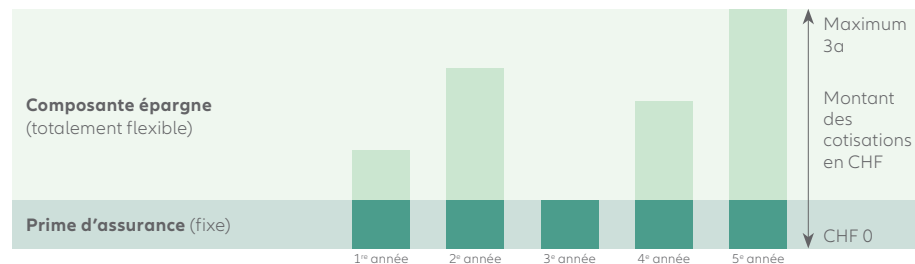
L'atout sécurité

Avec l'assurance perte d'épargne intégrée à Flex Saving, votre prévoyance vieillesse est couverte en cas d'invalidité. Et si, par exemple, vous achetez une maison ou

vous installez à votre compte, vous pouvez retirer le capital accumulé de façon anticipée en toute simplicité. La valeur de rachat correspond aux primes versées pour la composante épargne, majorées des intérêts et généralement sans frais. Des conditions là encore uniques sur le marché suisse.

Une pour tous

Flex Saving convient aussi bien aux jeunes adultes au budget parfois serré, recherchant une prévoyance vieillesse flexible, qu'aux familles souhaitant compléter des assurances vie existantes. Grâce à sa durée minimale de seulement cinq ans, même les plus de 50 ans peuvent encore combler des lacunes de prévoyance afin de réaliser leurs rêves à la retraite. En résumé, Flex Saving est une solution d'épargne unique, flexible et moderne adaptée à tous. allianz.ch/flex-saving



Vous économisez quand vous voulez et ce que vous voulez, tout en profitant d'une rémunération globale variable attractive.



Photo: Tim Trad

ZOOM SUR L'ASSISTANCE TOP

Avec la nouvelle Assistance Top, nos client-e-s bénéficient d'une protection encore plus complète à l'étranger.

Texte: Bernd de Wall

Se rendre en voiture à l'étranger peut rapidement tourner au cauchemar. Un accident en vacances, le rapatriement du chien non pris en charge, des clés qui disparaissent... Dans de telles situations, le porte-monnaie, et les nerfs, sont vite mis à rude épreuve. Heureusement, il y a notre nouvelle Assistance Top.

Cette assurance est d'un précieux secours en cas de pépin à l'étranger. Elle prend en charge les frais de poursuite de voyage et de retour, y compris pour les animaux, et quel que soit le moyen de transport, verse si besoin une avance sur les coûts de réparation du véhicule, couvre les suppléments à payer (sièges-autos, porte-skis, etc.) en cas de location

de voiture, et offre même un service de traduction par téléphone. Tout cela pour CHF 69.- par an, soit a priori moins que le prix d'un dîner au restaurant sur votre lieu de villégiature. Alors, choisissez la sérénité et souscrivez l'Assistance Top directement sur allianz.ch/assistance-top ou auprès de votre conseiller-ère.

SERVICE COMPLET, FIABILITÉ ASSURÉE

Avec Allianz RéparationSansTracas, les assuré·e·s économisent beaucoup de temps et d'énergie. Plus de 100 partenaires commerciaux leur garantissent un service complet ainsi que des réparations rapides et de grande qualité partout en Suisse.

Texte: Bernd de Wall

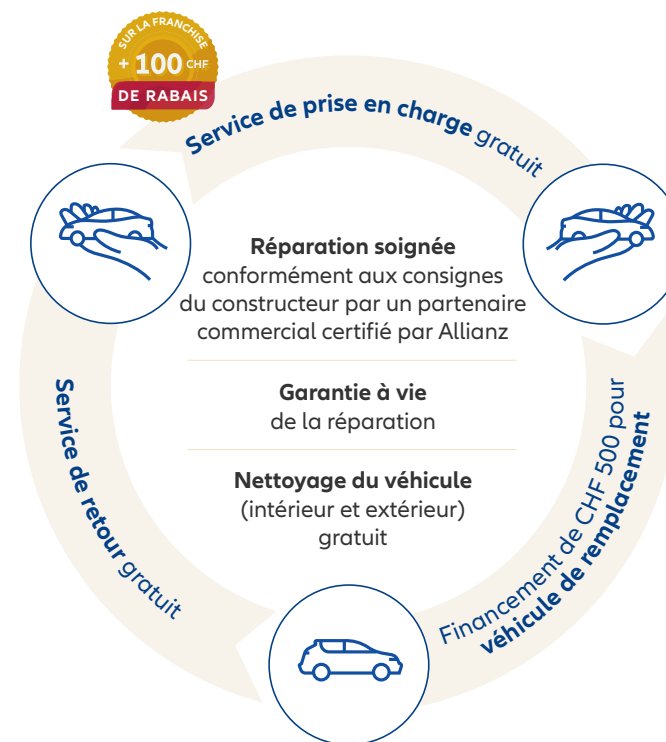
Réseau national

Allianz dispose d'un vaste réseau de partenaires commerciaux certifiés, composé d'une centaine d'ateliers de réparation, carrosseries et garages de marque répartis dans toutes les régions de Suisse. Les travaux sont effectués selon des méthodes modernes respectueuses de l'environnement – la réparation est toujours privilégiée par rapport au remplacement des pièces – et sont en outre garantis à vie. Petit plus: avant leur restitution, les véhicules sont nettoyés gratuitement, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Mobilité garantie

Grâce au service gratuit de prise en charge et de retour et à la mise à disposition d'un véhicule de remplacement, Allianz RéparationSansTracas vous permet aussi de rester mobile à tout moment. Dès la réparation terminée, vous pouvez en outre récupérer vous-même

Une seconde d'inattention au feu, une erreur d'appréciation au parking, une averse de grêle... Se retrouver avec une voiture endommagée est toujours source de contrariété. Sans parler du temps perdu à la conduire au garage puis à la récupérer. Tout ça alors qu'on en aurait justement besoin pour amener le petit dernier à un match de la plus haute importance. Heureux celui qui, dans ces situations, peut compter sur Allianz et les membres de son réseau.



vos véhicules à l'atelier ou la faire ramener jusque chez vous par notre partenaire commercial. Quant à la facture (hors franchise), nous la réglons directement. Cerise sur le gâteau: avec l'assurance casco, les vitres endommagées sont réparées ou remplacées sans aucune franchise, en un rien de temps. Gage de qualité, de réactivité, d'innovation et de proximité, notre partenaire Carglass possède

plus de 20 centres de service et 50 unités mobiles capables de travailler sur tous les véhicules, toutes marques confondues. Ses interventions aussi sont garanties à vie. Avec Allianz RéparationSansTracas, vous pouvez rouler en toute sérénité, nous parons à toute éventualité. Les retours très positifs de nos client·e·s sont là pour le prouver. allianz.ch/sanstracas

LE SAVIEZ-VOUS? La plupart des sinistres sont déclarés un lundi. *EH OUI!*
En 1914, Allianz embauchait sa première collaboratrice.
En 2012, la première femme entrait au Directoire. *OH!* Les
voitures sont inutilisées environ 96% de leur cycle de
vie. *AH BON?!* Les toutes premières primes d'assurance
étaient payées en nature, p. ex. avec des légumes, des
œufs ou du jambon. *SANS BLAGUE?* Allianz fête cette année
ses 129 ans d'existence. *BON ANNIVERSAIRE!* Notre section Sinistres
parle 29 langues. *CHAPEAU!* Allianz était l'assureur principal
du tunnel de base du Saint-Gothard. L'ouvrage du
siècle a duré 17 ans. *WAOUH!* Julia Roberts a fait assurer son
sourire pour l'équivalent de CHF 25 millions *MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR.*

«JE VEUX
BATTRE MES
PROPRIES
RECORDS.»

Déjà double championne d'Europe en 2018, la nageuse handisport Nora Meister vise la qualification pour Tokyo 2020.

Interview: Sibylle Zumstein



Photo: Thomas Perle

«MON PRINCIPAL
OBJECTIF EST TOUT
SIMPLEMENT DE
ME QUALIFIER.»

Nora, tu as décroché trois médailles aux Championnats d'Europe 2018: deux en or au 100 m dos et au 400 m nage libre, et une en argent au 100 m nage libre. À laquelle es-tu la plus attachée?

À celle du 100 m dos, parce qu'elle est la première que j'ai remportée lors de ces championnats, que je ne m'y attendais pas du tout, et qu'elle est aussi ma toute première victoire dans une compétition de cette importance.

Quels sont tes objectifs pour les Jeux paralympiques de 2020 à Tokyo?

Mon principal objectif est tout simplement de me qualifier. Ce serait déjà un rêve! Et si j'y parviens, alors mon but sera de donner le meilleur de moi-même et de battre mes propres records.

Dans ton club de natation à Aarau, tu es la seule nageuse à avoir un handicap. Est-ce que tu t'entraînes plus que tes camarades, ou différemment?

C'est difficile à dire. En termes de volume, je m'entraîne comme les autres. Ce qui est différent, c'est que je ne nage qu'avec les bras.

Est-ce que tu nages aussi en lac?

Non, je n'ai encore jamais fait d'entraînement en lac. Je m'entraîne toujours dans des bassins de 25 ou 50 m, couverts ou en plein d'air.

Comment abordes-tu la journée quand tu n'es pas motivée?

En général, je suis très motivée pour les entraînements, et très décidée à atteindre mes objectifs.

Bien sûr, il y a des jours où le cœur y est moins. Mais cela ne change rien à mon entraînement. Je vais à la piscine comme prévu, et la pêche revient très vite!

Qui est ton modèle et pourquoi?

C'est Chantal Cavin. Elle était nageuse professionnelle et fait maintenant du marathon. C'est une personne très forte, avec une volonté de fer. Malgré d'incroyables victoires, elle a gardé les pieds sur terre. C'est une très bonne amie, à qui je peux toujours demander conseil.

PORTRAIT

Nom: Nora Meister

Âge: 16 ans

Victoires: deux finales européennes au Portugal à 13 ans, championne d'Europe 2018 sur 100 m dos et 400 m nage libre

Handicap: arthrogrypose multiple congénitale (AMC) entraînant une raideur articulaire au niveau des jambes

Lauréate 2018 de l'Allianz Newcomer Award, prix remis chaque année à de jeunes talents du handisport.

allianz.ch/swissparalympic

UNE TOILE SOUS LES ÉTOILES



La saison 2019 du cinéma en plein air a été un excellent cru. Que ce soit aux Allianz Cinema de Zurich, Bâle et Genève, ou aux Allianz Cinema Nights, les cinéphiles se sont régalez tout l'été.

Texte: Rominga Inauen

Tapis bleu plongeant dès l'entrée dans un monde d'action, de plaisir et d'émotion, ambiance décontractée en bord de lac comme en centre-ville et, pour ne rien gâcher, mets raffinés... Tous les ingrédients d'une édition réussie étaient réunis. Mais l'essentiel n'était pas là. Ce sont bien les films projetés, une fois le coup d'envoi du spectacle donné par la traditionnelle levée d'écran, qui ont fait tout le sel de ces soirées. Pour ne prendre que quelques exemples des délices cinématographiques on ne peut plus variés servis cette année, citons *Zwingli*, *A Star is Born*, ou encore le biopic *Bohemian Rhapsody*, avec notre star nationale Philip Andrew (voir notre interview).

allianz.ch/cinema

Photo: Allianz

COMME DANS MES RÊVES D'ENFANT

Philip Andrew nous parle d'Hollywood et de grosse tête.

Texte et interview: Rominga Inauen

As-tu réussi à trouver tes repères dans l'univers d'Hollywood?

J'étais accompagné partout où j'allais. Je me serais perdu sans ça, vu la taille du studio. Sinon, dès que le clap d'action était donné, tout était exactement comme dans mes rêves d'enfant.

Une telle production, ça doit être quelque chose. Qu'est-ce qui t'a le plus impressionné?

Rami Malek. En privé, c'est un type calme et charmant. Mais dès l'instant où la caméra se mettait à tourner, il devenait Freddie Mercury. Ses gestes, sa voix, son accent, tout était juste parfait.

Soyons honnêtes, les stars comme Rami Malek ont aussi un peu la grosse tête non?

Non vraiment, Rami est super sympa! Il est humble et a gardé les pieds sur terre. Sur le plateau, il était rassurant et s'amusa même à dire «Chuchi-chästli».



BIOGRAPHIE

Philip Andrew (à droite), originaire de Goldach (SG), a incarné le producteur Reinhold Mack dans *Bohemian Rhapsody* aux côtés de l'acteur oscarisé Rami Malek et joue l'ignoble Philippe de Castille dans la nouvelle série *The Spanish Princess*.

Photo mise à disposition.



De g. à dr.: Diego Baldenweg, Nora Baldenweg et Lionel Baldenweg

GREAT GARBO: LA MUSIQUE DE FILM VENUE DE SUISSE

Les cloches d'une église sonnent au loin. Une musique angoissante laisse présager que quelque chose de grave se prépare. Tandis que défilent les images d'une cité médiévale, une voix d'homme annonce: «C'était une époque sombre, marquée par le fanatisme religieux et la violence...»

Texte: Manuel Ott

Non, ceci n'est pas la bande-annonce d'une série américaine à succès, mais celle du film *Zwingli*, que les cinéphiles ont pu découvrir cette année à l'Allianz Cinema, avec une musique signée des frères et sœurs Diego, Nora et Lionel Baldenweg, alias Great Garbo.

Le succès dans les gènes

Pour les trois compositeurs, qui ont grandi entre la Suisse et l'Australie, «l'art et la musique ont toujours occupé une place importante», comme se souvient Diego. Il

faut dire que la fratrie avait de qui tenir, avec une mère artiste contemporaine et un père ayant représenté la Suisse à l'Eurovision en 1979.

25 ans plus tard, Diego, Nora et Lionel ont créé leur propre société de production, Great Garbo. Depuis, ils ont composé la musique de plus de 20 films, comme dernièrement celle du succès international *La petite sorcière*, qui leur a notamment valu le Prix du Cinéma Suisse 2018 dans la catégorie *Meilleure musique de film*.



Et signé pour de grandes marques internationales la musique originale de quelque 300 films publicitaires, dont les spots TV actuels d'Allianz Cinema et de la Journée du cinéma Allianz.

Sur les traces du réformateur

Pour *Zwingli*, le trio a voulu quelque chose de spécial. La musique a entièrement été enregistrée en live à Zurich, avec le célèbre violoniste Daniel Hope, l'orchestre de chambre de la ville, et un chœur pour les accompagner. Une partie a même été jouée sur l'orgue du Grossmünster, l'église où prêchait le réformateur en personne voilà plus de 500 ans. «Nous aimons sortir de notre zone de confort», explique Nora. Et Lionel d'ajouter: «C'était la première fois que nous composions une musique chorale et orchestrale avec de tels moyens.»

Le courage des Baldenweg est récompensé: avec la musique de *Zwingli*, ils figurent parmi les nominés du World Soundtrack Award, aux côtés des compositeurs des bandes-son de *Captain Marvel* ou *Dragons*. Leur place parmi les grands noms internationaux est donc faite. Et méritée selon nous.

Spotlight



Christoph Sigrist est pasteur au Grossmünster de Zurich. Il fait donc partie des successeurs de Zwingli. Et comme lui, c'est un réformateur dans l'âme. Qui n'a pas hésité à faire graffer les tours de la cathédrale, ni à donner un office au beau milieu de la Street Parade.

Interview: Manuel Ott

Monsieur Sigrist, avez-vous vu le film *Zwingli*?

Bien sûr. Je l'ai trouvé totalement réussi, authentiquement suisse, simplement remarquable.

Que pensait Zwingli de la musique?

Zwingli était très mélomane. Vous savez, il n'était pas aussi austère que sa légende. C'était un épicurien, ouvert sur le monde.

Qui a tout de même banni la musique des offices et fait démonter l'orgue du Grossmünster...

Ce n'est pas qu'il a banni la musique, c'est qu'il n'en avait plus besoin, vu la façon dont il avait modifié le déroulement des services religieux.

Et vous, quel est votre rapport à la musique?

Aujourd'hui, la musique est centrale dans les offices. Personnellement, je joue un peu de violon, de guitare et d'orgue. Mais je laisse l'animation musicale du culte aux autres.

20^E

SAMICHLAUS-SCHWIMMEN

Le Samichläusschwimmen de Zurich fête ses 20 ans cette année. Parviendra-t-il à battre le record de participation de 2018?

Texte: Sibylle Zumstein

Photo: Cecilie Johnsen

Le dimanche 8 décembre 2019, d'intrépides nageur:se-s sacrifieront pour la 20^e fois à la tradition de se jeter dans une eau glaciale pour parcourir 111 mètres dans la Limmat.

Allianz sera le sponsor principal de l'événement et fera en outre un don de dix francs à la Société suisse de la sclérose en plaques pour chaque participant-e qui aura le courage de nager dix mètres de plus que la distance habituelle. En 2018, sur les 352 «Saint-Nicolas» ayant pris part à la baignade, 261 avaient relevé ce défi.

NOTRE PRÉVOYANCE AU TOP

Trois podiums pour Allianz Suisse dans le comparatif des caisses de pensions 2019

Texte: Bernd de Wall

La SonntagsZeitung a publié son 14^e comparatif des caisses de pensions. Cette année, Allianz Suisse ne s'adjudge pas moins de trois podiums: nous décrochons la 1^{re} place dans la catégorie *Rémunération la plus élevée sur 10 ans (assurance complète)*, et ce pour la huitième fois consécutive, prenons également la tête du classement dans la catégorie *Meilleur rendement des placements sur 3 ans (assurance complète)*, et manquons la victoire de peu dans la catégorie *Meilleur rendement des placements sur 10 ans (assurance complète)*, où nous nous positionnons au 2^e rang. Ces résultats montrent que notre politique de placement durable permet à nos client-e-s de bénéficier d'une rémunération attractive sur leurs avoirs de vieillesse. Ils confirment en outre que nous comptons parmi les sociétés d'assurances les mieux capitalisées de Suisse et sommes un partenaire fiable en matière de prévoyance professionnelle.



Michèle Roten est auteure. Elle a écrit la chronique *Miss Universum* dans l'hebdomadaire *Das Magazin* de 2005 à 2014 et reçu le prix *Ida Somazzi* pour son livre-plaidoyer pour la femme moderne *Wie Frau sein*. Elle tient par ailleurs une boutique de seconde main à Zurich, où elle vit avec son fils.

Texte: Michèle Roten
Photo: mise à disposition

Pour un assureur, je suis la pire cliente qui puisse exister. Par exemple, j'ai découvert récemment que, caisse-maladie à part, je suis restée un bail sans aucune assurance. Probablement parce que je ne m'inquiète pas plus que ça de ce qui pourrait m'arriver.

Mais quand on y réfléchit, je suis aussi la meilleure cliente du monde. Car même quand j'ai une assurance, je ne m'en sers pas (caisse-maladie à part donc). D'abord, parce qu'il est heureusement très rare qu'il m'arrive quelque chose. Ensuite, parce que j'ai été élevée avec cette idée que, quand je fais une connerie, c'est à moi d'assumer, quitte à ce que ça fasse un peu mal. Bref, qu'il n'y a que comme ça qu'on apprend et qu'il faut avoir galéré et payé un minimum pour se montrer plus prudent par la suite. Démonstration: récemment, mon iPhone est tombé de ma poche parce que je ne l'y avais pas mis correctement pour ne pas abîmer mon vernis, et j'ai roulé dessus avec ma voiture. Eh bien, à aucun moment l'idée ne m'a traversée que quelqu'un pourrait m'indemniser pour ma bêtise. Je sais, c'est doublement bête. Mais je suis comme ça.

L'ART D'ASSURER

Avec Art Privé, les objets d'art et de collection sont parfaitement protégés, et gratuitement estimés.

Texte: Bernd de Wall

Le lapin en inox de Jeff Koons s'est récemment vendu plus de 90 millions de francs, un record pour un artiste vivant. Mais ce n'est rien comparé aux quelque 450 millions de francs déboursés en 2017 par l'acquéreur du Salvador Mundi de Leonard de Vinci. Tableau qui, en 1958 seulement, avait été cédé pour la somme dérisoire de 60 dollars par un propriétaire convaincu de son inauthenticité. Et surtout très mal inspiré. Car, depuis des années, le marché international de l'art ne cesse de croître de

manière exponentielle. En 2018, les transactions mondiales ont ainsi atteint 67 milliards de dollars. La Suisse compte d'ailleurs parmi les principales places de vente, avec une concentration de valeurs unique en Europe.

Estimation gratuite

Parce que ce qui est précieux doit être bien protégé, nous proposons avec Art Privé une des meilleures assurances objets d'art du marché, couvrant notamment les risques d'incendie, de vol et de dégâts d'eau. Mais parce que nous savons

aussi que seulement 25% environ des collections d'art privées sont suffisamment assurées, et que les Suisse-esse-s, venant par exemple d'hériter, ignorent souvent la valeur des trésors cachés dans leurs caves et leurs greniers, nous offrons une estimation gratuite et sur mesure, assurée sur place par nos experts en art. Un service unique, synonyme de gain de temps et d'argent. Et vous, n'avez-vous pas sous-estimé cette petite statue sur le buffet?

allianz.ch/art



L'INNOVATION MADE IN SWITZERLAND

Alors qu'il était destiné à devenir snowboarder professionnel, Patrick Mayer a dû renoncer à sa carrière à la suite d'un accident ayant entraîné une paraplégie incomplète. Mais il ne s'est pas laissé arrêter par ce coup du sort.

Texte: Manuel Ott

Gâce au monoski, Patrick continue de se déplacer sur la neige, sa passion. Quelques mois seulement après son accident, il se battait de nouveau contre le chronomètre au sein de l'équipe allemande de ski paralympique: «Le courage, c'est aussi faire face aux situations difficiles. Sans jamais capituler.»

Un peu de joie de vivre

Pour rester mobile, ce passionné de sports d'hiver a développé les Wheelblades, des patins spéciaux empêchant son fauteuil roulant de s'enfoncer dans la neige. Aujourd'hui, il a sa propre entreprise et fabrique d'autres produits pour les personnes atteintes de handicap: «La mobilité, c'est la liberté. Et donc la joie de vivre. C'est de ça qu'il s'agit en fin de compte.»

Beaucoup d'audace

Cet automne, le jeune entrepreneur se risque à participer à *Die Höhle der Löwen*, une émission télévisée sur Vox, où des start-up peuvent présenter leurs idées commerciales et trouver des investisseur-euse-s. Fiers de lui, nous nous sommes déjà engagés à lui acheter 200 Wheelblades, quelle que soit l'issue de l'émission.

La moitié de ces 200 Wheelblades est allée à la Fondation Cerebral, qui agit en faveur des enfants handicapés moteurs cérébraux. L'autre moitié a été offerte à nos client-e-s.

Retrouvez toute l'histoire de Patrick et d'autres modèles de courage sur [allianz.ch/courage](https://www.allianz.ch/courage).



«LA MOBILITÉ,
C'EST LA LIBERTÉ.
ET DONC LA
JOIE DE VIVRE.»

ACTION, RÉACTION

Nos client·e·s sont au cœur de notre travail. Que vous déclariez un sinistre ou que vous songiez à votre prévoyance, nous voulons savoir quelles sont vos attentes et où nous pouvons nous améliorer.

Texte: Angela Wimmer



À cette fin, nous avons introduit un système de feed-back reposant sur une notation à cinq étoiles, qui vous permet de nous envoyer facilement votre avis, par exemple après un appel au service à la clientèle.

Des chiffres motivants

Une personne sur quatre nous donne son feed-back après un contact. Sur les 12 derniers mois, nous avons ainsi reçu au total plus de 58 000 retours. Majoritairement positifs, ces avis prouvent que vous êtes entre de très bonnes mains avec nous. Vous nous attribuez d'ailleurs **4,7 étoiles sur 5!**

Des critiques utiles

Un exemple parmi beaucoup d'autres: certain·e·s client·e·s nous ont indiqué que le fonctionnement de la déclaration en ligne des sinistres véhicules à moteur laissait parfois à désirer. Grâce à leurs retours, nous avons pu développer une solution optimisée: allianz.ch/sinistre.

CONCOURS



Vous rêvez de vous rendre dans la capitale du jeu américaine, cette ville qui ne dort jamais, pour vous marier dans une de ses fameuses chapelles, dévaliser les casinos ou vous risquer sur le plus haut grand huit du monde? Répondez à notre question et gagnez 3 nuits d'hôtel à Las Vegas pour 2 personnes, offertes en collaboration avec Kuoni.

Combien de couples Roland August, pasteur à Las Vegas, a-t-il symboliquement mariés à la Zurich Pride?

A) Plus de 100 B) 99 C) 50

Envoyez votre réponse par e-mail à spotlight@allianz.ch ou par la poste à Allianz Suisse, Spotlight, M BS, case postale, 8010 Zurich.

KUONI EST. 1906

Conditions de participation: être client d'Allianz Suisse et être âgé d'au moins 18 ans. La date limite d'envoi est le 30.04.2020. Les gagnants seront informés par lettre recommandée. Les prix ne pourront pas être versés en espèces. Tout recours juridique est exclu.

[allianz.ch](https://www.allianz.ch)

Suivez-nous: [allianzsuisse](#)

